

Nyhet

2026-03-31

Asian BBQ tar över grillen – ICA satsar på streetfood-inspirerade nyheter sommaren 2026

Inför grillsäsongen 2026 växlar ICA upp med ett brett sortiment där globala streetfood-trender möter svenska grillfavoriter. Med Asian BBQ som säsongens tydliga smakriktning lanseras allt från färdigmarinerad kyckling och karré till korv – tillsammans med nya alternativ baserade på ICAs innovationsprodukt hushållsfärs.

– För många är påsken startskottet för grillsäsongen. I år har vi växlat upp vårt sortiment med asiatiska smaker och streetfood-inspirerad matlagning. Med årets nyheter vill vi sänka trösklarna till härliga grillkvällar och göra det enkelt för fler att lyckas, säger Mats Heljestrand, kategorichef på ICA.

Säsongens smak: Asian BBQ

Årets tydligaste trend i ICAs grillsortiment är Asian BBQ – med smaker som balanserar sötma, salta och umami. Samtliga detaljer är smaksatta med bland annat ingefära, vitlök och chili – utan att bli för starka.

- ICA Kycklingspett Asian BBQ
- ICA Kycklingsteak Asian BBQ
- ICA Selection Asian BBQ färskkorv
- ICA Asian BBQ karré, skivad, benfri

Streetfood på hushållsfärs

ICAs hushållsfärs är framtagen för att göra det enklare att äta mer växtbaserat i vardagen. Färsen i vårens nyheter består av cirka 25-30 procent ärtfärs och 60 procent nötfärs – resterande del är potatisflingor och kryddor. Årets nyheter är:

- ICA Kebabspett på hushållsfärs
- ICA Burgare av hushållsfärs (frysta)

– Vi ser att tillgången på vissa grillfavoriter, som nötkött och kyckling, har varierat under året. Vi vill därför inspirera till nya favoriter på grillen – där vår hushållsfärs, som blandar nötkött med



ärtprotein, är ett alternativ för den som vill variera sitt köttval utan att kompromissa med smaken, fortsätter Mats Heljestrand.

Som komplement till grillen lanseras även produkter för det enkla sommarhänget:

- ICA snacksbricka Como style
- ICA snacksbricka Florens style
- ICA tryffeltäckt halloumi

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: +46 (0)10 422 52 52, e-post: press@ica.se
ica.se, icagruppen.se

ICA Sverige är den ledande dagligvaruaktören i Sverige. Med fokus på mat och måltider vill ICA Sverige göra varje dag lite enklare. De drygt 1200 fristående ICA-handlarna äger och driver butikerna själva. ICA Sverige har avtal med handlarna om bland annat gemensamma inköp, logistik, marknadskommunikation och butiksutveckling. ICA Sverige är en del av ICA Gruppen. För mer information se icagruppen.se och ICA.se