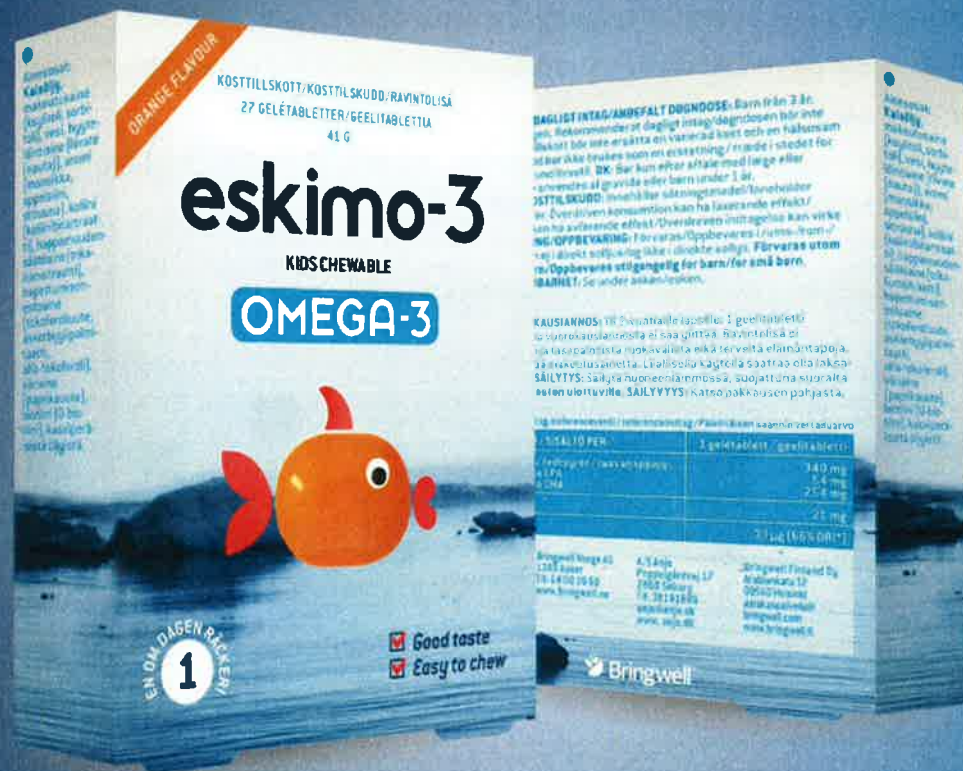


# Bringwell AB (publ) Bokslutskommuniké 2016



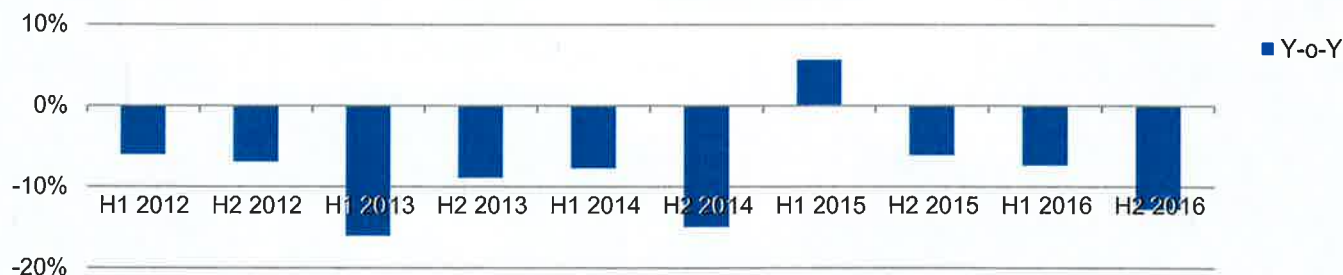
## JULI - DECEMBER 2016

- Totala intäkter uppgick till 163,2 (186,5) MSEK, en minskning med 12 %
- EBITDA exkl. engångsposter uppgick till 6,3 (3,9) MSEK, en förbättring med 2,4 MSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 3,9 (2,1) %, en förbättring med 1,2 %-enheter
- EBITDA uppgick till 31,9 (-3,4) MSEK och EBITDA-marginalen till 19,5 (-1,8) %
- I halvårsresultatet ingår det poster av engångskaraktär om 25,6 (-7,3) MSEK, varav +28,3 MSEK är nettot av reduktion av skadestånd och uppkomna processkostnader under halvåret i Cederrothtvisten.
- Resultat efter skatt, inklusive engångsposter, uppgick till 21,4 (-51,8) MSEK
- Periodens kassaflöde uppgick till 24,4 (22,0) MSEK

## JANUARI - DECEMBER 2016

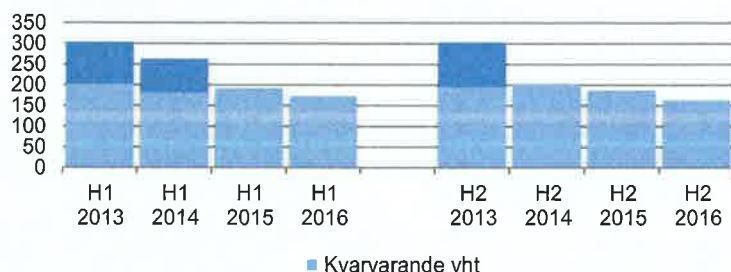
- Totala intäkter uppgick till 336,3 (378,4) MSEK, en minskning med 11 %
- EBITDA exkl. engångsposter uppgick till 4,1 (3,7) MSEK, en förbättring med 0,4 MSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 1,2 (1,0) %, vilket är en förbättring med 0,2 %-enheter
- EBITDA uppgick till 25,7 (-17,9) MSEK och EBITDA-marginalen till 7,6 (-4,7) %
- I resultatet ingår det poster av engångskaraktär om 21,6 (-21,5) MSEK, varav +26,9 MSEK är nettot av reduktion av skadestånd och uppkomna processkostnader under året i Cederrothtvisten.
- Resultat efter skatt, inklusive engångsposter, uppgick till 11,8 (-69,0) MSEK
- Periodens kassaflöde uppgick till 6,7 (-5,0) MSEK

### Försäljningsutveckling för kvarvarande verksamhet <sup>1</sup>



<sup>1</sup> Kvarvarande verksamheter efter avyttring av Active Nutrition International Oy i januari 2014, och NaturaMed Pharma AS samt NaturaMed Pharma AB i juni 2014.

### Omsättning per halvår (MSEK)





Martin Klafstad, CEO Bringwell AB (publ)

## Inledning

Under hösten 2016, bestämde vi oss för att genomföra två saker; för det första ville vi avsluta 2016 på ett sätt som gjorde att vi både genererade ett positivt kassaflöde, och fick ett resultat som var bättre än andra halvåret 2015. I en situation där omsättningen har fallit med 12 % har vi lyckats med det. Kassaflödet justerat med effekten från factoring blev under andra halvåret +12,5 MSEK, och EBITDA före engångskostnader uppgick till 6,3 MSEK. Detta, tillsammans med att vi fick en rättvis dom i Cederrothfallet, är viktiga faktorer för Bringwells fortsatta utveckling. För det andra satte vi som mål att utveckla och påbörja genomförandet av ett förbättringsprogram. Bringwell är idag inte tillräckligt lönsamt och vi behöver förbättra oss inom flera områden för att nå våra målsättningar.

## Vi ska bli mer effektiva

En av våra största kostnader är marknadsföring av våra produkter. Effektiv användning av marknadsföringsmedel innebär att man använder en andel av omsättningen till marknadsföring som både är hållbar över tid och som skapar tillväxt. Under andra halvåret har andelen av omsättningen som vi använder för marknadsföring effektivis-

erats med 6 %-enheter jämfört med andra halvåret 2015 och vi har implementerat metoder som gör att vi framöver kan säkerställa en mer effektiv användning av våra medel.

Vi behöver också effektivisera övrig verksamhet vad gäller vår användning av både fasta och produktrelaterade kostnader. Under 2016 har vi samlat alla funktioner för logistik, redovisning och lager i Falköping och även effektiviserat säljkåren. Totalt har vi som en följd av detta minskat bemanningen under 2016 från 66 till 61 personer. Fokus har också legat på att reducera inköps- och produktionskostnaderna på våra produkter. Detta är ett arbete som har gett bra effekt under 2016 och vi har bra och konkreta planer för detta även framöver.

## Vi ska ha ett bättre och mer effektivt sortiment

Bringwell har över tid satsat alltför brett på flera olika varumärken, där förutsättningarna för en lönsam verksamhet inte har varit goda. Vi har därför initierat åtgärder för att minska sortimentet och se över våra avtal med leverantörerna. Som en konsekvens av detta kommer vi bland annat inte längre att sälja varumärkena Biolife, Questbar och Multipower. Även om detta på kort sikt är ogynnsamt för omsättningen - dessa varumärken stod för 65% av omsättningstappet under 2016 - så är det absolut nödvändigt på lång sikt, vi måste ha produkter med goda marginaler och vi måste ha avtal där vi inte tvingas till hög kapitalbindning.

Reducering av sortimentet är också centralt för att få ett lägre rörelsekapital och därmed förstärkt likviditet. Vårt sortiment har därför minskats från 655 till 590 artiklar under 2016 och vi har planerat ytterligare nedskärningar till cirka 430 artiklar under första halvåret 2017.

## Vi ska bli en bättre partner för våra kunder

Bringwells största kundsegment är hälso- och kosthandeln. För helåret 2016 stod denna kanal för 46 % av vår omsättning (exklusive

export), medan vår omsättning i kanalen föll med 22 %. Hälsokostkanalen är en kanal vi måste och vill satsa på om vi ska lyckas. Därför ska vi bli en bättre partner för våra hälsokostkunder, och har skapat ett bra fundament framöver med fördelaktigare avtal, ett mer anpassat sortiment och ett aktivt kampanjprogram.

Samtidigt har vi produkter och varumärken som passar bra även i andra kanaler. Exempelvis har välkända varumärken som möter ett brett konsumentbehov en naturlig plats i dagligvaruhandeln. Andra produkter som täcker mer "medicinska" behov vill konsumenterna finna på apotek och vi har med tiden sett till att bredda distributionen av dessa produkter till denna kanal. Resultatet 2016 blev en omsättningsökning på 10 % - främst genererat av svenska apotek. Framöver vill vi aktivt bearbeta apotek även i andra länder. För att möjliggöra detta har vi bland annat ingått ett distributionsavtal med Tamro i Finland. Samtidigt kommer vi också fortsättningsvis hålla foten på pedalen i Sverige.

Slutligen måste vi också finnas till hands för konsumenter som vill handla online - vår tillväxt för webbhandeln förra året blev 16% - och vi har ett aktivt samarbete och bra planer för våra kunder för att göra ett bra jobb även här.

## Vi måste utveckla våra varumärken

Till syvende och sist lever Bringwell av att utveckla, förbättra och sälja varumärken och produkter till konsumenter. Konkurrensen är hård - både från varumärkesleverantörer och handelns egna varumärken - samt att konsumenten blir mer och mer krävande.

Under 2016 har vi lyckats med vissa varumärken, medan andra har varit svårare. En av ljuspunkterna var Probi, där vi genom ett aktivt lanserings- och försäljningsprogram och ett gott samarbete med vår leverantör har skapat en tillväxt på 24 %. Detta varumärke är nu vårt största i Sverige. Vi har också träffat rätt med lanseringen av Eskimo-3 Kids Chewable, en omega-3-produkt med god smak,

där både barn och vuxna lätt kan få i sig sin dagliga dos av omega-3. Produkten har fått bra listning i Sverige, den är på väg in i Danmark och även till våra exportmarknader, bland annat i Kina, Irland och Storbritannien. Vi har också förnyat marknadsföringen av KanJang - Sveriges mest sålda medel mot förkylning - med god effekt.

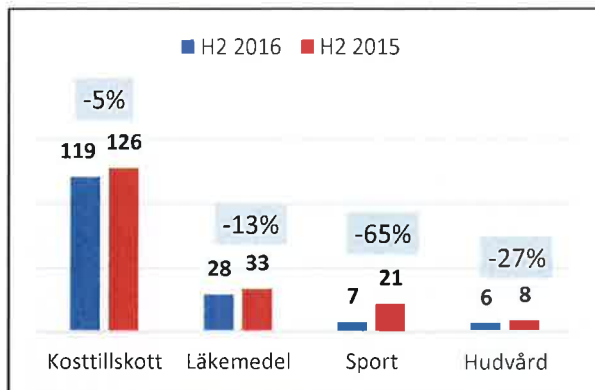
Vår satsning framöver kommer att fokusera längs två spår. För det första kommer vi att stärka innovations- och marknadsföringsarbetet för våra egna varumärken, där bland annat Eskimo-3, KanJang, Mivitotal, Maxosol och MOVO är viktiga. För det andra kommer vi aktivt att vidareutveckla de licensierade varumärken som vi har bestämt oss att satsa på och vi kommer att fördjupa samarbetet med våra duktiga leverantörer inom detta område.

## Framöver

För 2017 är vår huvudplan att genomföra det förbättringsprogram som vi initierade 2016 och som vi tidigare beskrivit. Vi kommer också att rikta särskilt fokus på att stabilisera och så småningom vända utvecklingen på den norska marknaden, där vi hittills har varit sårbara på grund av svaga licensierade varumärken och för få egna, starka varumärken. Det är bara att kavla upp ärmarna och se fram emot ett aktivt år!

*Martin Klafstad, CEO*

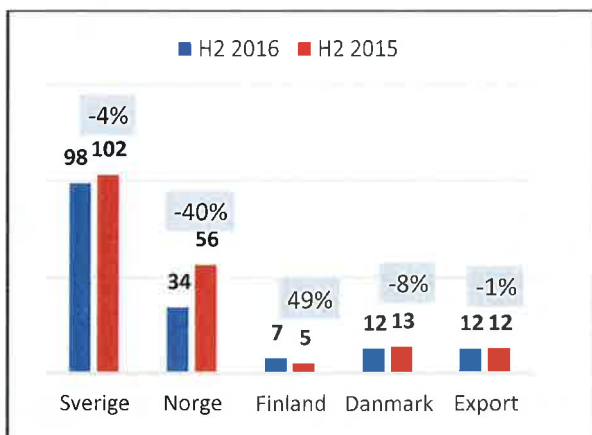
## Omsättning och förändring mot andra halvåret 2015 per produktområde



## Kommentarer andra halvåret 2016

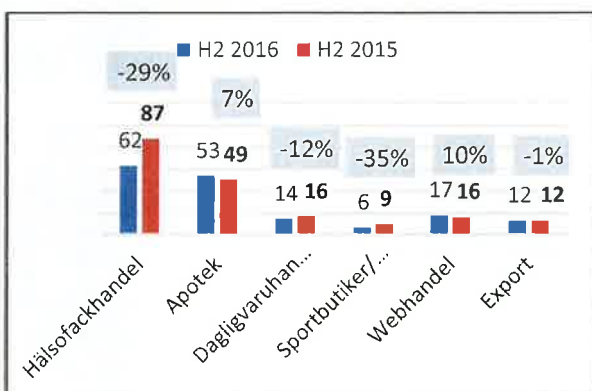
Den nedgång vi haft i hälsofackhandeln gör att samtliga produktområden minskar. Kosttillskott med bl a Eskimo och Probi är det största produktområdet och står för 74 % av omsättningen. Sportsegmentet har den största minskningen beroende på att vi på grund av dålig lönsamhet inte längre har Questbar och Multipower i vårt sortiment.

## Omsättning och förändring mot andra halvåret 2015 per geografiskt område



Sveriges minskning mot samma period förra året beror på den svaga utvecklingen i hälsofackhandeln. Glädjande var att Apotek växte med 6 % och Webb med 11 %. Apotek är nu den största kanalen i Sverige. Norges minskning är helt hänförligt till vår svaga utveckling i hälsofackhandeln där vi påverkas både av kanalens negativa utveckling och deras satsning på egna varumärken. Finland har haft en bra tillväxt andra halvåret då vi fått bättre distribution på våra produkter.

## Omsättning och förändring mot andra halvåret 2015 per kanal



Hälsofackhandeln är fortsatt vår största kanal. Den kanalglidning från hälsofack till Apotek och Webb vi började se 2015 har fortsatt även i denna period. Bättre distribution och effektiva kampanjer gav 7 % tillväxt på Apotek och 10 % tillväxt på Webb. På totalen kompenserar det inte fullt ut för den kraftiga minskningen på hälsofackhandeln. Minskningen i sportsegmentet beror på att vi där medvetet tagit bort olönsamma produkter. Svag utveckling i Sverige och Finland ligger bakom den negativa utvecklingen på dagligvaruhandeln.

## Mycket populära Bringwellprodukter som vi är stolta över att ha i vårt sortiment!

### Movo

Historien om MOVO började på 80-talet i Langeland, Danmark, med bonden Erik Hansen som utvecklade en torknings- och malningsprocess för att behålla den naturliga kvaliteten hos nyponen. Nyponpulvret (*Rosa canina* L.) i MOVO innehåller hela bäret med bl a kärnor som har en hög halt av naturligt C-vitamin. C-vitamin är en antioxidant som bidrar till att skydda cellerna mot oxidativ stress och bidrar till normal kollagenbildning som har betydelse för broskets normala funktion. Nyponpulvret i MOVO är utan tillsatser och sötningsmedel och innehåller patenterad GOPO®. Produkten har försetts med ett greppvänligt lock.



### Maxosol

Maxosol är en av Bringwells storsäljare! Maxosol är ett kosttillskott som innehåller biotin, niacin och C-vitamin som bidrar till att bibehålla en normal hud och normal kollagenbildning samt koppar som bidrar till hårets och hudens normala pigmentering. Därtill innehåller den selen, zink och vitamin E som skyddar cellerna mot oxidativ stress när de exponeras för yttre faktorer som exempelvis strålning.

Maxosol är för alla som älskar och ska vistas i solen och som vill ha en hälsosam solbränna! Finns i förpackningar om 30 och 60 tabletter.



### Probi Mage

Probi Mage bygger på mjölksyrabakterien *Lactobacillus plantarum* 299v (LP299V). Denna bakterie är ett resultat av drygt tjugo års svensk forskning och nu patenterad i hela världen. Mjölksyrabakterien har genomgått ett trettiotal kliniska studier som visar på förmågan att överleva matsmältningsspassagen och kolonisera tarmen. En kapsel om dagen räcker. Probi Mage finns även som bekväm Travel Pack, utmärkt att ta med på resan.

Probi Mage är tillverkat av Probi, ett svenskt företag världsledande inom probiotisk forskning.



### Eskimo-3 Kids Chewable

En innovativ nyhet som gör det lätt för barn att få i sig omega-3! Eskimo-3 Kids Chewable är naturligt rik på omega-3 fettsyror, med en hög halt EPA samt DHA. Eskimo-3 Kids Chewable har en ny beredningsform av gelétabletter som är lätta att tugga och har en barnvänlig smak.



### Mivitotal

Mivitotal Plus är ett flytande vitamin- och mineralkomplex för hela familjen från 3 år och uppåt. I Mivitotal-familjen ingår även Mivitotal Kvinna, Man Flex och Sport – samtliga speciellt anpassade för sin målgrupp. En mycket omtyckt produkt som länge varit en storsäljare på apotek, i hälsofack, dagligvaruhandeln samt på webben.



## Nya listningar de senaste 6 månaderna

En viktig del i vår strategi är att öka distributionen, både genom att bibehålla vår position i hälsofack men även genom att öka inom Apotek och webb, vilka är de kanaler som har störst tillväxt.

Kanal	Antal
Hälsofackhandel	3
Apotek	21
Dagligvaruhandel	3
Sport	0
Webb	5
Export	8
<b>Totalt</b>	<b>40</b>

## Finansiell ställning och utveckling avseende andra halvåret 2016

EBITDA under andra halvåret 2016 uppgick till 31,9 (-3,4) MSEK. Periodens EBITDA har påverkats av poster av engångskaraktär, som omstruktureringskostnader för personalförändringar, förändringar i IT- och logistikstrukturen samt tvisten med Cederroth. Högsta Domstolens dom som gav ett kraftigt minskat skadestånd mot tidigare avsättningar med en resultateffekt på 28,3 MSEK. Om man bortser från dessa poster, uppgick periodens EBITDA till 6,3 MSEK jämfört med 3,9 MSEK samma period föregående år. Resultatet efter skatt för perioden uppgick till 21,4 (-51,8) MSEK. Resultatet efter skatt justerat för ned- och avskrivning av immateriella tillgångar uppgick till 24,5 (4,2) MSEK.

Periodens kassaflöde uppgick till 24,4 (22,0) MSEK. Varulagret var vid periodens utgång 51,7 MSEK att jämföras med 60,6 MSEK per 31 december 2015. Kundfordringarna var 43,7 MSEK, mot 50,0 per 31 december 2015 och leverantörsskulden var 33,9 MSEK mot 37,4 MSEK.

Soliditeten uppgick vid utgången av andra halvåret till 76,9%, jämfört med 67,8% per 31 december 2015.

## Finansiell ställning och utveckling avseende helåret 2016

EBITDA för helåret uppgick till 25,7 (-17,9) MSEK. Årets resultat har påverkats av poster av engångskaraktär så som omstruktureringskostnader för personalförändringar, förändringar i IT- och logistikstrukturen samt tvisten med Cederroth. Högsta Domstolens dom som gav ett kraftigt minskat skadestånd mot tidigare avsättningar med en resultateffekt på 26,9 MSEK. Resultatet efter skatt justerat för ned- och avskrivning av immateriella tillgångar uppgick till 18,7 (-7,1) MSEK. Kassaflödet uppgick till 6,7 (-5,0) MSEK. Varulagret var vid periodens utgång 51,7 MSEK, att jämföras med 60,6 MSEK per 31 december 2015. Kundfordringar var 43,7 MSEK mot 50,0 per 31 december 2015 och leverantörsskulden var 33,9 MSEK mot 37,4 MSEK.

Soliditeten per 31 december 2016 uppgick till 76,9% jämfört med 67,8% per 31 december 2015.

## Likviditet och finansiering

Det skadestånd som Bringwell ska betala till Cederroth enligt domen täcks med egna likvida medel. Bringwell hade vid årets utgång 29,2 MSEK i likvida medel. Bringwell har en factoringkredit om 50 MSEK, vilken är utnyttjad med 22,6 MSEK per 31 december 2016.

## Investeringar

Under 2016 har Bringwell investerat 0,8 MSEK i anläggningstillgångar. Avskrivningar har belastat året med -9,3 MSEK, varav avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar uppgår till -6,9 MSEK och materiella anläggningstillgångar med -2,5 MSEK.

## Nedskrivning av goodwill

Bringwell-koncernens goodwill avskrivs inte planmässigt utan prövas för nedskrivningar årligen samt vid indikation på värdenedgång, vilket innebär att postens värde bara kan förändras genom nedskrivningar.

Prövningen är gjord enligt IAS 36 per de kassagenererande enheter som ingår i den kvarstående koncernen, baserad på segment och juridiskt bolag. Vid 2016 års prövning framkom inget nedskrivningsbehov.

## Säsongsvariationer

Bringwells målsättning är att ha en produktportfölj av väldokumenterade egna och ilicensierade produkter med en stark marknadsnärvaro inom terapiområdena Mage/Tarm, Vitaminer och Mineraler, Hjärta/Kärl, Leder, Förkylning, Immunförsvar och Hudvård.

Den starka marknadsnärvaron inom dessa områden ska bidra till minskade säsongsvariationer och ge en stabil vinstgenerering.

## Transaktioner med närstående

Inga närståendetransaktioner har ägt rum år 2016.

## Personal

Antalet anställda var vid periodens utgång 61 att jämföras med 66 föregående år. Av det totala antalet anställda var 30 (32) kvinnor.

## Moderbolaget

Under 2016 uppgick nettoomsättningen till 8,1 (8,1) MSEK med ett resultat före skatt på -11,2 (-196,6) MSEK. Nettoomsättningen omfattar koncernintern fakturering för tjänster. Moderbolagets likviditet uppgick per den 31 december 2016 till 28,9 (20,8) MSEK. Materiella investeringar i anläggningstillgångar har gjorts under året med 0 (0) MSEK. Antalet anställda i moderbolaget var 6 (7) vid periodens utgång. Nedskrivning av aktier i dotterbolag har under H2 2016 skett med 9,7 MSEK, varav hela beloppet avser Bringwell Norge AS. Under H2 år 2015 skedde nedskrivning av aktier med 162,8 MSEK, varav 143,3 MSEK avser Bringwell Sverige AB och 19,5 MSEK Bringwell Finland Oy.

## Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Bringwell-koncernens verksamhet är utsatt för risker och osäkerhetsfaktorer av såväl rörelsekaraktär som finansiell karaktär. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av sortiment, konkurrens, marknadsutveckling medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av valutaexponering och ränterisk. Bringwell-koncernen arbetar löpande med att hantera dessa risker. Se vidare Årsredovisning 2015 där det finns en fullständig beskrivning av koncernens risker.

## Twister

Hänvisning till punkten "Väsentliga händelser efter rapportperiodens slut".

## Väsentliga händelser under året

I augusti 2016 började Martin Klafstad som CEO i Bringwell AB. Jonny Hoffman utsågs samtidigt till CFO och vice VD. I augusti började även Eva Wilander som CMO och Audun Holt utsågs till Landschef Norge samt nordisk försäljningschef.

I enlighet med Bringwells strategi om att fokusera ännu starkare på utveckling av egna varumärken kommer företaget från februari 2017 inte längre att saluföra varumärket BioLife på den nordiska marknaden. På kort sikt medför detta ett tapp i omsättningen samtidigt som marginalen och likviditeten stärks.

## Väsentliga händelser efter rapportperiodens slut

Högsta Domstolen meddelade den 13 februari 2017 att den ändrat Hovrättens dom och det skadestånd som Bringwell Sverige AB ska betala till Cederroth uppgår till 2,0 MSEK samt ränta. Totalt innebär det att Bringwell ska betala 3,1 MSEK. Skadeståndsminskningen har inneburit en positiv resultateffekt under 2016 på 26,9 MSEK. Utbetalningen täcks med egna likvida medel.

## Årsstämma

Årsstämma hålls på Hilton Hotels, Stockholm, den 28 april 2017. Årsredovisningen för 2016 kommer att finnas tillgänglig på Bringwells kontor, Rosenlundsgatan 13, Stockholm, cirka tre veckor före stämman.

Då Bringwell befinner sig i en omstruktureringsfas föreslår styrelsen att årsstämman beslutar att ingen utdelning lämnas avseende 2016. För 2015 utgick ingen utdelning.



## Kalendarium

Bringwell AB (publ) redovisar endast resultatet till börsen per hel- och halvår.

- **Halvårsrapport Januari – Juni 2017**, offentliggörs den 20 juli 2017
- **Årsstämma** i Bringwell AB (publ) hålls den 28 april 2017 på Hilton Hotels, Stockholm. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på Bringwells huvudkontor, Rosenlundsgatan 13, Stockholm, tre veckor innan stämman

Bringwell skickar löpande ut **Nyhetsbrev** med information om bl a produktlanseringar, Bringwell i press samt andra intressanta nyheter på marknaden och i branschen.

## Verksamheten

Bringwell är en av de ledande försäljnings- och marknadsorganisationerna för egenvårdsprodukter (kosttillskott, hälsosamma livsmedel, hudvård, traditionellt växtbaserade läkemedel) och OTC-läkemedel.

Bringwell finns i samtliga nordiska länder (Sverige, Norge, Danmark och Finland) och i samtliga kanaler (hälsofack, apotek, dagligvaruhandeln, träningsbutiker, webbhandel samt export). Bringwell arbetar med såväl egna som inlicensierade produkter och varumärken.

Bringwells aktie är listad på NASDAQ OMX First North och Mangold Fondkommission AB är Certified Adviser.

*"Bringwell brinner för dokumenterade produkter som har en positiv påverkan på människors hälsa och gör en skillnad i vardagen"*

## Resultaträkning, koncernen

kSEK	Not	H2 2016	H2 2015	Y 2016	Y 2015
Intäkter		163 106	186 612	335 915	377 991
Övriga intäkter		66	-77	370	444
<b>Summa intäkter</b>	<b>1</b>	<b>163 172</b>	<b>186 535</b>	<b>336 285</b>	<b>378 435</b>
Handelsvaror		-82 695	-94 116	-167 899	-186 228
Ersättningar till anställda		-29 954	-31 271	-57 199	-62 999
Av- och nedskrivningar		-4 341	-57 418	-9 330	-64 675
Övriga kostnader		-46 859	-52 024	-112 410	-132 841
Skadestånd och tvister	<b>2</b>	28 271	-12 536	26 925	-14 222
<b>Summa kostnader</b>	<b>1</b>	<b>-135 577</b>	<b>-247 365</b>	<b>-319 913</b>	<b>-460 965</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>27 596</b>	<b>-60 830</b>	<b>16 371</b>	<b>-82 530</b>
Finansiella intäkter		69	2 231	148	2 260
Finansiella kostnader		-140	194	-1 525	-442
<b>Finansiella poster - netto</b>		<b>-72</b>	<b>2 425</b>	<b>-1 377</b>	<b>1 818</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>27 524</b>	<b>-58 405</b>	<b>14 994</b>	<b>-80 712</b>
Skatt		-6 154	6 566	-3 182	11 699
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>21 370</b>	<b>-51 839</b>	<b>11 812</b>	<b>-69 013</b>
<b>Hänförligt till:</b>					
Moderbolagets aktieägare		21 370	-51 839	11 812	-69 013
<b>Data per aktie:</b>					
Resultat per aktie, före och efter utspädning (kronor per aktie)		0,08	-0,20	0,05	-0,27
Resultat per aktie före och efter utspädning (kronor per aktie)		0,08	-0,20	0,05	-0,27
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning i tusental		258 225	258 225	258 225	258 225

## Rapport över totalresultat, koncernen

kSEK	H2 2016	H2 2015	Y 2016	Y 2015
Periodens resultat	21 370	-51 839	11 812	-69 013
Poster som inte kan omföras till periodens resultat				
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-551	1 479	-551	1 479
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	149	-399	149	-399
	-402	1 080	-402	1 080
Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat				
Förändring av omräkningsreserv	-1 314	-15 168	6 182	-8 065
Summa övrigt totalresultat	-1 716	-14 088	5 780	-6 985
<b>ÅRETS TOTALRESULTAT</b>	<b>19 653</b>	<b>-65 927</b>	<b>17 592</b>	<b>-75 998</b>
<b>Hänförligt till:</b>				
Moderbolagets aktieägare	19 653	-65 927	17 592	-75 998

## Halvårsdata, koncernen kvarvarande verksamheter

MSEK	H2 2016	H1 2016	H2 2015	H1 2015	H2 2014
Intäkter	163,1	172,8	186,6	191,4	202,0
Bruttovinstmarginal	49,3%	50,7%	49,6%	51,9%	51,6%
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	31,9	-6,2	-3,4	-14,5	-14,6

## Nyckeltal, koncernen

kSEK	H2 2016	H2 2015	Y 2016	Y 2015
Nettoomsättning	163 106	186 612	335 915	377 991
% tillväxt nettoomsättning	-12,6%	-7,7%	-11,1%	-1,4%
EBITDA	31 936	-3 412	25 701	-17 855
Bruttovinstmarginal, %	49,3%	49,6%	50,0%	50,7%
Rörelsemarginal, %	16,9%	neg.	4,9%	neg.
EBITDA-marginal %	19,6%	-1,8%	7,7%	-4,7%
Soliditet, %	76,9%	67,8%	76,9%	67,8%
Antal aktier vid periodens slut i tusental	258 225	258 225	258 225	258 225
Börskurs på balansdagen, kr	0,69	1,18	0,69	1,18
Eget kapital per aktie, kr	1,04	0,97	1,04	0,97
Utdelning per aktie, kr	-	-	-	-

## Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna halvårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen för Bringwell AB-koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU för koncerner och Årsredovisningslagen.

Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen.

För ytterligare information och fullständiga redovisningsprinciper se vidare Bringwells årsredovisning för verksamhetsåret 2015.

## Balansräkning, koncernen

KSEK	Not	2016-12-31	2015-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Materiella anläggningstillgångar		5 879	8 551
Immateriella anläggningstillgångar	3	202 417	208 917
Finansiella anläggningstillgångar		10 711	12 794
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>219 007</b>	<b>230 262</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Varulager		51 715	60 568
Skattefordringar		878	1 024
Kundfordringar och andra fordringar		48 048	56 933
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>100 640</b>	<b>118 525</b>
<b>Likvida medel</b>		<b>29 190</b>	<b>21 161</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>348 837</b>	<b>369 948</b>
<b>EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE</b>		<b>268 315</b>	<b>250 723</b>
<b>SKULDER</b>			
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skatteskulder		394	507
Leverantörsskulder och andra skulder		80 128	118 718
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>80 522</b>	<b>119 225</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>80 522</b>	<b>119 225</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>348 837</b>	<b>369 948</b>

## Förändringar i eget kapital, koncernen

kSEK	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående eget kapital 2015-01-01</b>	<b>51 645</b>	<b>388 838</b>	<b>-26 829</b>	<b>-86 933</b>	<b>326 721</b>
Periodens resultat	-	-	-	-69 013	-69 013
Periodens övrigt totalresultat	-	-	-6 985	-	-6 985
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-6 985</b>	<b>-69 013</b>	<b>-75 998</b>
<b>Utgående eget kapital 2015-12-31</b>	<b>51 645</b>	<b>388 838</b>	<b>-33 814</b>	<b>-155 946</b>	<b>250 723</b>
<b>Ingående eget kapital 2016-01-01</b>	<b>51 645</b>	<b>388 838</b>	<b>-33 814</b>	<b>-155 946</b>	<b>250 723</b>
Periodens resultat	-	-	-	11 812	11 812
Periodens övrigt totalresultat	-	-	5 780	-	5 780
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5 780</b>	<b>11 812</b>	<b>17 592</b>
<b>Utgående eget kapital 2016-12-31</b>	<b>51 645</b>	<b>388 838</b>	<b>-28 034</b>	<b>-144 134</b>	<b>268 315</b>

## Kassaflödesanalys, koncernen

kSEK	H2 2016	H2 2015	Y 2016	Y 2015
Rörelseresultat	27 596	-60 830	16 371	-82 530
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet	-23 908	60 119	-22 637	67 095
Erhållen ränta	69	52	148	81
Erlagd ränta	-154	-271	-563	-478
Betald skatt	1 511	-1 134	-434	-2 204
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>	<b>5 113</b>	<b>-2 064</b>	<b>-7 116</b>	<b>-18 037</b>
Förändringar i rörelsekapital <sup>1)</sup>	19 163	26 652	13 645	14 100
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>24 276</b>	<b>24 588</b>	<b>6 529</b>	<b>-3 937</b>
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet	154	-499	207	-1 067
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>24 430</b>	<b>24 089</b>	<b>6 736</b>	<b>-5 004</b>
Förändring av checkräkningskredit	-	-2 079	-	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-</b>	<b>-2 079</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>24 430</b>	<b>22 010</b>	<b>6 736</b>	<b>-5 004</b>
Likvida medel vid periodens början	4 155	773	21 161	28 132
Kurseffekt likvida medel	605	-1 621	1 293	-1 967
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>29 190</b>	<b>21 161</b>	<b>29 190</b>	<b>21 161</b>
<b>Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet</b>	<b>H2 2016</b>	<b>H2 2015</b>	<b>Y 2016</b>	<b>Y 2015</b>
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	4 341	57 418	9 330	64 675
Avsättning Bringwell Sverige AB	-28 249	2 701	-31 967	2 420
	<b>-23 908</b>	<b>60 119</b>	<b>-22 637</b>	<b>67 095</b>

<sup>1)</sup> Under H2 2016 har kassaflödet rensat för effekter av factoring förbättrats med 12,5 MSEK. För helåret är motsvarande siffra 7,7 MSEK.

## Resultaträkning, moderbolaget

kSEK	H2 2016	H2 2015	Y 2016	Y 2015
Intäkter	4 050	4 050	8 100	8 100
Övriga intäkter	-51	-644	-14	-
<b>Summa intäkter</b>	<b>3 999</b>	<b>3 406</b>	<b>8 086</b>	<b>8 100</b>
Övriga externa kostnader	-6 009	-5 434	-13 176	-19 554
Ersättningar till anställda	-5 653	-8 548	-9 471	-16 238
Av- och nedskrivningar	-7 668	-7 999	-15 326	-14 494
<b>Summa kostnader</b>	<b>-19 330</b>	<b>-21 981</b>	<b>-37 973</b>	<b>-50 286</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-15 332</b>	<b>-18 575</b>	<b>-29 887</b>	<b>-42 186</b>
Resultat från andelar i koncernföretag <sup>1)</sup>	-9 688	-162 788	-9 688	-162 788
Finansiella intäkter	429	1 549	495	3 134
Finansiella kostnader	-430	-214	-1 536	-417
<b>Finansiella poster - netto</b>	<b>-9 689</b>	<b>-161 453</b>	<b>-10 729</b>	<b>-160 071</b>
Bokslutsdispositioner	29 841	5 653	29 841	5 653
<b>Resultat före skatt</b>	<b>4 821</b>	<b>-174 375</b>	<b>-10 776</b>	<b>-196 604</b>
Skatt	-1 745	5 101	-399	6 223
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>3 076</b>	<b>-169 274</b>	<b>-11 174</b>	<b>-190 381</b>

1) Resultat från andelar i koncernföretag avser nedskrivning.

## Balansräkning, moderbolaget

kSEK	2016-12-31	2015-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		
Materiella anläggningstillgångar	74	269
Immateriella anläggningstillgångar	46 031	61 162
Finansiella anläggningstillgångar	207 894	217 980
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>253 998</b>	<b>279 411</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		
Fordringar hos koncernföretag	30 592	839
Skattefordran	280	254
Övriga fordringar	827	1 181
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	542	327
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>32 241</b>	<b>2 601</b>
<b>Likvida medel</b>	<b>28 937</b>	<b>20 761</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>315 176</b>	<b>302 772</b>
<b>EGET KAPITAL</b>	<b>147 327</b>	<b>158 501</b>
<b>SKULDER</b>		
Leverantörsskulder	1 418	1 260
Skulder till koncernföretag	164 752	137 997
Övriga kortfristiga skulder	240	634
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 438	4 380
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>167 849</b>	<b>144 271</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>167 849</b>	<b>144 271</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>315 176</b>	<b>302 772</b>

## Not 1 Segmentsinformation

### Intäkter

kSEK	H2 2016	H2 2015	Y 2016	Y 2015
Bringwell Retail Norden	175 534	182 999	368 455	372 041
<i>varav internförsäljning</i>	-24 862	-8 541	-58 369	-19 315
Export	12 501	12 077	26 199	25 709
<i>varav internförsäljning</i>	-	-	-	-
Centrala poster	3 977	-12 794	7 996	-8 100
<i>varav internförsäljning</i>	-3 977	12 794	-7 996	8 100
<b>Summa intäkter</b>	<b>163 172</b>	<b>186 535</b>	<b>336 285</b>	<b>378 435</b>

### Rörelseresultat före avskrivningar

kSEK	H2 2016	H2 2015	Y 2016	Y 2015
Bringwell Retail Norden	33 320	2 702	26 879	892
Export	6 088	3 732	12 286	7 224
Centrala poster	-7 472	-9 846	-13 463	-25 971
<b>Summa rörelseresultat före avskrivningar</b>	<b>31 936</b>	<b>-3 412</b>	<b>25 701</b>	<b>-17 855</b>

### Totala tillgångar

kSEK	2016-12-31	2015-12-31
Bringwell Retail Norden	286 647	308 038
<i>varav goodwill</i>	78 171	78 171
Export	62 190	61 911
<i>varav goodwill</i>	36 164	36 164
<b>Summa tillgångar</b>	<b>348 837</b>	<b>369 948</b>

## Not 2 Skadestånd och tvister

kSEK	H2 2016	H2 2015	Y 2016	Y 2015
Cederöth	28 271	-3 898	26 925	-5 363
MJT Holding AB	-	-8 638	-	-8 859
<b>Summa skadestånd och tvister</b>	<b>28 271</b>	<b>-12 536</b>	<b>26 925</b>	<b>-14 222</b>

## Not 3 Immateriella tillgångar

kSEK	2016-12-31	2015-12-31
Goodwill	114 335	114 335
Distributionsrättigheter	1 694	7 994
Varumärken	61 236	61 233
Recept	25 153	25 153
Balanserade utvecklingskostnader	-	202
<b>Summa</b>	<b>202 417</b>	<b>208 917</b>



## Not 4 Alternativa nyckeltal

I denna delårsrapport har Bringwell för första gången tillämpat European Securities and Markets Authoritys, ESMA, riktlinjer för alternativa nyckeltal vilka syftar till att underlätta förståelsen av nyckeltalen och därmed öka användbarheten. De alternativa nyckeltalen ger värdefull merinformation för utvärdering av bolagets verksamhet.

Icke IFRS finansiella nyckeltal	Definition	Anledning för användning	Avstämning Y 2016
EBITDA	Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar	Mäter resultatet i verksamheten	16 371 + 9 330 = 25 701 KSEK
Bruttovinstmarginal, %	Intäkter minus kostnader för handelsvaror i procent av intäkter	Mäter lönsamhet i verksamheten	(335 915 - 167 899) / 335 915 = 50,0 %
Rörelsemarginal, %	Rörelseresultat i procent av intäkter	Mäter lönsamhet i verksamheten	16 371 / 335 915 = 4,9 %
EBITDA-marginal, %	EBITDA i procent av intäkter	Mäter lönsamhet i verksamheten	25 701 / 335 915 = 7,7 %
Soliditet, %	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av balansomslutningen	Mäter finansiell position	268 315 / 348 837 = 76,9 %
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens slut	Mäter aktievärde	268 315 / 258 225 = 1,04
Utdelning per aktie	Utdelning dividerat med antal aktier vid periodens slut	Mäter aktievärde	-

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av revisorerna. Rapporten kommer att finnas tillgänglig på [www.bringwell.com](http://www.bringwell.com) och kan också beställas från Bringwell AB (publ) på nedanstående adress.

Stockholm den 21 februari 2017

### Styrelsen

Catherine Röhstö Sahlgren, ordförande  
Lars Holmström  
Dag J. Opedal  
Bengt Julander  
Patrice Jabet

### Certified Adviser

Mangold Fondkommission AB  
Engelbrektsplan 2  
SE-114 34 Stockholm  
Telefon +46 8 503 01 550

### Upplysningar lämnas av

Jonny Hoffman, CFO  
Telefon +46 (0)733 553800

Martin Klafstad, CEO  
Telefon +47 92896700

### Bringwell AB (publ)

Org nummer 556484-3232  
Box 17242  
104 62 Stockholm  
(Rosenlundgatan 13)

Telefon +46 8 412 72 00  
Fax +46-8-792 38 00  
Internet [www.bringwell.com](http://www.bringwell.com)  
E-mail [info@bringwell.com](mailto:info@bringwell.com)