LOHILO FOODS

Delårsrapport

Januari – September 2026

Lohilo Foods AB (publ)

2026-11-13



Fortsatt stark tillväxt med bibehållen lönsamhet

Juli - September 2026

- **Nettoomsättningen** för kvartalet ökade med 14,2 procent till 52 536 TSEK jämfört med 46 011 TSEK för samma period 2025.
- **Nettoomsättningen för Egna varumärken** för kvartalet ökade med 13,5 procent till 45 235 TSEK (39 849)
- **Nettoomsättningen för Export** minskade med 14,4 procent till 11 464 TSEK (13 388)
- **Bruttomarginalen** uppgick till 34,7 procent (34,1).
- **EBITDA** uppgick till 1 697 TSEK (1 828) motsvarande 3,2 procent (4,0)
- **EBIT** uppgick till 656 TSEK (809)
- **Resultat före skatt** uppgick till 349 TSEK (55)
- **Kassaflödet från den löpande** verksamheten ökade med 2 907 TSEK (-207 TSEK)

Januari - September 2026

- **Nettoomsättningen** för perioden ökade med 20,7 procent till 174 446 TSEK jämfört med 144 583 TSEK för samma period 2025.
- **Nettoomsättningen för Egna varumärken** för perioden ökade med 9,3 procent till 135 205 TSEK (123 648)
- **Nettoomsättningen för Export** ökade med 32,6 procent till 48 562 TSEK (36 622)
- **Bruttomarginalen** uppgick till 34,7 procent (33,4).
- **EBITDA** uppgick till 9 138 TSEK (3 611) motsvarande 5,2 procent (2,5)
- **EBIT** uppgick till 6 023 TSEK (563)
- **Resultat före skatt** uppgick till 4 631 TSEK (-1 056)
- **Kassaflödet från den löpande** verksamheten ökade med 126 TSEK (-5 646 TSEK)

Väsentliga händelser under tredje kvartalet 2026

- Lohilo tar nästa steg i Finland med nytt femårigt distributionsavtal

Väsentliga händelser efter balansdagens utgång

- Inga väsentliga händelser

Nyckeltal

	2026 Juli-Sept	2025 Juli-Sept	Δ%	2026 Jan-Sept	2025 Jan-Sept	Δ%	Rullande Okt-Sept	2025 Jan-Dec
TSEK								
Nettoomsättning	52 536	46 011	14,2	174 446	144 583	20,7	216 654	186 791
Bruttoresultat	18 223	15 707	16,0	60 553	48 304	25,4	76 995	64 746
Bruttomarginal, %	*34,7*	*34,1*	-	*34,7*	*33,4*	-	*35,5*	*34,7*
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	1 697	1 828	-	9 138	3 611	-	11 333	5 806
EBITDA-marginal, %	*3,2*	*4,0*	-	*5,2*	*2,5*	-	*5,2*	*3,1*
Rörelseresultat (EBIT)	656	809	-	6 023	563	-	7 198	1 739
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	*1,25*	*1,76*	-	*3,45*	*0,4*	-	*3,32*	*0,93*
Periodens resultat	68	-54	-	3 043	-1 401	-	3 087	-1 357
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,00	0,00	-	0,08	-0,04	-	0,02	-0,04
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 907	-207	-	126	-5 646	-		-4 114
Periodens kassaflöde	-507	-1 361	-	-318	-1 732	-		0
Likvida medel inkl checkkredit per balansdagen	4 578	2 419		4 578	2 419			7 251
Eget kapital per balansdagen	15 297	12 210		15 297	12 210			12 254
Soliditet per balansdagen, %	20,8	17,1		20,8	17,1			17,5

Lohilo Foods utsikter och finansiella mål

Under perioden 2026–2030 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Lohilo vara minst 10 procent och EBITDA-marginalen ska successivt öka till minst 10 procent under perioden.

Lohilos långsiktiga strategiska mål

Att systematiskt positionera sig inom functional food, med glass, dryck och hälsa som utvalda produktkategorier.



VD har ordet

Fortsatt stark tillväxt med bibehållen lönsamhet

Tredje kvartalet blev ännu ett kvartal med tvåsiffrig tillväxt för Lohilo Foods. Nettoomsättningen ökade med 14,2 procent till 52,5 MSEK, och bruttomarginalen stärktes till 34,7 procent (34,1). Under årets första nio månader ökade omsättningen med 20,7 procent till 174,4 MSEK. EBITDA uppgick till 9,1 MSEK (3,6), vilket motsvarar en marginal på 5,2 procent (2,5). Resultatet före skatt förbättrades med nära 5,7 MSEK till 4,6 MSEK (-1,1). På rullande tolv månader omsätter koncernen 216,7 MSEK med en EBITDA på 11,3 MSEK.

EBITDA för kvartalet uppgick till 1,7 MSEK (1,8). Att det är något lägre än i fjol beror på högre kostnader för distribution, administration och export, där vi bygger för fortsatt tillväxt, bland annat i Finland och Benelux. Det är medvetna satsningar och de följer vårt mål att växa med minst 10 procent per år och successivt nå en EBITDA-marginal på minst 10 procent fram till 2030.

Glassen driver tillväxten

Glassen är vår starkaste tillväxtmotor. Försäljningen av glass ökade med 44,9 procent i kvartalet. På den svenska marknaden ökade LOHILO glass med 49 procent, Järnaglass med 60 procent och Alvestaglass med 3 procent. Förstaplatsen i Testfaktas oberoende test av vaniljglass har gett Järnaglass ett tydligt lyft, och resultatet visar att kvalitet och produktutveckling syns i kassan. Proteinglassen fortsätter också att växa och tar allt större plats i handelns frysar. Totalt ökade försäljningen i Sverige med 25,9 procent till 41,1 MSEK.
Torra varor minskade med 50 procent. Det beror dels på att Superfruits tidigare största kund Life ännu inte har återhämtat sina volymer efter konkursen 2025. Våra distribuerade varumärken ökade med 18,5 procent, och våra chokladdoppade frysta bär fortsätter att sälja stabilt.



Richard Hertvig, VD

Från djup till bredd i Sverige

Det senaste året har vi framför allt vuxit på djupet där huvuddelen av kvartalets försäljningsökning har skett i butiker där våra produkter redan såldes. De produkter som ökar mest är Lohilo, Järnaglass och Boujee. Det visar att våra produkter säljer när de väl står på hyllan. Nästa steg är att växa på bredden.

Hösten och vintern är den period då vår säljkår har mest tid för nykundsbearbetning. Därför har vi satt ett tydligt fokus fram till och med mars att vi vill växt genom att finnas på fler butiker, att fler av våra varumärken ska finnas i varje butik och att de där ska ha en allt starkare hyllplacering.

Stark tillväxt i Finland trots tillfällig nedgång i exporten

Exporten minskade med 14,4 procent till 11,5 MSEK i kvartalet. Hela minskningen förklaras av lägre försäljning av Bubbies på exportmarknaderna där en leverans till Holland blev försenad. LOHILOs egen export, framför allt till Finland, ökade samtidigt med drygt 210 procent. Under kvartalet tog vi nästa steg i Finland genom det nya femåriga distributionsavtalet med Nordic Ventures Group. Avtalet ger oss en stark partner och en långsiktig plattform med stigande volymåtaganden. Under årets första nio månader ökade dock exporten med 32,6 procent till 48,6 MSEK. I Benelux fortsätter vi att bygga upp distributionen, och vi ser goda möjligheter att växa där under kommande år.

Starkare finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades till 2,9 MSEK (-0,2) i kvartalet, främst tack vare lägre kundfordringar. Vi har samtidigt fortsatt att amortera enligt plan. Soliditeten stärktes till 20,8 procent (17,1), och det egna kapitalet uppgick till 15,3 MSEK (12,2). En ny finansieringsstruktur ger oss möjlighet att hålla en god lagerkapacitet vilket också gör att vi kan ha en hög leveranssäkerhet i takt med att vi växer.

Framåtblick

Vi går in i årets sista kvartal med en lönsam verksamhet och starka varumärken. Vi har också ett växande internationellt fotfäste och en säljkår med ett tydligt mål att ta våra produkter till fler butiker. Fokus framåt är att omsätta tillväxten i en successivt högre marginal. Jag vill tacka våra medarbetare, kunder, partners och aktieägare för ert fortsatta förtroende och engagemang.

Växjö, november 2026

Richard Hertvig
Vd och koncernchef

Finansiell översikt koncernen

Tredje kvartalet

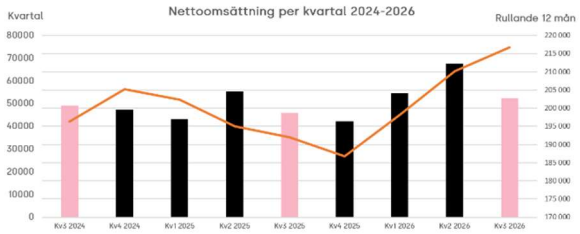
Nettoomsättning

Omsättningen ökade under kvartalet med 14,2 procent. Ökningen av omsättningen för egna varumärken uppgick till 13,5 procent medan distribuerade varumärken ökade med 18,5 procent under kvartalet.

Omsättningen av Glass under kvartalet ökade med 44,9 procent. På den svenska marknaden ökade i kvartalet LOHILO glass med 49 procent medan Alvestaglass ökade med 3 procent och Järnaglass ökade med 60 procent.

Torra varor har minskat med 50,0 procent. Detta är en följd utav beslutat att byta produktgrupp från torra varor till distribuerande varumärke på en storkund samt att Superfruits tidigare största kund som gick i konkurs 2025 inte har återhämtat sina volymer i den återstartade verksamheten.

På exportmarknaden har omsättningen minskat med 14,4 procent i kvartalet. Exporten av LOHILO till framförallt Finland har ökat med drygt 210 procent medan exporten av Bubbies har minskat med 80 procent mot 2025.



Det distribuerade varumärket Bubbies är på samma nivå i kvartalet i Sverige, medan varumärket minskade på exportmarknaden. Försäljningen av Bubbies på Normal definieras som Sverigeomsättning då Normal Sweden AB är köparen även om grundavtalet är med Normal A/S i Danmark, som är exportkund.

Försäljningen av det nya distribuerade varumärket Boujee har fortsatt överträffa våra prognoser.

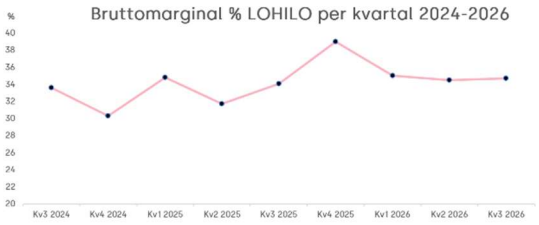
TSEK	2026	2025		2026	2025		Rullande	2025	
Intäkter per kategori	Juli-Sept	Juli-Sept	Δ%	Jan-Sept	Jan-Sept	Δ%	Okt-Sept	Jan-Dec	Δ%
Egna varumärken	*45 235*	*39 849*	*13,5*	*135 205*	*123 648*	*9,3*	*169 966*	*158 409*	*7,3*
Glass	38 655	26 678	44,9	111 404	89 010	*25,2*	137 409	115 015	19,5
Torra varor inkl Superfruit	6 580	13 171	-50,0	23 801	34 638	*-31,3*	32 557	43 394	-25,0
Distribuerade varumärken									
Glass & kolonial	7 301	6 162	18,5	39 241	20 935	*87,4*	46 688	28 382	64,5
Total	**52 536**	**46 011**	**14,2**	**174 446**	**144 583**	**20,7**	**216 654**	**186 791**	**16,0**

TSEK	2026	2025		2026	2025		Rullande	2025	
Intäkter per region	Juli-Sept	Juli-Sept	Δ%	Jan-Sept	Jan-Sept	Δ%	Okt-Sept	Jan-Dec	Δ%
Sverige	41 072	32 623	25,9	125 884	107 961	16,6	156 605	138 682	12,9
Export (Lohilo)	10 368	12 205	-15,1	44 294	33 607	31,8	53 993	43 306	24,7
Export (Superfruit)	1 096	1 183	-7,4	4 268	3 015	41,6	6 056	4 803	26,1
Total	**52 536**	**46 011**	**14,2**	**174 446**	**144 583**	**20,7**	**216 654**	**186 791**	**16,0**

Juli till September

Bruttoresultat

Bruttoresultatet för kvartalet ökade till 18 223 TSEK (15 707). Bruttomarginalen ökade och uppgick till 34,7 procent (34,1). Bruttomarginalen har påverkats av kronans relation till EUR och USD samt råvarumarknadspriser. Bruttomarginalen ökar främst utifrån vår lönsamma tillväxt inom distribuerande varumärken samt vår hero produkt Lohilo 350 ml.



Övriga intäkter

Under posten övriga intäkter redovisas övriga intäkter för försäljning av inventarier och övrigt.

Kostnader

Rörelsekostnaderna under kvartalet uppgick till -17 835 TSEK (-15 234), fördelat på personalkostnader -4 809 TSEK (-4 538) och övriga externa kostnader -11 985 TSEK (-9 677) samt av- och nedskrivningar -1 041 TSEK (-1 019).

Personalkostnaderna har ökat med 6 procent mot jämförande kvartal och är relaterade till förändring inom personalstyrkan och lönerevision.

Ökningen av övriga externa kostnader jämfört med föregående år är främst relaterad till tillväxten om 14,2 procent. De rörliga kostnader som ökat mest avser framförallt distribution, administration och exportkostnader.

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)



Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet minskade under kvartalet och uppgick till 656 TSEK (809).

Rörelseresultat efter finansiella poster (EBT)

Rörelseresultatet efter finansiella poster förbättrades under kvartalet till 349 TSEK (55). I detta kvartal är valutadifferensen positiv 82 TSEK (-375 TSEK). Räntekostnaderna uppgick till -389 TSEK (-379) TSEK.

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 2 907 TSEK (-207). Kassaflödet ökar till följd utav nettot av lägre kundfordringar och lägre leverantörsskulder.

Kassaflöde från investeringar uppgick till 0 TSEK (-131).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -3 414 TSEK (-1 024) och är hänförligt till planenliga amorteringar och löpande förändring av checkkredit.

Totalt kassaflöde under perioden uppgår till -507 TSEK (-1 361).

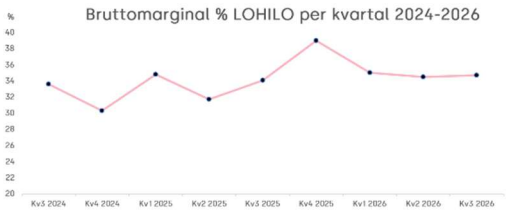
Resultat per aktie

Resultat per aktie under perioden uppgick till 0,00 kr (0,00) baserat på antalet aktier per balansdagen vilket var 37 668 470 (37 668 470) aktier.

Januari till September

Bruttoresultat

Bruttoresultatet för perioden ökade till 60 553 TSEK (48 304). Bruttomarginalen ökade och uppgick till 34,7 procent (33,4). Bruttomarginalen har påverkats av kronans relation till EUR och USD samt råvarumarknadspriser. Bruttomarginalen ökar främst utifrån vår lönsamma tillväxt inom distribuerande varumärken samt vår hero produkt Lohilo 350 ml.



Övriga intäkter

Under posten övriga intäkter redovisas övriga intäkter för försäljning av inventarier och övrigt.

Kostnader

Rörelsekostnaderna under perioden uppgick till -55 799 TSEK (-48 929), fördelat på personalkostnader -16 627 TSEK (-15 803) och övriga externa kostnader -36 056 TSEK (-30 078) samt av- och nedskrivningar -3 116 TSEK (-3 047).

Personalkostnaderna har ökat med 5,0 procent mot jämförande period och är relaterade till förändringar inom personalstyrkan och lönerevision.

Ökningen av övriga externa kostnader jämfört med föregående period är främst relaterad till tillväxten om 20,7 procent. De rörliga kostnader som ökat mest avser framförallt distribution, administration och exportkostnader.

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)



Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet under perioden uppgick till 6 023 TSEK (563).

Rörelseresultat efter finansiella poster (EBT)

Rörelseresultatet efter finansiella poster förbättrades under perioden till 4 631 TSEK (-1 056).

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 126 TSEK (-5 646). Kassaflödet ökar till följd utav nettot av främst positiv EBIT och lägre rörelsefordringar.

Kassaflöde från investeringar uppgick till -131 TSEK (-131).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -313 TSEK (4 045) och är hänförligt till planenliga amorteringar och löpande förändring av checkkredit.

Totalt kassaflöde under perioden uppgår till -318 TSEK (-1 732).

Resultat per aktie

Resultat per aktie under perioden uppgick till 0,08 kr (-0,04) baserat på

antalet aktier per balansdagen vilket var 37 668 470 (37 668 470) aktier

Likviditet och finansiering

Den 30 september 2026 uppgick koncernens banktillgodohavanden till 3 137 TSEK (1 512). Koncernen har räntebärande skulder till kreditinstitut om 18 827 TSEK (16 542) inkluderande en checkräkningskredit om 16 000 TSEK (16 000), varav moderbolaget 10 000 TSEK (10 000), som per den 30:e september var utnyttjad med 8 364 TSEK (9 493) samt en revolverande checkräkningskredit om 5 000 TSEK (0), varav moderbolaget 5 000 TSEK (0), som per den 30:e september var utnyttjad med 5 000 TSEK (0).

Koncernens soliditet uppgick per balansdagen till 20,8 procent (17,1). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 15 297 TSEK (12 210), motsvarande 0,40 (0,32) SEK per aktie.

Anställda

Antalet anställda i Lohilo Foods koncernen vid periodens utgång uppgick till 20 (22) personer, varav 7 (8) är kvinnor.



Egna varumärken

LOHILO

Vårt flaggskepp bland egna varumärken som vi skapat själva och nu exporteras globalt.

LOHILO föddes ur visionen att glassälskare skulle kunna njuta av fantastisk glass, med ett lika fantastiskt näringsinnehåll. Vi vet att våra kunder inte nöjer sig med glass som bara är nyttig. Det är därför vi skapade receptet för den godaste proteinglassen någonsin.

LOHILO började som en av världens första proteinglassar och har nu utvecklats till ett varumärke som sträcker sig över flertalet produktsegment med samma, övergripande syfte; träning och hälsa med fokus på fantastisk smak och funktion.



Alvesta Glass

Alvestaglass är vår klassiska premiumglass. Sedan över 30 år tillbaka har vi skapat kvalitetsprodukter med en självklar plats i våra kunders frysar. Vi har ett brett utbud av olika smaker – så att alla kan hitta sin egen favorit.

Självklart har vi inkluderat laktosfri och utan tillsatt socker glass i vårt sortiment, för att alla ska kunna njuta av vår goda glass.



JÄRNAGLASS

Vår noggrant tillverkade lyxglass med fantastisk smak. Järnaglass är ett hantverk som tillverkas med ett fåtal, väl utvalda ingredienser. Vi har nämligen tagit en tydlig ståndpunkt när det gäller överflödiga ingredienser, e-ämnen och tillsatt luft - för att den allra bästa glassen inte behöver det! Vi förvärvade bolaget Järnaglass 2017, som ett naturligt steg i rätt riktning för att erbjuda det bästa till glassälskare.



superfruit

Under varumärket Superfruit erbjuder vi naturliga och ekologiska nutritions- och matprodukter. Superfruit startade 2007 och är ett väletablerat och erkänt varumärke inom kategorin Superfoods. Varumärket riktar sig till medvetna konsumenter som sätter hälsan först. Superfruits produkter säljs hos alla stora återförsäljare inom hälsofackhandel, ehandel samt finns i utvalda dagligvarubutiker.

KLEEN® SPORTS NUTRITION

Kleen Sports Nutrition är ett svenskt varumärke med rötter i Åre. Ambitionen är att göra lite bättre och lite godare sportnutrition och i vårt sortiment hittar du olika typer av proteinbars och kosttillskott. Varumärket riktar sig till aktiva människor oavsett om du gillar att gå på tur, cykla, springa, lyfta vikter, klättra i berg så har vi produkter för prestation, uthålligt och återhämtning.

IN GUT WE TRUST™ KULTURES

Kultures kombucha är en handgjord, raw och ekologisk kombucha tillverkad i små partier genom fermentering av ekologiskt te. Kombucha innehåller levande bakteriekultur som ger en god magkänsla.

Glass KUNGEN

En riktigt lyxig glass i pint till ett riktigt kungligt pris. En glass till både festen, och soffan. Namnet efter prislappen då det inte finns någon premium glass i pint som ligger i närheten av vad kunden får för pengarna: Total slakt!

LOHILO FOODS

Distribuerade varumärken

Bubbies MOCHI

Bubbies är succén från Hawaii. Bubbies förfinade den traditionellt japanska mochi-glassen med glass täckt av tunn, delikat risdeg. Bubbies erbjuder en uppsjö av fantastiska smaker, från fruktig passionsfrukt till dekadent choklad. De lagom stora munsbitarna är fyllda av krämig gräddglass med naturliga smaksättningar. Det yttre lagret, mochin - är gjord av rismjöl och lätt sötad för en helt unik textur och smak, som dessutom är helt glutenfri. Bubbies är den perfekta godsaken för dig som söker en exotisk, exklusiv glassupplevelse.

BOUJEE

Delikata frysta bär doppad i lyxig choklad, detta är snackset alla snackar om just nu! Försvinnande goda små läckerbitar i flera goda smaker som hallon, jordgubbar, blåbär och körsbär.



Koncernens resultaträkning i sammandrag

TSEK	2026 Juli-Sept	2025 Juli-Sept	2026 Jan-Sept	2025 Jan-Sept	Rullande Okt-Sept	2025 Jan-Dec
Nettoomsättning	52 536	46 011	174 446	144 583	216 654	186 791
Råvarukostnader och handelsvaror	-34 312	-30 304	-113 894	-96 279	-139 660	-122 045
Bruttoresultat	**18 223**	**15 707**	**60 553**	**48 304**	**76 995**	**64 746**
Övriga intäkter	**267**	**336**	**1 269**	**1 188**	**1 570**	**1 489**
Övriga externa kostnader	-11 985	-9 677	-36 056	-30 078	-45 434	-39 456
Personalkostnader	-4 809	-4 538	-16 627	-15 803	-21 797	-20 973
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-1 041	-1 019	-3 116	-3 047	-4 136	-4 067
Rörelseresultat	**656**	**809**	**6 023**	**563**	**7 198**	**1 739**
Valutadifferenser	82	-375	-209	-467	-530	-788
Räntekostnader och liknande kostnader	-389	-379	-1 182	-1 152	-1 560	-1 531
Finansnetto	**-307**	**-754**	**-1 392**	**-1 619**	**-2 091**	**-2 319**
Resultat före skatt	**349**	**55**	**4 631**	**-1 056**	**5 107**	**-580**
Skatt	-280	-109	-1 588	-345	-2 020	-777
Periodens resultat	**68**	**-54**	**3 043**	**-1 401**	**3 087**	**-1 357**
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,00	0,00	0,08	-0,04	0,08	-0,04

Koncernens balansräkning i sammandrag

TSEK	30 Sept 2026	30 Sept 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	16 412	20 322	19 340
Materiella anläggningstillgångar	458	552	514
Uppskjutna skattefordringar	16 951	18 971	18 539
Summa anläggningstillgångar	**33 822**	**39 846**	**38 393**
Omsättningstillgångar			
Varulager & förskott till leverantörer	17 965	16 240	17 721
Kundfordringar	16 258	11 944	9 143
Övriga kortfristiga fordringar	2 344	1 953	1 127
Kassa och bank	3 137	1 512	3 455
Summa omsättningstillgångar	**39 705**	**31 649**	**31 446**
SUMMA TILLGÅNGAR	**73 527**	**71 495**	**69 839**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1 582	1 582	1 582
Övrigt tillskjutet kapital	162 157	162 157	162 157
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	-148 442	-151 529	-151 486
S:a eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	**15 297**	**12 210**	**12 254**
Avsättningar			
Övriga avsättningar	38	63	39
Summa avsättningar	**38**	**63**	**39**
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	300	900	750
Övriga långfristiga skulder	182	2 368	1 822
Summa långfristiga skulder	**482**	**3 268**	**2 572**
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	18 527	15 642	16 750
Leverantörsskulder	24 298	21 078	19 153
Övriga kortfristiga skulder	14 886	19 233	19 071
Summa kortfristiga skulder	**57 710**	**55 953**	**54 974**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**73 527**	**71 494**	**69 839**

Koncernens förändring i eget kapital

TSEK	2026 Jan-Sept	2025 Jan-Sept	2025 Jan-Dec
Eget kapital vid periodens början	**12 254**	**13 611**	**13 611**
Periodens totalresultat			
Periodens resultat och justering i balanserat resultat	3 043	-1 401	-1 357
Periodens totalresultat	**3 043**	**-1 401**	**-1 357**
Transaktioner med aktieägarna			
Nyemission	0	0	0
Summa transaktioner med koncernens ägare	**0**	**0**	**0**
Eget kapital vid periodens slut	**15 297**	**12 210**	**12 254**



Koncernens kassaflödesanalys

TSEK	2026 Juli-Sept	2025 Juli-Sept	2026 Jan-Sept	2025 Jan-Sept	2025 Jan-Dec
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt	349	56	4 631	-1 056	-580
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	722	1 196	3 332	3 347	3 357
Betald inkomstskatt	295	-201	-219	-371	617
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	**1 366**	**1 050**	**7 743**	**1 920**	**3 394**
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital					
Ökning (-)/minskning (+) av varulager	649	3 740	-244	-793	-2 274
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar	7 215	-637	-8 333	-1 146	2 481
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder	-6 323	-4 360	960	-5 628	-7 715
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**2 907**	**-207**	**126**	**-5 646**	**-4 114**
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	-131	-131	-131	-131
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**0**	**-131**	**-131**	**-131**	**-131**
Finansieringsverksamheten					
Ändring kortfristiga finansiella skulder	-2 717	-328	1 777	6 134	7 242
Ändring långfristiga finansiella skulder	-697	-696	-2 090	-2 089	-2 786
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-3 414**	**-1 024**	**-313**	**4 045**	**4 456**
Periodens kassaflöde	**-507**	**-1 361**	**-318**	**-1 732**	**211**
Likvida medel vid periodens början	**3 644**	**2 873**	**3 455**	**3 244**	**3 244**
Likvida medel vid periodens slut	**3 137**	**1 512**	**3 137**	**1 512**	**3 455**

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

TSEK	2026 Juli-Sept	2025 Juli-Sept	2026 Jan-Sept	2025 Jan-Sept	Rullande Okt-Sept	2025 Jan-Dec
Nettoomsättning	49 072	41 804	162 543	130 277	200 185	167 918
Råvarukostnader och handelsvaror	-31 590	-27 379	-105 503	-86 850	-128 171	-109 518
Bruttoresultat	**17 481**	**14 425**	**57 041**	**43 427**	**72 015**	**58 400**
Övriga intäkter	**267**	**336**	**1 269**	**1 188**	**1 570**	**1 489**
Övriga externa kostnader	-11 298	-9 043	-33 956	-27 422	-42 766	-36 231
Personalkostnader	-4 809	-4 538	-16 627	-15 600	-21 797	-20 771
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-30	-24	-81	-65	-108	-91
Rörelseresultat	**1 612**	**1 156**	**7 645**	**1 528**	**8 913**	**2 797**
Valutadifferenser	138	-358	-175	-407	-490	-721
Räntekostnader och liknande kostnader	-494	-326	-1 221	-1 008	-1 568	-1 357
Finansnetto	**-356**	**-684**	**-1 396**	**-1 415**	**-2 058**	**-2 078**
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	0	0
Resultat före skatt	**1 256**	**471**	**6 249**	**113**	**6 855**	**719**
Skatt	-273	0	-1 338	0	-1 602	-264
Periodens resultat	**983**	**471**	**4 911**	**113**	**5 253**	**455**

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

TSEK	30 Sept 2026	30 Sept 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	6	36	26
Materiella anläggningstillgångar	252	198	182
Finansiella anläggningstillgångar	51 037	51 037	51 037
Uppskjutna skattefordringar	16 215	17 817	17 553
Summa anläggningstillgångar	**67 509**	**69 088**	**68 797**
Omsättningstillgångar			
Varulager & förskott till leverantörer	12 588	12 318	14 839
Kundfordringar	14 464	9 490	7 245
Övriga kortfristiga fordringar	1 904	1 826	1 013
Kassa och bank	2 914	1 404	3 174
Summa omsättningstillgångar	**31 870**	**25 037**	**26 270**
SUMMA TILLGÅNGAR	**99 379**	**94 125**	**95 067**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	1 582	1 582	1 582
Övrigt tillskjutet kapital	162 157	162 157	162 157
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	-121 551	-126 803	-126 461
S:a eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	**42 188**	**36 936**	**37 279**
Avsättningar			
Övriga avsättningar	38	63	39
Summa avsättningar	**38**	**63**	**39**
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	300	900	750
Övriga långfristiga skulder	182	2 368	1 822
Summa långfristiga skulder	**482**	**3 268**	**2 572**
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	13 964	10 093	11 093
Leverantörsskulder	22 469	19 889	17 960
Övriga kortfristiga skulder	20 238	23 876	26 126
Summa kortfristiga skulder	**56 671**	**53 858**	**55 179**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**99 379**	**94 125**	**95 069**

Nyckeltal och övrig information

TSEK	kv3 26	kv2 26	kv1 26	kv4 25	kv3 25	kv2 25	kv1 25	kv4 24	kv3 24
Nettoomsättning	52 536	67 456	54 455	42 208	46 011	55 400	43 172	47 387	49 093
Nettoomsättning tillväxt, %	*14,2*	*21,8*	*26,1*	*-10,9*	*-6,3*	*-11,7*	*-6,1*	*23,2*	*4,0*
Bruttoresultat	18 223	23 284	19 046	16 442	15 707	17 583	15 014	14 371	16 488
Bruttomarginal, %	*34,7*	*34,5*	*35,0*	*39,0*	*34,1*	*31,7*	*34,8*	*30,3*	*33,6*
Rörelseresultat (EBIT)	656	2 907	2 460	1 175	809	723	-969	-301	862
Rörelsemarginal, %	*1,2*	*4,3*	*4,5*	*2,8*	*1,8*	*1,3*	*-2,2*	*-0,6*	*1,8*
EBITDA	1 697	3 946	3 496	2 195	1 828	1 738	45	908	2 187
EBITDA-marginal, %	*3,2*	*5,8*	*6,4*	*5,2*	*4,0*	*3,1*	*0,1*	*1,9*	*4,5*
Avskrivningar och nedskrivningar	-1 041	-1 039	-1 035	-1 020	-1 019	-1 014	-1 014	-1 209	-1 325
Soliditet,%	*20,8*	*18,3*	*18,4*	*17,5*	*17,1*	*15,9*	*16,9*	*18,3*	*20,3*

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna har inte förändrats sedan senast reviderade årsredovisningen 2025.

Operationella och finansiella risker

Bolagets verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som bolaget utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal.

Aktien

Antalet utestående aktier uppgick per den 30 september 2026 till 37 668 470.

De största aktieägarna som innehar mer än 10 procent per 2026-09-30 är Voxson Carl-L Eriksson AB och Richard Hertvig, som innehar en ägarpost om 15,1 procent respektive 13,5 procent.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Växjö den 13:e november 2026

Hans Jacobsson

Styrelseordförande

Stefan Eriksson

Styrelseledamot

Richard Hertvig

Styrelseledamot och

verkställande direktör

Therese Lundstedt

Styrelseledamot

Finansiell kalender

26 februari 2027: Delårsrapport Q4 2026 publiceras

28 april 2027 Årsredovisning 2026 publiceras

20 maj 2027 Delårsrapport Q1 2027 publiceras

26 maj 2027 Årsstämma

27 augusti 2027 Delårsrapport Q2 2027 publiceras

12 november 2027 Delårsrapport Q3 2027 publiceras

28 februari 2028: Delårsrapport Q4 2027 publiceras

Finansiella rapporter publiceras via Cision news och på bolagets hemsida: www.lohilofoods.com/

För ytterligare information, kontakta vänligen:

Richard Hertvig, Vd och koncernchef

E-post: richard@lohilofoods.com, tel: +46 70 88 69 444

Om Lohilo Foods AB (publ)

Lohilo Foods AB (publ), som grundades 2008, är ett foodtech-bolag med rötter i Småland. Bolaget startade som en glassproducent med målsättningen att bli ett av de största glassbolagen i Norden. Sedan april 2019 har bolaget även etablerat sig inom torrvarusegmentet med produkter inom functional food. Kända varumärken i produktportföljen inkluderar LOHILO, Järnaglass, Superfruit, Alvestaglass, Glasskungen, Bubbies, Boujee och KLEEN.

Aktien handlas sedan 2024-12-20 på NGM Growth Market under betäckningen LOHILO. Aktien har handlats från 2020-10-26 till 2024-12-19 på Nasdaq First North Growth Market Stockholm under beteckningen LOHILO.

Denna information är sådan som Lohilo Foods AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknads-missbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 13 november 2026 kl. 08.30 CET.

Lohilo Foods AB (publ)

Hejaregatan 30, 352 46 Växjö • Tel: 0470-72 91 78 •
www.lohilofoods.com • E-post:
info@lohilofoods.com

Next generation food experience

LOHILO FOODS