

Nyhet

Solna
2026-06-04

ICA-butikernas priser fortsatte sjunka i maj

I maj sjönk priserna i ICAs butiker med 0,8 procent mot föregående månad. Efter en uppgång under årets första månader har priserna gått ner med totalt 5,8 procent hittills i år. Majoriteten av nedgången härrör från halveringen av matmomsen som trädde i kraft den 1 april.

Den största prisförändringen skedde inom grönsaker, som exklusive moms sjönk med 6,2 procent och kaffe som sjönk med 3,4 procent exklusive moms. Den kategori som ökade mest under maj var nötkött där priset gick upp med 2,3 procent, exklusive moms.

- Vi ser lägre priser i ICA butikerna på kaffe efter goda skördar och en bättre tillgång, men även ost och mejeri har minskat i pris till följd av sjunkande råvarupriser. Pasta och bröd liksom frukt och grönt har också gått ner. Däremot har priset på många köttprodukter gått upp på grund av ökade råvarupriser till följd av en brist på svenskt nötkött, säger Cecilia Tjeder, chef Försäljningsstöd & Butikskonsult, ICA Sverige.

Oron i omvärlden och högre energipriser innebär en ökad kostnad för matproduktionen, hela vägen från jordbruk till förädling, förpackning och transporter.

- Vi vet att många hushåll är pressade efter flera år av inflation. På ICA fortsätter vi att jobba med effektiviseringar och investeringar för att hålla nere priserna. Men här måste alla led i kedjan hjälpas åt för att kostnadsökningarna inte ska hamna hos kunderna, säger Eric Lundberg, vd, ICA Sverige.

ICAs matpriser

ICAs matpriser bygger på kassapriset för samtliga livsmedel, utom frukt och grönt, och alkoholfria drycker som sålts i alla ICA-butiker. Prisförändringen räknas ut genom att väga försäljningsvolym i de två perioder som jämförs. Prisnivåerna och förändringen kan skilja sig mellan butiker då alla butiker drivs av fria handlare som själva sätter sina priser.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst
Telefon: +46 (0)10 422 52 52
E-post: press@ica.se

