



Pressmeddelande

Solna, 16 januari 2017

ICA Sveriges julkampanj bidrog med 5,1 miljoner till Childhood

ICA Sveriges julkampanj till förmån för World Childhood Foundation bidrog med cirka 5,1 miljoner kronor till organisationen som arbetar med att förebygga våld och sexuella övergrepp mot barn i Sverige och i övriga världen.

Under kampanjperioden skänkte ICA mellan 50 öre och 10 kronor till Childhood för varje såld julartikel som ingick i kampanjen. Tillsammans med andra aktiviteter bidrog ICA med cirka 5,1 miljoner kronor till Childhood i årets julkampanj.

- Vi är stolta över att tillsammans med våra kunder och ICA-butikerna bidra till Childhoods viktiga arbete med att förebygga övergrepp mot barn. Det känns också meningsfullt att vi gjorde ett undantag i vårt vanliga reklamsfilmsmanér för att lyfta frågan om barns utsatthet. Filmen skapade stort engagemang och blev mycket uppmärksammasad, säger Anders Svensson, vd ICA Sverige.

Fakta insamlingen

I ICAs julsortiment fanns utvalda varor där mellan 50 öre och 10 kronor per vara gick till Childhood under perioden vecka 46 till 52. ICA upprepade även kampanjen #merdeg till ungarna på instagram. För varje bild på saffransbaket som taggades skänkte ICA 25 kronor till Childhood. ICAs kunder hade också möjlighet att skänka sin bonuscheck under kampanjtiden.

Övriga aktiviteter inom ICA Gruppen

Apotek Hjärtat sålde Childhood-armband och kampanjprodukter till förmån för Childhood. Via ICA Banken fanns möjlighet för bankens kunder att swisha ett bidrag. Den totala bidraget från ICA Gruppen blev cirka 5,8 miljoner kronor.

För mer information

ICAs presstjänst, telefon: 010 422 52 52