



Pressmeddelande

Solna, 7 juni 2016

Herrlandslaget medverkar i ICAs reklamsåpa för att stödja mångfaldsarbete

ICA och spelarna i herrlandslaget i fotboll går in och stöttar Svenska Fotbollförbundets satsning "Alla är olika – olika är bra" som syftar till att stötta mångfaldsprojekt i alla Sveriges fotbollsföreningar. Som tack för samarbetet ställer hela herrlandslaget upp i ett avsnitt av ICAs reklamsåpa.

I samband med att fotbolls-EM 2016 börjar, inleds ett nytt projekt som ger Svenska Fotbollförbundets 3 184 medlemsföreningar möjlighet att ansöka om ekonomiskt stöd för sitt arbete med utvecklingsstörda, nyanlända och integration samt jämställdhet och hbtq-frågor. Totalt finns två miljoner kronor att fördela som kommer från ICA och Svenska Spel.

I filmen klagar bland annat Kim Källström på att Stig blivit tjugitig och Zlatan vill se vad som helst utom reklam från ICA.

- Alla ungdomar i Sverige måste få en möjlighet att känna sig som en del av ett lag. Föreningslivet och näringsliv har en viktig roll att spela för att skapa ett samhälle där alla känner att man kan bidra och att man accepteras för den man är. ICA vill medverka till detta, både i egen verksamhet och genom samarbetet med i Svenska Fotbollförbundet, säger Anders Svensson, vd ICA Sverige
- När man spelar fotboll struntar man i vilken bakgrund de andra i laget har, man vill bara vinna tillsammans. Så borde det vara i fler delar av samhället. Att spela in den här filmen med ICA var både kul och ett bra tillfälle att uppmärksamma Svenska Fotbollförbundets satsning på mångfald, säger Jimmy Durmaz, fotbollsspelare i Sveriges herrlandslag.

Länk till filmen:

<https://youtu.be/Ha8FpKj6ydU>

För mer information

ICAs presstjänst, telefon: 010 422 52 52