

## Nyhet

2026-05-05

### ICA-butikernas priser sjönk i april

*I april 2026 sjönk matpriserna i ICA-butikerna med totalt 5,53 procent jämfört med mars. Den 1 april sänktes matmomsen med 6 procent, vilket innebar en faktisk prissänkning för konsumenten på 5,36 procent. Utöver momsens sjönk priserna på en rad större varukategorier.*

De större varukategorier där de ordinarie priserna minskade mest var kaffe, som exklusive moms sjönk med 4,4 procent och pasta och ris som exklusive moms minskade med 1,2 procent. Även priset på bröd och ost sjönk något till följd av bland annat lägre priser på vete och mejeriprodukter.

- Det är alltid glädjande när matpriserna sjunker. De lägre priser vi kan se i april beror i huvudsak på sänkningen av matmomsen som genomfördes den 1 april och som har förts vidare till kunderna. Utöver det har ICA också genomfört omfattande prisinvesteringar, säger Eric Lundberg, vd ICA Sverige.

Med ökad oro i omvärlden och högre energipriserna finns det en risk för prishöjningar på mat senare under året.

- Vi vet att priset på mat brukar följa priset på energi. Då är det viktigt att komma ihåg att konsumenterna behövt bära ett historiskt högt inflationstryck de senaste åren. Därför är det nu upp till alla led i kedjan att göra sitt yttersta för att absorbera de här kostnadsökningarna genom effektiviseringar och förbättringar, säger Eric Lundberg.

#### ICAs matpriser

*ICAs matpriser bygger på kassapriset för samtliga livsmedel, utom frukt och grönt, och alkoholfria drycker som sålts i alla ICA-butiker. Prisförändringen räknas ut genom att väga försäljningsvolym i de två perioder som jämförs. Eftersom vissa butiker genomförde momssänkningen redan i slutet av mars har veckorna 10-12 för mars jämförts med veckorna 15-17 för april. Prisnivåerna och förändringen kan skilja sig mellan butiker då alla butiker drivs av fria handlare som själva sätter sina priser.*



**För mer information**

ICA Gruppens presstjänst, telefon: +46 (0)10 422 52 52, e-post: [press@ica.se](mailto:press@ica.se)  
ica.se, icagruppen.se

*ICA Sverige är den ledande dagligvaruaktören i Sverige. Med fokus på mat och måltider vill ICA Sverige göra varje dag lite enklare. De drygt 1200 fristående ICA-handlarna äger och driver butikerna själva. ICA Sverige har avtal med handlarna om bland annat gemensamma inköp, logistik, marknadskommunikation och butiksutveckling. ICA Sverige är en del av ICA Gruppen. För mer information se [icagruppen.se](http://icagruppen.se) och [ICA.se](http://ICA.se)*

