

## Nyhet

2023-03-15

# Matchkorv – ett nytt koncept tillsammans med ICA och Svenska Fotbollförbundet

*ICAs 1500 handlare har en viktig roll i det lokala samhället, där fotbollen har en given plats. Tillsammans med Svenska Fotbollförbundet och Janne Andersson har de nu tagit fram en ny produktserie inom deras egna matvarusortiment vid namn Matchkorv. En svensktillverkad kvalitetskorv vars syfte är att bredda ICAs charksortiment och samtidigt även bidra till utveckling av fotbollsrörelsen runt om i Sverige.*

- Som den sanna korventusiast jag är, är jag otroligt stolt att få vara ansiktet utåt för Matchkorv. Det är en korv som inte bara smakar gott utan som även gör gott för hela Fotbollssverige. Det kan inte bli bättre än så, säger Janne Andersson, förbundskapten för svenska herrlandslaget i fotboll.

För varje såld produkt går medel till Matchkorv-initiativet. Ett initiativ som tillhandahålls av ICA Stiftelsen och gör det möjligt för lokala fotbollsklubbar att ansöka om medel för att förbättra fotbollsrörelsen och skapa fler positiva mötesplatser.

- För oss på ICA är det oerhört viktigt att bidra till den lokala utvecklingen i samhället. Just korven är en produkt som är så förknippad med fotboll och alla ritualer kring sporten. Den har en given plats både på och utanför planen samt hemma vid matbordet och framför tv-soffan. Därför känns det självklart att tillsammans med SvFF och Janne lansera Matchkorv som faktiskt ger tillbaka till den sporten vi alla älskar så mycket, säger Peder Ahlberg, Kategorichef inom matchark.

Korvsortimentet bestående av själva Matchkorven, wienerkorv och vegokorv med tillhörande korvbröd och gurkmajonnäs finns i ICA-butiker från och med vecka 11.

Läs mer på [icastiftelsen.se/matchkorv](https://icastiftelsen.se/matchkorv)

### Korta fakta

- Matchkorv är framtagen tillsammans med Janne Andersson och tillverkad i Stensåkra.
- De animaliska korvarna har en mycket hög kötthalt, 94%.



- Medel från Matchkorv-initiativet kommer gå till att utveckla fotbollsrorelsen, till exempel i form av ny grillplats, uteservering eller omklädningsrum till den lokala föreningen/klubben.

**För mer information**

ICA Gruppens presstjänst, telefon: +46 (0)10 422 52 52, e-post: [press@ica.se](mailto:press@ica.se)  
ica.se, icagruppen.se

*ICA Sverige är den ledande dagligvaruaktören i Sverige. Med fokus på mat och måltider vill ICA Sverige göra varje dag lite enklare. De drygt 1200 fristående ICA-handlarna äger och driver butikerna själva. ICA Sverige har avtal med handlarna om bland annat gemensamma inköp, logistik, marknadskommunikation och butiksutveckling. ICA Sverige är en del av ICA Gruppen. För mer information se [icagruppen.se](http://icagruppen.se) och [ICA.se](http://ICA.se)*