

Pressmeddelande

Solna
20260921

Röda Korset och ICA i gemensam satsning för att öka svenskarnas hemberedskap

ICA har under 30 år stöttat Röda Korsets verksamhet i Sverige. Nu gör man en gemensam satsning under beredskapsveckan den 21-27 september för att stärka den civila beredskapen i Sverige. Röda Korset kommer vara närvarande i ICA-butiker över hela landet för att informera om hur och varför man ska öka sin hemberedskap. I år sker satsningen i butikerna under den nya parollen "Preppa för det oväntade".

Kriser kommer oftast plötsligt, och krisberedskap handlar om att vara redo för att hantera allvarliga händelser. Det kan vara översvämningar, stormar, bränder, strömavbrott eller vattenbrist som gör att du inte kan leva som vanligt. Är vi förberedda blir vi mer motståndskraftiga, kan klara oss bättre och ta hand om våra nära, grannar och andra medmänniskor.

Röda Korset bedriver ett långsiktigt arbete för att stärka Sveriges krisberedskap och totalförsvaret. Genom insatser inom områden som första hjälpen, krisstöd och frivilligsamordning bidrar organisationen till att rusta samhället för att bättre hantera kriser. Krisberedskapsarbetet sker i nära samverkan med myndigheter och andra samhällsaktörer, där näringslivet spelar en betydande roll.

– När en kris inträffar är det inte bara myndigheter som agerar. Både Röda Korset och ICA har en unik lokal närvaro och kan snabbt rycka in och hjälpa i händelse av kris tack vare landets alla rödakorsföreningar och ICA-butiker. Vi förebygger också genom att lära ut hemberedskap. Vi måste alla jobba tillsammans för att bygga ett Sverige som står starkt i en samhällskris, säger Ulrika Modéer, generalsekreterare för Svenska Röda Korset.

Under beredskapsveckan kommer Röda Korset vara närvarande i ICA-butiker över hela landet i en gemensam informationssatsning.

– ICA finns över hela Sverige och spelar en viktig roll för landets beredskap när det gäller livsmedel, läkemedel och trygga betalningslösningar. Med närmare 1 300 butiker och drygt 400 apotek når vi nästan alla invånare och fungerar både som leverantör av kritiska varor och tjänster, samt som en mötesplats och lokalt nav där människor kan samlas, säger Nina Jönsson, vd ICA Gruppen och fortsätter.

– Vi vill hjälpa hushållen att vara bättre förberedda genom att erbjuda produkter som underlättar deras krisberedskap. Det är en del av vårt samhällsansvar att stödja Röda Korsets arbete med att öka medvetenheten om vikten av en god hemberedskap.





– Samarbetet mellan de lokala volontärerna från Röda Korset och ICA-handlarna har varit väldigt uppskattat för både kunder och medarbetare. Vi är därför väldigt glada att även i år kunna uppmärksamma beredskapsveckan tillsammans, säger Pinar Musadotter, generalsekreterare ICA Stiftelsen.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst

Telefon: +46 (0)10 422 52 52

E-post: press@ica.se

