

Pressmeddelande

2025-03-04

Påfart ICA – en ny väg in på arbetsmarknaden

ICA Sverige lanserar tillsammans med landets ICA-handlare Påfart ICA, ett nytt praktikprogram som riktar sig till personer som stått utanför arbetsmarknaden i minst sex månader. Genom att erbjuda utbildning och praktik i butik, skapar Påfart ICA möjligheter för individer att hitta en väg in på arbetsmarknaden.

Initiativet startar med ett pilotprojekt där 64 praktikanter från Göteborg, Stockholm, Skåne och Västerås deltar. Totalt 38 butiker är med i pilotprojektet som genomförs i nära samarbete med Arbetsförmedlingen. Målet är att 1000 deltagare ska ha genomgått programmet till år 2027.

– Påfart ICA är ett uttryck för vårt långsiktiga samhällsengagemang. ICA finns idag i 286 av Sveriges 290 kommuner, vilket ger oss en unik position att göra en verklig skillnad. Genom att erbjuda utbildning och praktik vill vi hjälpa människor att hitta en väg in på arbetsmarknaden. Samtidigt som initiativet förbereder deltagarna för en möjlig karriär inom handeln, bidrar det till att ICA har tillgång till fler kvalificerade och engagerade medarbetare, säger Eric Lundberg, vd ICA Sverige.

Ann Hennicks, chef för ICA Akademin som ansvarar för samordning och utbildning i initiativet, betonar betydelsen av ICA-handlarnas engagemang kombinerat med utbildning:

– Påfart ICA bygger vidare på det engagemang och den erfarenhet som många ICA-handlare redan har visat genom liknande lokala insatser runt om i landet. Med både utbildning i grupp och individuell praktik i butik vill vi ge våra deltagare en stabil grund att stå på, både kunskapsmässigt och självförtroendemässigt, så att de kan ta steget in i ett framtida yrkesliv.

Påfart ICA har utformats i samarbete med Arbetsförmedlingen, som hjälper till med att nå ut till och matcha praktikanter med butikerna.

–Det betyder mycket att en större arbetsgivare som ICA öppnar upp dörrarna för dem som står långt ifrån arbetsmarknaden. Det blir viktigt ur samhällssynpunkt men även som inspiration till andra arbetsgivare som vill bredda sin rekrytering genom



mångfald och social inkludering, säger Johanna Sjödin, projektledare Arbetsförmedlingen.

Påfart ICA är en långsiktig satsning som syftar till att skapa en hållbar modell för hela branschen. Genom att dela med sig av erfarenheter och insikter från programmet, hoppas ICA kunna inspirera andra inom näringslivet att ta liknande initiativ för att tillsammans bygga ett starkare och mer inkluderande samhälle.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: +46 (0)10 422 52 52, e-post: press@ica.se
ica.se, icagruppen.se

ICA Sverige är den ledande dagligvaruaktören i Sverige. Med fokus på mat och måltider vill ICA Sverige göra varje dag lite enklare. De cirka 1300 fristående ICA-handlarna äger och driver butikerna själva. ICA Sverige har avtal med handlarna om bland annat gemensamma inköp, logistik, marknadskommunikation och butiksutveckling. ICA Sverige är en del av ICA Gruppen. För mer information se icagruppen.se och ICA.se