

Pressmeddelande

Solna
26-09-02

ICA-butikernas priser sjönk med 0,9 procent i augusti

Priserna i ICA-butikerna sjönk med 0,9 procent i augusti, jämfört med juli. Sänkningen är till stor del ett resultat av säsongeffekter. Rensat för säsongeffekter har priserna i stort sett stått still mellan månaderna.

De senaste 12 månaderna har priserna i ICA-butikerna totalt sjunkit med 6,4 procent, inklusive momssänkningen, och 1,1 procent exklusive momssänkningen.

Jämfört med juli sjönk priset på samtliga större varukategorier utom färsk fisk och skaldjur, glass och fryst fågel.

- I augusti påverkas priserna framförallt av säsongeffekter. Efter semestern är det också tydligt att varor med kampanjpris blir viktiga för hushållen när skafferierna fylls på med basvaror igen, säger Cecilia Tjeder, chef försäljningsstöd och butikskonsult, ICA Sverige.

Sett över 12 månader har priset (exklusive moms) på kött, fryst fisk & skaldjur, fryst fågel samt sylt/mos/marmelad gått upp medan mejeri och ost har haft de största sänkningarna.

ICAs matpriser

ICAs matpriser bygger på kassapriset för samtliga livsmedel och alkoholfria drycker som sålts i alla ICA-butiker. Prisförändringen räknas ut genom att väga försäljningsvolym i de två perioder som jämförs. Prisnivåerna och förändringen skiljer sig mellan butiker då alla butiker drivs av fria handlare som själva sätter sina priser.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst
Telefon: +46 (0)10 422 52 52
E-post: press@ica.se