

Pressmeddelande

Solna
2026-08-05

ICA-butikernas priser steg med 1,3 procent i juli

Säsongseffekter drev upp priserna i ICA-butikerna med 1,3 procent i juli. Det beror i första hand på att det är färre kampanjer under semestertid och att kunderna väljer en annan typ av varor.

Uppgången under juli är spridd över i stort sett alla varukategorier men de som ökat mest jämfört med juni är fryst fisk & skaldjur (10,1%), grönsaker (5,1%) och färsk fisk & skaldjur (3,9%). Den enda varukategori som minskade i juli var frukt som gick ner med fem procent, jämfört med juni månad.

- Att priserna går upp under juli är en normal säsongseffekt. Det är färre priskampanjer under sommaren och kunderna handlar inte heller lika mycket kampanjvaror under ledigheten som under andra månader, säger Cecilia Tjeder, chef försäljningsstöd och butikskonsult, ICA Sverige.

Över 12 månader har priserna i ICA-butikerna minskat med 6,5 procent, inklusive momssänkningen, och 0,9 procent exklusive momssänkningen.

ICAs matpriser

ICAs matpriser bygger på kassapriset för samtliga livsmedel och alkoholfria drycker som sålts i alla ICA-butiker. Prisförändringen räknas ut genom att väga försäljningsvolym i de två perioder som jämförs. Prisnivåerna och förändringen skiljer sig mellan butiker då alla butiker drivs av fria handlare som själva sätter sina priser.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst
Telefon: +46 (0)10 422 52 52
E-post: press@ica.se