

Pressmeddelande

Solna
2026-07-06

ICA-butikernas priser sjönk med 1,0 procent i juni

I juni sjönk livsmedelspriserna i ICA-butikerna med 1,0 procent mot föregående månad. Efter en uppgång under årets första månader har priserna nu sjunkit fyra månader i rad.

Under juni skedde den största prisförändringen inom kategorierna frukt (-6 procent) och grönsaker (-4,8 procent). Färsk fisk och skaldjur gick ner med 4,2 procent jämfört med maj månad och även priset på frysta produkter som glass och fryst fågel sjönk med 1,6, respektive 1,9 procent. Kaffe och choklad fortsatte också ner under juni, om än i långsammare takt än tidigare. |

- Det är glädjande att vi ser att priserna fortsätter sjunka, särskilt inom frukt och grönt som vi vet är en viktig kategori för våra kunder, säger Cecilia Tjeder, chef försäljningsstöd och butikskonsult, ICA Sverige.

Den största uppgången under juni återfanns inom "all världens mat" som gick upp med 1,6 procent och pasta och ris som gick upp med 1,2 procent. Pasta och ris har dock sjunkit med 4,6 procent de senaste 12 månaderna, utöver momssänkningen.

Jämfört med juni månad 2025 har matpriserna totalt sett sjunkit med 6,7 procent, merparten (5,36 procent) beror på den halverade matmomsen som infördes den 1 april i år, men priserna har även sjunkit utöver det. Över året har störst prissänkningar har skett inom ost, varma drycker och övrigt mejeri.

ICAs matpriser

ICAs matpriser bygger på kassapriset för samtliga livsmedel och alkoholfria drycker som sålts i alla ICA-butiker. Prisförändringen räknas ut genom att väga försäljningsvolym i de två perioder som jämförs. Prisnivåerna och förändringen skiljer sig mellan butiker då alla butiker drivs av fria handlare som själva sätter sina priser.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst
Telefon: +46 (0)10 422 52 52
E-post: press@ica.se

