



Pressmeddelande

Solna, 28 november 2016

ICA stöttar Childhood för en bättre jul för utsatta barn

Under hela julen pågår årets insamlingskampanj till förmån för World Childhood Foundation, organisationen som arbetar med att förebygga våld och sexuella övergrepp mot barn i Sverige och i övriga världen. Veckans reklamfilm från ICA är olik de vanliga filmerna och lyfter fram hur utsatt ett barns situation kan vara under jul.

Veckans reklamfilm, vecka 48, är en allvarlig film. Filmen lämnar både ICA-butiken och de vanliga karaktärerna för att enbart fokusera på barns utsatthet. Filmen skildrar julen för barn i helt olika miljöer. I filmen får tittaren se barn som firar jul med släkt och vänner och där tomten kommer på besök. I nästa klipp visas ett ensamt barn på sitt rum där två vuxna bråkar utanför. Även här bankar det på dörren men det är inte tomten som kommer.

- Detta är en viktig fråga som kan vara svår att ta till sig mitt i julglädjen. För att uppmärksamma detta känsliga ämne har vi gjort ett undantag i vårt vanliga reklamfilmsmanér. Det är en film jag tror kommer att beröra många. Childhood arbetar med att förebygga våld och sexuella övergrepp mot barn i Sverige och i övriga världen och gör ett mycket betydelsefullt arbete som vi tycker är viktigt att bidra till, säger Anders Svensson, vd ICA Sverige.

I ICAs julsortiment finns utvalda varor där mellan 50 öre och 10 kronor per vara går till Childhood. ICA upprepar även förra årets kampanj #merdegtillungarna på instagram, för att ge julbaketen större mening. För varje bild på saffransbaketen som taggas skänker ICA 25 kronor till Childhood.

Filmen kan ses här:

<https://www.youtube.com/watch?v=VXMg6GedIBE>

För mer information

ICAs presstjänst, telefon: 010 422 52 52