

Delårsrapport

Januari – mars 2014

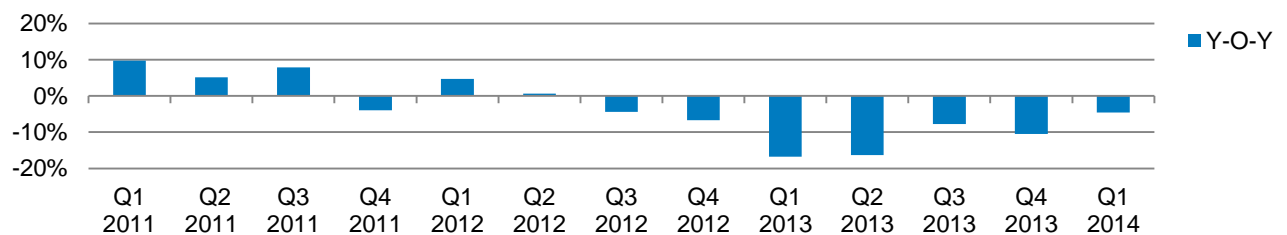
Bringwell AB (publ.)



JANUARI – MARS 2013

- Totala intäkter uppgick till 150,6 (160,8) MSEK
- Totala intäkter exklusive det sålda dotterbolaget Active Nutrition International Oy (ANI Oy) uppgick till 148,2 (152,8) MSEK
- EBITDA uppgick till 11,8 (19,4) MSEK, och EBITDA-marginalen till 7,8 (12,1) %
- EBITDA exklusive det sålda dotterbolaget ANI Oy uppgick till 11,9 (18,8), och EBITDA-marginalen till 8,0% (12,3%)
- EBITA justerat för avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 11,1 (18,6) MSEK
- Resultat efter skatt uppgick till 1,0 (7,5) MSEK
- Kassaflöde efter rörelsekapitalförändringar uppgick till 1,5 (12,0) MSEK
- Kassaflöde efter investeringsverksamhet, påverkad av försäljning av det finska dotterbolaget ANI Oy uppgick till 14,8 (11,7) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till 0,00 (0,03) SEK
- Antal anställda 126 (136)

Försäljningsutveckling (jämfört mot samma period föregående år)



VDs KOMMENTAR



Bringwell har under första kvartalet fortsatt arbetet med att förverkliga visionen att bli det ledande nordiska företaget inom hälsa och välbefinnande.

Bolaget har under perioden genomfört försäljningen av det finska dotterbolaget Active Nutrition International Oy (ANI Oy), och därmed lagt ned verksamheten inom webbhandel. Detta leder till en koncern med tre kommersiella divisioner – "Bringwell Retail" (varumärkesbolag), "Export" och "NaturaMed Pharma" (abonnemangsförsäljning).

Bolagets försäljning har varit något svagare jämfört med föregående år samtidigt som vi har haft relativt högre marknadsinvesteringar för att kunna öka försäljningen organiskt. Om vi bortser från ANI Oy, som bolaget sålde i januari, är nedgången 3 procent jämfört med samma period föregående år. Det organiska försäljningstappet är det minsta på 7 kvartal, och betydligt bättre än de 4 senaste kvartalen

Försäljningen påverkas fortfarande av anpassningen till ny EU-lagstiftning kring marknadsföring av livsmedel och dels av en medveten strategi när det gäller omläggningen av vår produktportfölj. Den milda vintern har lett till mindre förkylning och influensa under perioden, vilket har skapat en tillfällig nedgång i försäljningen av Kan Jang och övriga förkylningsprodukter jämfört med föregående år. Oavsett den minskade försäljningen är vår bedömning att den underliggande utvecklingen är stabil i förhållande till föregående år.

På den positiva sidan ser vi bra utveckling med Bio-Life produktserien som har haft ett starkt kvartal i Norge och växer tillsammans med marknaden för naturliga vitaminer, mineraler och Greens. MOVO fortsätter att växa på alla nordiska marknader och tar andelar. Sinupret, som lanserades i Sverige september 2013, har nu hunnit bygga bra listningar

överallt i Sverige och nådde redan efter bara två månader ca 8% av förkylningsmarknaden.

För att förstärka våra stora varumärken NaturaMed Pharma, Kan Jang, Membrasin och Probi samt nylanseringen av Sinupret, har bolaget under första kvartalet ökat marknadsinvesteringarna med 11% jämfört med samma kvartal 2013.

Bolaget har reducerat antalet anställda med 9 jämfört med 31 december 2013.

Omstruktureringen till en nordisk marknadsorganisation och strategisk affärsutveckling har resulterat i att vi nu har flera nylanseringar på gång och satsar ännu mer på våra strategiskt viktigaste produkter och deras distribution på den nordiska marknaden. Vi har under kvartalet lanserat Bio-Life serien i Sverige samtidigt som vi ser att MOVO, Membrasin och Maxosol responderar bra på ökade marknadsföringsinvesteringar. Under andra kvartalet kommer Bio-Life lanseras även i Finland. Sverige kommer att lansera ett naturligt läkemedel inom området sömn, Pascoflair.

Som följd av försäljningen av dotterbolaget ANI Oy har bolaget under kvartalet minskat sin skuldsättning från föregående kvartal med 15 MSEK. Det operativa kassaflödet efter rörelsekapitalförändringar var svagare än föregående år. Lageruppyggning inför Bio-Life nylansering, och högre kundfordringar, framför allt i Norge, är en bidragande orsak. Dessa rörelsekapitalförändringar betraktas som temporära i sin natur och förväntas att förbättras under nästa kvartal.

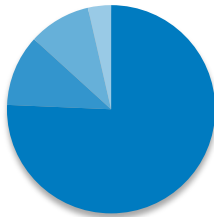
Vi är en av de största leverantörerna i Norden inom kosttillskott. Vi kommer att fortsätta utveckla vår marknadsposition med starka varumärken och en produktportfölj av hög kvalitet. På lång sikt räknar vi med att såväl försäljningen som effektiviteten kommer gynnas av ett mer samordnat sortiment med gemensamma marknadsföringsåtgärder inom de nordiska gränserna.

Lars Lund-Roland, VD och koncernchef

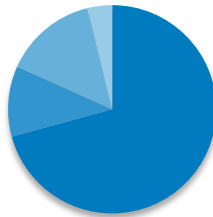
Verksamheten

Bringwell är verksamt på den nordiska marknaden för egenvårdsprodukter och OTC - läkemedel. Med egenvårdsprodukter avses kosttillskott, hälsosamma livsmedel, hudvård och naturläkemedel. Bringwells mål är att finnas i samtliga nordiska länder (Sverige, Norge, Danmark och Finland) och i samtliga kanaler (hälsosackbutiker, apotek, dagligvarubutiker, träningsbutiker, Internet, postorder och export). Bringwell har som mål att uppnå en försäljningsbalans mellan de olika kanalerna i Norden.

Omsättning per produktområde

Jan - Mars 2014


- Kosttillskott 75,6%
- Läkemedel 11,1% *
- Sportnutrition 9,7%
- Kosmetik 3,6%

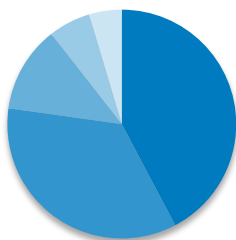
Jan - Mars 2013


- Kosttillskott 70,8%
- Läkemedel 10,9% *
- Sportnutrition 14,5%
- Kosmetik 3,8%

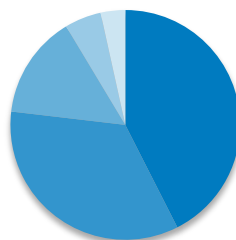
* Läkemedel omfattas av OTC- och naturläkemedel som tidigare rapporterades separat.

Kosttillskott fortsätter att vara det viktigaste produktsegmentet för Bringwell-koncernen och står nu för 75,6% av den totala omsättningen. Segmentet läkemedel ligger i linje med f.g. år där nylanseringarna av Sinupret och Prosabal gett en positiv effekt, dock har tappet av Kan Jang till följd av den milda vintern påverkat segmentet negativt. Försäljningen av ANI Oy har medfört att segmentet sportnutrition har tappat andelar till förmån för både kosttillskott och läkemedel.

Omsättning per geografiskt område

Jan-Mars 2014


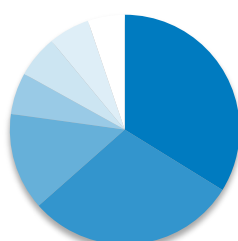
- Sverige 42,4%
- Norge 34,9%
- Finland 12,2%
- Export 5,9%
- Danmark 4,6%

Jan-Mars 2013


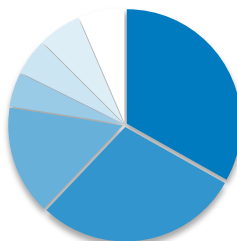
- Sverige 42,5%
- Norge 34,3%
- Finland 14,5%
- Export 5,2%
- Danmark 3,5%

Sverige är den största marknaden inom Bringwell-koncernen, och ligger i linje med f.g. år. Norge, Danmark samt Export har ökat sina andelar. I Norge har hälsofack ökat och apotek minskat och i Danmark har både direktförsäljningen och dagligvaruhandeln gått framåt. Finland har minskat sin totala andel av koncernens försäljning som en följd av försäljning av dotterbolaget ANI Oy.

Omsättning per kanal

Jan-Mars 2014


- Hälsorefackhandeln 33,8%
- Direktförsäljning 29,7%
- Apotek 13,7%
- Träningsbutiker/övrigt 5,9%
- Export 5,9%
- Dagligvaruhandeln 5,8%
- Webhandel 5,2%

Jan-Mars 2013


- Hälsorefackhandeln 33,2%
- Direktförsäljning 28,9%
- Apotek 15,4%
- Träningsbutiker/övrigt 4,8%
- Export 5,2%
- Dagligvaruhandeln 6,0%
- Webhandel 6,5%

Hälsorefackhandeln var i Q1 koncernens viktigaste försäljningskanal. I likhet med motsvarande kvartal f.g. år ligger direktförsäljningen ca 4 % efter hälsorefackhandeln. Dessa två segment står för över 60 % av koncernens kanalomsättning. Övriga segment som ökat sin andel är träningsbutiker och export, medan apotek, dagligvaruhandeln och webhandeln förlorat andelar. Förlusten inom Apotek är främst hänförlig till den milda vintern och svaga förkylningssäsongen. Förlusten inom webhandeln är en följd av försäljningen av ANI Oy.

Aktuella nyproduktlanseringar

Bio-Life

Bio-Life's produkter grundar sig på förståelsen för kroppens finstämda samspel, och tron till hur viktig näringsrik kost kan vara för hälsan. Bio-Life's fokus är att utveckla produkter som hämtar det bästa ur naturen, och ingredienser av högsta kvalitet. Produkterna framställs skonsamt, utan bindningsmedel eller tillsatser.

Låt Bio-Life bli ditt naturliga tillskott, för en mer välmående och aktiv vardag!



Pascoflair

Sömnpromblem är ett växande problem i Norden. Studier i Sverige visar att en fjärdedel av vuxenpopulationen lider av sömnpromblem. Bringwell har nu signerat avtal med Pascoe som är en av Tysklands ledande aktörer inom växtbaserade läkemedel och kosttillskott. Först ut att lansera är Pascoflair, som är ett traditionellt växtbaserat läkemedel använt vid lindring av oro och tillfälliga insomningsbesvär.



WNT Smoothies

Inom sportsegmentet är "Ready To Go" de produkter som växer mest. Nu lanserar Bringwell inom varumärket WNT Protein Smoothies en hälsosam, proteinrik färdigdricka, lätt att ta när man är på språng.

Finansiell ställning och utveckling avseende första kvartalet

EBITDA under första kvartalet 2014 uppgick till 11,8 (19,4) MSEK. Resultat efter skatt för perioden uppgick till 1,0 (7,5) MSEK. Resultatet efter skatt justerat för avskrivning av immateriella tillgångar uppgick till 7,8 (15,1) MSEK.

Exklusive det sålda dotterbolaget ANI Oy uppgick EBITDA till 11,9 MSEK jämfört med 18,8 MSEK föregående år.

Kassaflödet efter rörelsekapital under första kvartalet uppgick till 1,5 (12,0) MSEK. Varulagret var vid periodens utgång 65,5 MSEK att jämföras med 74,1 MSEK per 31 december 2013. Kundfordringarna var 65,2 MSEK, mot 62,4 per 31 december 2013 och leverantörsskulden var 45,7 MSEK mot 46,4. Under kvartalet har koncernen betalat 4,1 MSEK i skatt.

Det totala kassaflödet påverkades av avyttring av det finska dotterbolaget ANI Oy, och efter köpeskillingen uppgick kassaflödet efter investeringsverksamhet till 14,8 (11,7) MSEK.

Soliditeten uppgick vid utgången av kvartalet till 52,5%, jämfört med 50,4% per 31 december 2013.

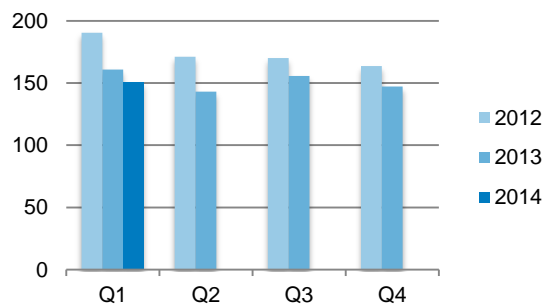
Intäkter och valutakurseffekter

Under kvartalet minskade omsättningen med 6,3% och uppgick till 150,6 MSEK. Bolaget påverkas av alla nordiska valutors utveckling gentemot den svenska kronan. Den norska kronans påverkan är störst ef-

tersom 35,3% av omsättningen är i NOK och utgör 48,1% av bolagets EBITDA. Med oförändrade valutakurser hade omsättningen minskat med 4,1% jämfört med samma period 2013. EBITDA under första kvartalet uppgick till 11,8 MSEK. Med oförändrade valutakurser hade EBITDA uppgått till 12,2 MSEK jämfört med samma period 2013. Därmed hade valutaeffekterna en negativ effekt på omsättningen och EBITDA.

Exklusive det sålda dotterbolaget ANI Oy uppgick intäkterna till 148,2 MSEK jämfört med 152,8 MSEK föregående år, vilket motsvarar en minskning på 3,0%.

Omsättning per kvartal (MSEK)



Säsongsvariationer

Bringwells målsättning är att ha en produktportfölj av väldokumenterade egna och ilicensierade produkter med en stark marknadsnärvaro inom terapiområdena Mage/Tarm, Prostata hypertrofi, Vitaminer och Mineraler, Hjärta/Kärl, Förkylning, Immunförsvaret och Hudvård. Den starka marknadsnärvaron inom dessa områden ska bidra till minskade säsongsvariationer

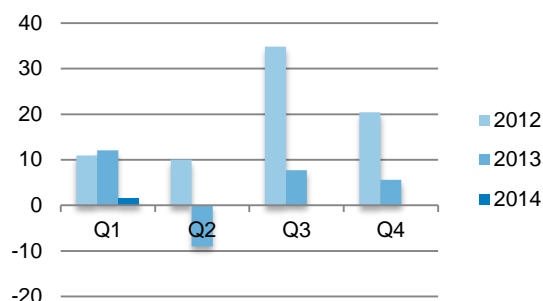
och ge en stabil vinstgenerering. Bringwell har för avsikt att skapa en produktportfölj bestående av färre produkter med högre omsättning.

Likviditet och finansiering

Bolaget har från bank erhållit bekräftelse om att befintligt facilitetsavtal löper vidare fram till mitten av oktober 2014, och förhandlingar avseende nytt avtal pågår.

Gällande skadestånd till Cederroth har detta täckts med en bankgaranti. Bringwell har en checkkredit om 70 MSEK, vilken har utnyttjats med 35,2 MSEK per 31 mars 2014. Bringwells likvida medel uppgick till 1,5 MSEK. Räntebärande nettoskuld inklusive det efterställda lånet från Validus om 20,9 MSEK inkl. kapitaliserad ränta, uppgick till 254,6 MSEK jämfört med 269,7 MSEK föregående kvartal.

Utveckling av kassaflödet (MSEK)



Tilläggsköpeskillningar

Den enda kvarstående tilläggsköpeskillningen 1,4 MSEK, relaterad till det nu sålda finska dotterbolaget ANI Oy, utbetalades under det första kvartalet 2014.

Närstående ack. Q1

Ack. Q1 2014

Belopp i kSEK	Försäljning till	Inköp från	Fordringar hos	Skulder till
Validus		788		21 287
Validus Engros	17 571	5 804	7 297	3 136
Övrigt	387	1 480	-	112
Summa	17 958	8 072	7 297	24 535

Ack. Q1 2013

Belopp i kSEK	Försäljning till	Inköp från	Fordringar hos	Skulder till
Validus	5	497	5	19 274
Validus Engros	15 949	6 958	6 812	4 095
Övrigt	94	709	-	92
Summa	16 048	8 164	6 817	23 461

Investeringar

Under kvartalet har Bringwell investerat 1,0 MSEK i anläggningstillgångar. Avskrivningar har belastat perioden med 7,6 MSEK, varav avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar uppgår till 7,0 MSEK och materiella anläggningstillgångar med 0,6 MSEK.

Räntederivat

Bringwell räntesäkrade under första kvartalet 2009 den kreditfacilitet om 255 MSEK, som slutamorterades i maj 2013. I enlighet med redovisningsreglerna i IAS 39 skall räntederivat marknadsvärderas, vilket innebär att det uppstår ett teoretiskt över- eller undervärde om den avtalade räntan avviker från aktuell marknadsränta, där värdeförändringen i Bringwells fall skall redovisas över resultaträkningen. Inget nytt räntederivat har ingåtts så marknadsvärdet i räntederivatportföljen är 0. Under 2013 har +73 kSEK resultatförts. Detta beror på att marknadsräntan för att återskaffa en ränteportfölj motsvarande Bringwells räntestruktur uppgick till en lägre procentsats än den nuvarande. Kvartalets positiva värdeförändring beror på att den aktuella marknadsräntan för den återstående tiden av derivatet har gått upp jämfört med föregående kvartal. Kassaflödet påverkas inte. Samtliga räntederivat är klassificerade i nivå 2 enligt IFRS 13.

Personal

Antalet anställda var vid periodens utgång 126 (136). Försäljningen av ANI Oy har minskat antalet anställda med 6. Av det totala antalet anställda var 69 (75) kvinnor.

Transaktioner med närstående

Sedan oktober 2007 har Bringwell Norge AS ett samarbete med Validus AS:s dotterbolag Validus Engros AS som innebär att Validus Engros AS lagerför dessa bolags produkter på sitt lagerhotell. Vidare distribuerar Validus Engros AS varorna till bland annat hälso-kostbutiker i Norge. Prissättningen av dessa tjänster sker på samma villkor som mot övriga externa kunder.

Lån inkl upplupen ränta av huvudägare redovisas under "skulder till" Validus om 20,9 MSEK. Posten "övrigt" avser produktförsäljning till den tidigare ägarens dotterbolag. Inköp avser konsultarvode till familjemedlem till tidigare ägare dotterbolag samt produkter från bolag till tidigare ägare i dotterbolag. Prissättningen av dessa transaktioner sker på samma villkor som mot övriga externa parter.

Moderbolaget

Under första kvartalet 2014 uppgick nettoomsättningen till 2,7 (1,6) MSEK med ett resultat före skatt på 5,7 (2,3) MSEK. Nettoomsättningen omfattar koncernintern fakturering för tjänster. Moderbolagets likviditet uppgick per den 31 mars 2014 till 0 (0) MSEK. Materiella investeringar i anläggningstillgångar har gjorts under kvartalet med 0 (0) MSEK. Antalet anställda i moderbolaget var 9 (7) vid kvartalets utgång.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Bringwell-koncernens verksamhet är utsatt för risker och osäkerhetsfaktorer av såväl rörelsekaraktär som finansiell karaktär. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av sortiment, konkurrens, marknadsutveckling medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av valutaexponering, finansiering och ränte- och lånerisk. Bringwell-koncernen arbetar löpande med att hantera dessa risker. Se vidare Årsredovisning 2013 där det finns en fullständig beskrivning av koncernens risker.

Twister

Cederroth AB har stämt Bringwell Sverige AB på 20 MSEK i skadestånd. I tillägg till ovan 20 MSEK tillkommer deras krav relaterade till juridiska kostnader och upplupen ränta sedan 2011. Bringwell Sverige har bedömt beloppet som orealistiskt och utifrån de rättsliga och ekonomiska bedömningarna som har gjorts av Bringwell Sverige och dess rådgivare, har man gjort bedömningen att ersättningsskyldigheten uppgår till max 4,5 MSEK inkl. ränta vilket också har erlagts till motparten under Q4 2011. Tingsrättens dom gick dock helt på Cederroths linje. Efter en noggrann analys av domen tillsammans med flera advokater, kunde konkluderas att domen var felaktig. Mot den bakgrunden, överklagades domen till Göta hovrätt varefter prövningstillstånd beviljades. Då Cederroth valde att söka verkställighet av domen, har Bringwell Sverige ställt en bankgaranti som säkerhet. Målet förväntas bli avgjort i slutet av 2014.

Väsentliga händelser under perioden

Bringwell slutförde under januari 2014 försäljningen av dotterbolaget Active Nutrition International Oy. Köpare är The Hut Group Ltd, ett brittiskt online-företag, och köpeskillingen uppgår till 23,3 MSEK (2,2 MGBP) och gav en positiv effekt på koncernens resultat på 539 tkr. Försäljningen är ett led i arbetet med att utvinna synergier, effektivisera och förstärka organisationen samt renodla verksamheten.

Fusionen mellan Bringwell Sverige AB och Green Medicine AB trädde i kraft under januari 2014. Detta innebär ingen organisatorisk förändring då bolagen sedan länge arbetat som en gemensam enhet. Detta är en förändring av den juridiska sammansättningen och är ett led i Bringwells arbete att nå synergieffekter och fokusera sig på kärnverksamheten.

Bringwell Finland har beslutat att förflytta sin verksamhet från Pieksämäki till Helsingfors. I den omorganisation som görs kommer Bringwell Finland sträva efter djupare samarbete med den nordiska organisationen, bland annat i marknadsföring, logistik och ekonomi. Detta görs för att förbättra bolagets lönsamhet och öka försäljningen.

Bringwell har även beslutat att lägga ner kontoret i Malmö. Som en följd av tidigare genomförda organisationsförändringar, framförallt inom marknadsföring, har antalet anställda i Malmö redan minskats.

Utdelning

Styrelsen i Bringwell har inte föreslagit någon utdelning till aktieägare.

Kalendarium

2014-04-24 Bringwell Årsstämma
2014-07-17 Delårsrapport Q2
2014-10-16 Delårsrapport Q3

Resultaträkning, koncernen

kSEK	Not	Q1 2014	Q1 2013	Y 2013
Intäkter		148 787	158 866	600 392
Övriga intäkter		1 843	1 920	7 025
Summa intäkter	1	150 630	160 786	607 417
Handelsvaror		-53 629	-58 775	-219 698
Ersättningar till anställda		-26 371	-26 241	-105 264
Av- och nedskrivningar		-7 571	-8 405	-32 573
Övriga kostnader		-58 866	-56 329	-246 188
Summa kostnader	1	-146 437	-149 750	-603 723
Rörelseresultat		4 193	11 036	3 694
Värdeförändring räntederivat		-	2	73
Finansiella intäkter		1 468	2 761	7 942
Finansiella kostnader		-4 943	-3 899	-19 305
Finansiella poster - netto		-3 475	-1 136	-11 290
Resultat före skatt		718	9 900	-7 596
Skatt		152	-2 406	-8 455
PERIODENS RESULTAT		870	7 494	-16 051
Varav periodens resultat från det sålda dotterbolaget Active Nutrition International Oy ¹		-178	119	-831
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare		870	7 494	-16 051
Data per aktie:				
Resultat per aktie före och efter utspädning (kronor per aktie)		0,00	0,03	-0,06
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning i tusental		258 225	258 225	258 225

¹ Se sid. 2.

Rapport över totalresultat, koncernen

kSEK	Q1 2014	Q1 2013	Y 2013
Periodens resultat	870	7 494	-16 051
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Förändring av omräkningsreserv	7 799	-19 078	-33 384
Förändring av säkringsreserv	-	-	-
Uppskjuten skatt övriga totalresultat	-	-	-
Summa övrigt totalresultat	7 799	-19 078	-33 384
ÅRETS TOTALRESULTAT	8 669	-11 584	-49 435
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	8 669	-11 584	-49 435

Balansräkning, koncernen

kSEK	Not	2014-03-31	2013-03-31	2013-12-31
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Materiella anläggningstillgångar	2	10 446	13 519	10 877
Immateriella anläggningstillgångar		731 889	787 457	750 385
Finansiella anläggningstillgångar		21 555	29 412	21 772
Summa anläggningstillgångar		763 890	830 388	783 034
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Varulager		65 537	71 962	74 099
Skattefordringar		1 686	-	-
Kundfordringar och andra fordringar		78 609	69 483	71 987
Summa omsättningstillgångar		145 832	141 445	146 086
Likvida medel		1 480	2 027	3 892
SUMMA TILLGÅNGAR		911 202	973 860	933 012
EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE				
SKULDER				
Upplåning		-	19 229	-
Uppskjutna skatteskulder		71 559	82 725	77 621
Övriga avsättningar		-	2 275	-
Summa långfristiga skulder		71 559	104 229	77 621
Checkräkningskredit		35 205	37 388	53 117
Kortfristig upplåning		220 922	214 680	220 499
Skatteskulder		-	5 374	-
Övriga avsättningar		-	4 809	1 400
Derivat		-	71	-
Leverantörskulder och andra skulder		105 071	99 682	110 600
Summa kortfristiga skulder		361 198	362 004	385 616
Summa skulder		432 757	466 233	463 237
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		911 202	973 860	933 012

Förändringar i eget kapital, koncernen

kSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2013-01-01	51 645	388 838	-10 708	89 436	519 211
Periodens resultat	-	-	-	-16 051	-16 051
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-33 384	-	-33 384
Periodens totalresultat	-	-	-33 384	-16 051	-49 435
Utgående eget kapital 2013-12-31	51 645	388 838	-44 092	73 385	469 776
Ingående eget kapital 2014-01-01	51 645	388 838	-44 092	73 385	469 776
Periodens resultat	-	-	-	870	870
Periodens övrigt totalresultat	-	-	7 799	-	7 799
Periodens totalresultat	-	-	7 799	870	8 669
Utgående eget kapital 2014-03-31	51 645	388 838	-36 293	74 255	478 445
Ingående eget kapital 2013-01-01	51 645	388 838	-10 708	89 436	519 211
Periodens resultat	-	-	-	7 494	7 494
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-19 078	-	-19 078
Periodens totalresultat	-	-	-19 078	7 494	-11 584
Utgående eget kapital 2013-03-31	51 645	388 838	-29 786	96 930	507 627

Kassaflödesanalys, koncernen

kSEK	Q1 2014	Q1 2013	Y 2013
Rörelseresultat	4 193	11 036	3 694
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	8 052	8 405	58 330
Erhållen ränta	108	103	434
Erlagd ränta	-3 365	-3 039	-13 257
Betald inkomstskatt	-4 135	-4 555	-13 886
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	4 853	11 950	35 315
Förändringar i rörelsekapital	-3 334	62	-18 797
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 519	12 012	16 518
Utbetalda tilläggsköpeskillingar	-1 400	-	-2 045
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet	14 639	-312	-328
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	14 758	11 700	14 145
Förändring av checkräkningskredit	-17 912	1 742	17 470
Amortering av lån	-	-15 000	-30 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-17 912	-13 258	-12 530
Periodens kassaflöde	-3 154	-1 558	1 615
Likvida medel vid periodens början	3 892	4 104	4 104
Kurseffekt likvida medel	742	-519	-1 827
Likvida medel vid periodens slut	1 480	2 027	3 892

Kvartalsdata, koncernen

MSEK	Q1 2014	Q4 2013	Q3 2013	Q2 2013	Q1 2013
Intäkter	148,8	146,1	154,0	141,5	158,9
Bruttovinstmarginal	64,4%	64,0%	63,4%	63,3%	63,0%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	11,8	6,4	-4,0	14,4	19,4

Nyckeltal, koncernen

kSEK	Q1 2014	Q1 2013	Y 2013
Nettoomsättning	148 787	158 866	600 392
% tillväxt nettoomsättning	-4,6%	-16,8%	-12,9%
EBITDA	11 764	19 441	36 267
Bruttovinstmarginal, %	64,0%	63,0%	63,4%
Rörelsemarginal, %	2,8%	6,9%	0,6%
EBITDA-marginal %	7,8%	12,1%	6,0%
Soliditet, %	52,5%	52,1%	50,4%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,5	0,5	0,6
Antal aktier vid periodens slut i tusental	258 225	258 225	258 225
Börskurs på balansdagen, kr	1,36	1,59	1,52
Eget kapital per aktie, kr	1,85	1,97	1,82
Utdelning per aktie, kr	-	-	-

Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna kvartalsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen för Bringwell AB-koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU för koncerner och Årsredovisningslagen.

Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen.

Nya redovisningsprinciper för 2014

Bringwell tillämpar sedan årsskiftet IFRS 10 som innehåller regler om vilka enheter som ska konsolideras i koncernredovisningen och de utökade upplysningskraven om dotterföretag enligt IFRS 12.

För ytterligare information och fullständiga redovisningsprinciper se vidare Bringwells årsredovisning för verksamhetsåret 2013.

Resultaträkning, moderbolaget

kSEK	Q1 2014	Q1 2013	Y 2013
Intäkter	2 678	1 553	7 507
Övriga intäkter	2	11	15
Summa intäkter	2 680	1 564	7 522
Handelsvaror	-	-	-4
Övriga externa kostnader	-3 597	-3 171	-15 471
Ersättningar till anställda	-3 821	-1 821	-10 076
Av- och nedskrivningar	-64	-68	-265
Summa kostnader	-7 482	-5 060	-25 816
Rörelseresultat	-4 802	-3 496	-18 294
Resultat från andelar i koncernföretag	11 123	-	1 160
Finansiella intäkter	3 568	9 884	16 522
Finansiella kostnader	-4 164	-4 102	-16 949
Finansiella poster - netto	10 527	5 782	733
Bokslutsdispositioner		-	33 900
Resultat före skatt	5 725	2 286	16 339
Skatt	-	-	-3 357
PERIODENS RESULTAT	5 725	2 286	12 982

Balansräkning, moderbolaget

kSEK	2014-03-31	2013-03-31	2013-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	610	275	659
Immateriella anläggningstillgångar	215	814	230
Finansiella anläggningstillgångar	555 421	571 192	567 516
Fordringar hos koncernföretag	197 004	240 381	205 850
Summa anläggningstillgångar	753 250	812 662	774 255
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Fordringar hos koncernföretag	201 820	168 269	189 605
Skattefordran	276	631	341
Övriga fordringar	8 018	276	217
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	446	706	407
Summa omsättningstillgångar	210 560	169 882	190 570
Likvida medel	-	1	-
SUMMA TILGÅNGAR	963 810	982 545	964 825
EGET KAPITAL	459 101	442 679	453 376
OBESKATTADE RESERVER	-	161	-
AVSÄTTNINGAR	-	2 275	-
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	-	19 229	-
Summa långfristiga skulder	-	19 229	-
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	35 205	37 388	53 117
Skulder till kreditinstitut	200 000	215 000	200 000
Leverantörsskulder	622	1 383	1 746
Skulder till koncernföretag	243 132	248 101	228 420
Övriga kortfristiga skulder	22 136	5 595	21 125
Övriga avsättningar	-	4 809	1 400
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 614	5 925	5 641
Summa kortfristiga skulder	504 709	518 201	511 449
SUMMA SKULDER	504 709	537 430	511 449
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	963 810	982 545	964 825

Not 1 Segmentsinformation

I linje med de strukturella förändringarna som genomfördes 2013 består Bringwells rörelsesegment av Bringwell Retail, NaturaMed Pharma och Export.

Intäkter

kSEK	Q1 2014	Q1 2013	Y 2013
Bringwell Retail Norden	102 422	121 604	441 453
<i>varav internförsäljning</i>	-5 850	-14 964	-49 762
NaturaMed Pharma	45 762	46 754	193 386
<i>varav internförsäljning</i>	-291	-397	-3 810
Export	8 587	7 789	26 150
<i>varav internförsäljning</i>	-	-	-
Centrala poster	2 680	1 564	7 522
<i>varav internförsäljning</i>	-2 680	-1 564	-7 522
Summa intäkter	150 630	160 786	607 417

Rörelseresultat före avskrivningar

kSEK	Q1 2014	Q1 2013	Y 2013
Bringwell Retail Norden	3 216	3 122	-7 203
NaturaMed Pharma	11 424	20 152	59 140
Export	1 860	1 402	4 648
Centrala poster	-4 736	-5 235	-20 318
Summa rörelseresultat före avskrivningar	11 764	19 441	36 267

Totala tillgångar

kSEK	2014-03-31	2013-03-31	2013-12-31
Bringwell Retail Norden	469 677	520 744	493 100
<i>varav goodwill</i>	247 422	268 472	264 671
NaturaMed Pharma	348 099	368 970	348 183
<i>varav goodwill</i>	190 786	193 660	188 531
Export	61 149	49 900	62 530
<i>varav goodwill</i>	49 460	38 854	36 164
Centrala poster	32 277	34 246	29 199
Summa tillgångar	911 202	973 860	933 012

Not 2 Immateriella tillgångar

Belopp i kSEK	2014-03-31	2013-03-31	2013-12-31
Goodwill	487 668	500 989	489 366
Kunddatabas	56 612	80 414	65 879
Distributionsrättigheter	33 288	40 119	31 297
Varumärken	133 132	139 143	137 426
Receipt	20 543	25 153	25 153
Balanserade utvecklingskostnader	646	1 639	1 264
Summa	731 889	787 457	750 385

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av revisorerna. Rapporten kommer att finnas tillgänglig på www.bringwell.com men kan också beställas från Bringwell AB på nedanstående adress.

Stockholm den 24 april 2014

Styrelsen

Per Christian Voss, ordf.
Lars Holmström
Jon Jonsson
Arild Kristensen
Catherine Röhstö Sahlgren

Certified Adviser

Mangold Fondkommision AB
Engelbrektsplan 2
SE-114 34 Stockholm
Telefon +46 8 503 01 550

Upplysningar lämnas av

Lars Lund-Roland, CEO
Telefon +46 8 412 72 00

Jaana Viertola-Truini, CFO
Telefon +46 8 412 72 00

Bringwell AB (publ)
Org nummer 556484-3232
Grev Turegatan 18
SE-114 46 Stockholm
Telefon +46 8 412 72 00
Fax +46-8-792 38 00
Internet www.bringwell.se
E-mail info@bringwell.com