



Nyhet, 30 juli, 2018

Semesterekonomi - därför stoppar vi huvudet i sanden

En av tio svenskar har undvikit att kolla kontoutdraget på semestern, visar en ny Novus-undersökning från ICA Banken. Anledningen är oro över att ha spenderat för mycket och en rädsla för att förstöra semesterupplevelsen. Beteendestrategen Ida Lemoine menar att det är så vi människor fungerar. Vi stoppar helt enkelt huvudet i sanden, så kallat strutsbeteende, för att undvika oron. Men det finns sätt att minska pengaångesten under semestern, menar ICA Bankens vardagsekonom Magnus Hjelmér.

Glass varje dag, uteluncher, nöjesparker och utlandsresor. Många spenderar mer än vanligt i samband med semesterveckorna och pengarna har en tendens att gå åt snabbare än beräknat. Trots den ökande konsumtionen uppger tre av tio svenskar (30 procent) i ICA Bankens Novus-undersökning att de under semestern kollar sitt kontoutdrag mer sällan än i vardagen och var tionde svensk (11 procent) säger att de helt undvikit sitt kontoutdrag av rädsla för att förstöra semesterupplevelsen.

- Vi har alla en tendens att undvika information som kan vara obekvämt att ta emot eller som ger oss ångest. Vi kallar detta psykologiska fenomen för Strutsfällan. Det är därför förståeligt, speciellt om vi i sommaryran råkat spendera lite mer än planerat, att vissa hellre känner för att sticka huvudet i sanden än att logga in på sin mobila bank-app, säger Ida Lemoine, beteendestrateg på Beteendelabbet.

Utöver att undvika saldot på kontot upplever många svenskar under semestern också oro över att de spenderat för mycket pengar. Undersökningen visar att var femte (21 procent) uppger att de under semestern känt så pass mycket oro över konsumtionen att det påverkat upplevelsen av semestern negativt.

- Många väljer att leva i nuet gällande ekonomi och detta sker speciellt under semestern. Vi känner att vi vill unna oss något extra och njuta av den varma solen medan den skiner, så vi spenderar i stundens hetta utan att tänka så mycket på de framtida konsekvenserna, säger Ida Lemoine.

30-49 åringar oroar sig mest

Undersökningen visar att de som är allra mest oroliga över sin konsumtion under semestern är svenskar mellan 30 och 49 år, där 3 av 10 (30 procent) uppger att deras oro påverkat semesterupplevelsen negativt (jämfört med 21 procent bland allmänheten). Samma åldersgrupp tenderar också att oftare stoppa huvudet i sanden och undvika kontoutdraget, en av sex (16 procent) i gruppen har undvikit saldot under semestern (jämfört med 11 procent bland allmänheten).

- Det är extra viktigt att göra en budget under semestern då det är lätt att spendera lite mer än det var tänkt från början. Kom ihåg att följa upp budgeten också, gärna på veckobasis för att snabbt kunna parera om kostnaderna har skenat. Det är ju både viktigt och skönt att få kontroll över budgeten. Ta er tid att diskutera utgifterna över lite god mat eller en härlig fika i trädgården. Tro mig, det går fortare än du tror och du kommer tacka dig själv i slutet på månaden när det är dags att stämma av kontobalansen, säger Magnus Hjelmér, vardagsekonom på ICA Banken.

ICA Banken ska genom finansiella tjänster göra varje dag lite enklare för ICAs kunder samt öka kundernas lojalitet till ICA. ICA Banken erbjuder ett komplett utbud av finansiella tjänster. Verksamheten bedrivs inom de tre affärsområdena privata affärer, företagsaffärer och försäkringar. ICA Banken är en del av ICA Gruppen. För mer information se icagruppen.se och icabanken.se.



Om undersökningen

Undersökningen är genomförd av Novus på uppdrag av ICA Banken under perioden 8-21 maj 2018 bland allmänheten 18-79 år och har 1 044 respondenter. Undersökningen är riksrepresentativ och statistiskt säkerställd.

Må bättre före och under semestern – vardagsekonomen Magnus Hjelmér och beteendestrategen Ida Lemoine tipsar:

1. Skapa marginaler

Utgå från att semestern kan kosta lite mer än vad man kan tro och lägg undan en extra buffert.

2. Skapa en referenspunkt

Gör en enkel budget och ta fram en daglig gräns för utgifter att utgå ifrån, speciellt kring mat, dryck och extra aktiviteter.

3. Håll koll

Mycket av ångesten och oron kring ekonomin stillas när vi vet hur situationen ser ut. När vi har koll kan vi också lättare göra justeringar.

4. Håll koll på respektive aktivitet

Ett smart sätt att få grepp på helheten är att få koll på respektive del. Ska ni exempelvis besöka en djurpark, specificera kostnaderna så som inträde, mat, fika och resan. Lägg alltid på 10 procent, det går oftast åt.

5. Begränsa möjligheterna

Du kan själv begränsa dina möjligheter att spendera för mycket genom att sätta över den summan du kommit fram till att aktiviteten ska få kosta. Det här kan göra att du vill kolla saldot oftare för att inte slå i taket.

För mer information

ICAs presstjänst, telefon: 010 422 52 52