

Pressmeddelande

Solna
2026-03-16

Mikael Tornving är nya ICA-Stig

För några veckor sedan kom nyheten att Björn Kjellman slutar i rollen som ICA-Stig i reklamfilmerna om handlaren Stig och hans ICA-butik. Björn Kjellman efterträds nu av Mikael Tornving.

Sedan avslöjandet att Björn Kjellman slutar i rollen som ICA-Stig har det förekommit en mängd spekulationer och gissningar kring hans efterträdare. I veckans reklamfilm möter tittarna för första gången Mikael Tornving i rollen som ICA-Stig.

- Det ska bli roligt att som fjärde man ta sig an rollen som ICA-Stig. Jag hoppas kunna göra min egen tolkning med humor och värme. Jag gör det på mitt sätt och hoppas på allmänhetens nåd, säger Mikael Tornving.

Mikael Tornving är en av Sveriges mest mångsidiga underhållare. Han har under många år gjort ett stort avtryck som skådespelare, komiker och programledare i tv, film och scenproduktioner.

- Att valet föll på just Mikael Tornving var för att hans precisa timing, karaktäristiska humor och hans naturliga pondus. ICA-Stig som karaktär är både stark och inspirerande, men ska också kunna bjuda på sig själv och ha glimten i ögat vilket vi tycker att Mikael har, säger Fredrik Kullberg, marknadschef ICA Sverige.

ICA-såpan och konceptet om ICA-Stig med sina medarbetare i butiken utvecklas i samarbete med reklambyrån King med start 2001. Den blev redan 2007 utnämnd till den längsta reklamserien av Guinness Rekordbok.

Filmen där Mikael Tornving introduceras som ICA-Stig finns här:
<https://youtu.be/OBBqtO0xNOQ>

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: +46 (0)10 422 52 52,
e-post: press@ica.se

ICA Sverige är den ledande dagligvaruaktören i Sverige. Med fokus på mat och måltider vill ICA Sverige göra varje dag lite enklare. De cirka 1300 fristående ICA-handlarna äger och driver butikerna själva. ICA Sverige har avtal med handlarna om bland annat gemensamma inköp, logistik, marknadskommunikation och butiksutveckling. ICA Sverige är en del av ICA Gruppen.

