



Pressmeddelande

Solna, 16 januari 2018

ICA Sveriges julkampanj bidrog med 4,7 miljoner kronor till Childhood

ICA Sveriges julkampanj till förmån för World Childhood Foundation bidrog med 4,7 miljoner kronor. Organisationen arbetar med att förebygga våld och sexuella övergrepp mot barn i Sverige och i övriga världen.

I ICAs julsortiment fanns 13 utvalda varor där mellan 50 öre och fem kronor per vara gick till Childhood under perioden vecka 47 till 52. Kampanjen #merdegtillungarna på instagram, där ICA skänkte 25 kronor för varje bild på saffransbakket som taggades, bidrog också till insamlingen. Dessutom hade ICAs kunder möjlighet att skänka sin bonuscheck under kampanjtiden.

- Vi är stolta över att tillsammans med våra kunder och ICA-butikerna bidra till Childhoods viktiga arbete med att förebygga övergrepp mot barn. ICA har stöttat Childhoods arbete sedan 2003 och det känns lika aktuellt nu som då, säger Anders Svensson, vd ICA Sverige.

Övriga aktiviteter inom ICA Gruppen

Apotek Hjärtat sålde Childhood-armband och 16 kampanjprodukter där två kronor per produkt gick till Childhood och via ICA Banken fanns möjlighet för bankens kunder att skänka ett bidrag via en gåvoknapp. Totalt bidrog ICA Gruppen med drygt 5,3 miljoner kronor till Childhood i årets julkampanjer.

För mer information

ICAs presstjänst, telefon: 010 422 52 52