



Nyhet, 23 juni 2018

ICA lyfter HBTQ-frågan i reklamfilm tillsammans med SvFF

Vid halvtid i matchen mellan Sverige-Tyskland, den 23 juni visar ICA en reklamfilm med det viktiga budskapet om att få älska vem man vill. Filmen visas bara vid ett tillfälle i TV.

ICA har varit involverade i Svenska Fotbollförbundets satsning Alla är olika – olika är bra sedan starten 2016. Satsningen syftar till att alla ska känna sig välkomna inom fotbollen oavsett nationalitet, etniskt ursprung, religion, ålder, kön, sexuell läggning och funktionshinder. För att lyfta frågan om HBTQ ytterligare har ICA tillsammans med SvFF valt att göra denna reklamfilm.

- Under bästa sändningstid vid halvtid i matchen mellan Sverige – Tyskland hoppas vi skapa stor uppmärksamhet kring budskapet att alla ska känna sig trygga med att vara den man är, även i idrottssammanhang, säger Mats Liedholm, marknadsdirektör ICA Sverige.

– Att ICA i sin film väljer att synliggöra ett viktigt ämne – HBTQ-frågan och rätten att få älska vem man vill – betyder väldigt mycket. Fotbollen ska vara öppen för alla – oavsett vem du är. Det är det initiativet Alla är olika, olika är bra handlar om. Vi är både glada och stolta över att ICA valt att stötta vårt arbete med sin insamling, säger Håkan Sjöstrand, generalsekreterare Svenska Fotbollförbundet.

ICAs insamling till Alla är olika – olika är bra

ICA är sponsor av Svenska Fotbollförbundet och i samband med fotbolls-VM har ICA en insamling till Svenska Fotbollförbundets initiativ Alla är olika – olika är bra, som arbetar för ett mer demokratiskt, integrerat och jämställt fotbollsföreningsliv. Insamlingen sker genom ett tillfälligt sortiment som säljs på ICA under fotbolls-VM. [Läs mer om ICAs insamling](#)

Se reklamfilmen på [Youtube](#)

För mer information

ICAs presstjänst, telefon: 010 422 52 52