

LOHILO FOODS

Delårsrapport

Januari – Juni 2026

Lohilo Foods AB (publ)

2026-08-28



Fortsatt tillväxt, stärkt marginal och förbättrad lönsamhet i andra kvartalet

April - Juni 2026

- **Nettoomsättningen** för kvartalet ökade med 21,8 procent till 67 456 TSEK jämfört med 55 400 TSEK för samma period 2025.
- **Nettoomsättningen för Egna varumärken** för kvartalet ökade med 10,6 procent till 51 475 TSEK (46 557)
- **Nettoomsättningen för Export** ökade med 41,8 procent till 19 799 TSEK (13 962)
- **Bruttomarginalen** uppgick till 34,5 procent (31,7).
- **EBITDA** uppgick till 3 946 TSEK (1 738) motsvarande 5,8 procent (3,1)
- **EBIT** uppgick till 2 907 TSEK (723)
- **Resultat före skatt** uppgick till 2 574 TSEK (100)
- **Kassaflödet från den löpande** verksamheten minskade med -1 836 TSEK (2 866 TSEK)

Januari - juni 2026

- **Nettoomsättningen** för halvåret ökade med 23,7 procent till 121 910 TSEK jämfört med 98 572 TSEK för samma period 2025.
- **Nettoomsättningen för Egna varumärken** för halvåret ökade med 7,4 procent till 89 970 TSEK (83 799)
- **Nettoomsättningen för Export** ökade med 59,7 procent till 37 098 TSEK (23 234)
- **Bruttomarginalen** uppgick till 34,7 procent (33,1).
- **EBITDA** uppgick till 7 442 TSEK (1 783) motsvarande 6,1 procent (1,8)
- **EBIT** uppgick till 5 367 TSEK (-246)
- **Resultat före skatt** uppgick till 4 282 TSEK (-1 111)
- **Kassaflödet från den löpande** verksamheten minskade med -2 780 TSEK (-5 439 TSEK)

Väsentliga händelser under första kvartalet 2026

- Lohilo Foods rekryterar Operation manager i Växjö med tillträde 1 maj.

Väsentliga händelser efter balansdagens utgång

- Lohilo Foods tar nästa steg i Finland med nytt femårigt distributionsavtal.

Nyckeltal

	2026	2025		2026	2025		Rullande	2025
	Apr-Jun	Apr-Jun	Δ%	Jan-Jun	Jan-Jun	Δ%	Jul-Jun	Jan-Dec
TSEK								
Nettoomsättning	67 456	55 400	21,8	121 911	98 572	23,7	210 130	186 791
Bruttoresultat	23 284	17 583	32,4	42 329	32 597	29,9	74 478	64 746
Bruttomarginal, %	34,5	31,7	-	34,7	33,1	-	35,4	34,7
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	3 946	1 738	-	7 442	1 783	-	11 465	5 806
EBITDA-marginal, %	5,8	3,1	-	6,1	1,8	-	5,5	3,1
Rörelseresultat (EBIT)	2 907	723	-	5 367	-246	-	7 351	1 739
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	4,31	0,0	-	0,04	neg	-	0,03	0,01
Periodens resultat	1 831	67	-	2 975	-1 347	-	3 075	-1 357
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,05	0,00	-	0,08	-0,04	-	0,02	-0,04
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 836	2 866	-	-2 780	-5 439	-		-4 114
Periodens kassaflöde	1 183	1 101	-	189	-371	-		0
Likvida medel inkl checkkredit per balansdagen	7 950	7 455	-	7 950	7 455	-		7 091
Eget kapital per balansdagen	15 228	12 264	-	15 228	12 264	-		12 254
Soliditet per balansdagen, %	18,3	15,9	-	18,3	15,9	-		17,5

Lohilo Foods utsikter och finansiella mål

Under perioden 2026–2030 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Lohilo vara minst 10 procent och EBITDA-marginalen ska successivt öka till minst 10 procent under perioden.

Lohilos långsiktiga strategiska mål

Att systematiskt positionera sig inom functional food, med glass, dryck och hälsa som utvalda produktkategorier.



VD har ordet

Fortsatt tillväxt, stärkt marginal och förbättrad lönsamhet under andra kvartalet

Vårt andra kvartal fortsätter att visa på stark tillväxt både för våra egna varumärken, för Lohilo Foods totalt i Sverige och på våra exportmarknader. Det är tydligt att våra genomförda förbättringsinitiativ har börjat ge frukt på allvar. Vi fortsätter att kombinera lönsam tillväxt på hemmamarknaden med en tydlig internationell expansion, och jag är stolt över den kommersiella och organisatoriska utveckling vi sett under perioden.

Tillväxttakten från första kvartalet håller i sig vi ser en fortsatt stark försäljningsökning 21,8 procent till 67,4 MSEK i omsättning och lönsamheten utvecklas positivt med EBITDA på 3,9 MSEK. Exporten fortsätter att växa kraftigt, upp 41,8 procent till 19,8 MSEK, driven av vår fortsatta expansion i både Finland och Nederländerna.

Sveriges bästa Vaniljglass

Vi fick ett fint kvitto på kvaliteten i vår produktportfölj när Alvestaglass och Järnaglass delade förstaplatsen i Testfaktas oberoende test av vaniljglass och slog därmed ut flera av marknadens mest etablerade varumärken. Resultatet är ett direkt bevis på att vårt målmedvetna arbete med recept, utvalda råvaror och kontinuerlig produktutveckling ger konkreta resultat, inte bara i smaklabbet utan i verkliga, oberoende jämförelser. Det stärker vår trovärdighet gentemot både handel och konsumenter och bekräftar att Lohilo-koncernens varumärken håller måttet när det gäller på riktigt.



Richard Hertvig, VD

Proteintrenden fortsätter

En tydlig trend vi ser fortsätta stärkas är konsumenternas efterfrågan på proteinrika produkter. Vår LOHILO proteinglass fortsätter att växa kraftigt, både på den svenska marknaden och i exporten, och vi ser att kategorin proteinglass tar allt större plats i handelns frysar. Vi är väl positionerade för att fortsätta ta marknadsandelar inom detta segment framöver, och proteinglassen är ett tydligt exempel på hur vår förmåga att fånga konsumenttrender snabbt omsätts i kommersiell framgång.

En viktig milstolpe är det femåriga exklusiva distributionsavtalet vi tecknat med Nordic Ventures Group för den finska marknaden. Avtalet innebär en långsiktig satsning på Finland med

stigande volymåtaganden och ger oss en stark partner för att bygga vidare på den tillväxt vi redan sett där. Samtidigt har vi genomfört en strukturerad övergång från vår tidigare finska distributör, vilket säkerställer kontinuitet för våra finska kunder och konsumenter.

Under kvartalet lanserade vi också vårt nya varumärke Glasskungen på den svenska marknaden, med fokus på prisvärd glass i pint-segmentet. Varumärket är fortfarande under uppbyggnad med låga volymer i Sverige, men vi ser desto starkare intresse internationellt, inte minst från Kina, där vi räknar med att den första containern går i september. Det är ett spännande första steg för varumärket utanför Sverige.

Kraftig exporttillväxt

Vår internationella expansion tar också fart inom Benelux, där vi arbetat fram ett nytt distributionsupplägg som stärker vår närvaro på dessa marknader. Bubbles fortsätter att vara ett viktigt tillväxtlok internationellt, och vi har under kvartalet fördjupat samarbetet med våra internationella partners för att kunna accelerera utrollningen i fler länder, med sikte på betydligt fler butiker och frysdiskar de kommande åren.

Vi har också fortsatt att stärka vår organisation under kvartalet. Emma Lundin är nu på plats som Operation Manager och bidrar redan med viktig kompetens inom inköp, struktur och operativ effektivitet. Det är ett naturligt steg i takt med att vi breddar kundbasen och ökar distributionsgraden.

Vår finansiella ställning stärktes ytterligare under andra kvartalet genom en utökad checkkredit via Aros Kapital, vilket ger oss bättre förutsättningar för lagerkapacitet och leveranssäkerhet i takt med vår fortsatta tillväxt. Det finansiella utrymmet har redan gett resultat, lanseringen av Boujee och Glasskungen bidrar nu till lönsam tillväxt på den svenska marknaden.

Sammantaget går vi in i andra halvåret med en stark orderbok, ett bredare internationellt fotfäste, en stabil likviditet och en organisation som är bättre rustad än någonsin för att ta tillvara på den efterfrågan vi ser. Jag vill tacka våra medarbetare, kunder, partners och aktieägare för fortsatt förtroende och engagemang.

Växjö, augusti 2026

Richard Hertvig

Vd och koncernchef

Stärkt finansiering



Finansiell översikt koncernen

Andra kvartalet

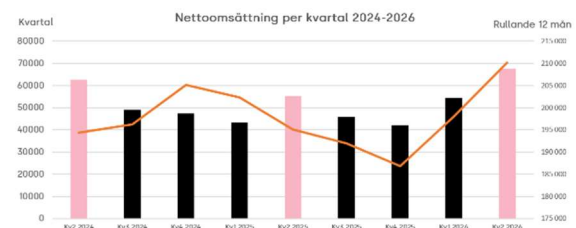
Nettoomsättning

Omsättningen ökade under kvartalet med 21,8 procent. Ökningen av omsättningen för egna varumärken uppgick till 10,6 procent medan distribuerade varumärken ökade med 80,7 procent under kvartalet.

Omsättningen av Glass under kvartalet ökade med 17,6 procent. På den svenska marknaden ökade i kvartalet LOHILO glass med 27 procent medan Alvestaglass minskade med 8 procent och Järnglass ökade med 33 procent.

Torra varor har minskat med 14,0 procent. Detta är en följd utav beslutat att byta produktgrupp från torra varor till distribuerande varumärke på en storkund samt att Superfruits tidigare största kund som gick i konkurs 2025 inte har återhämtat sina volymer i den återstartade verksamheten.

På exportmarknaden har omsättningen ökat med 41,8 procent i kvartalet. Exporten av LOHILO till framförallt Finland har ökat med drygt 50 procent och exporten av Bubbies har dubblats mot 2025, med hög tillväxt i Holland, Belgien.



Det distribuerade varumärket Bubbies minskade i kvartalet i Sverige, medan varumärket ökade på exportmarknaden. Försäljningen av Bubbies på Normal definieras som Sverigeomsättning då Normal Sweden AB är köparen även om grundavtalet är med Normal A/S i Danmark, som är exportkund. Samtliga butiker i Sverige har fått leveranser.

Försäljningen av det nya distribuerade varumärket Boujee har fortsatt överträffa våra prognoser.

TSEK	2026	2025		2026	2025		Rullande	2025	
Intäkter per kategori	A pr-Jun	A pr-Jun	Δ%	Jan-Jun	Jan-Jun	Δ%	Juli-Juni	Jan-Dec	Δ%
Egna varumärken	51 475	46 557	10,6	89 970	83 799	7,4	164 580	158 409	3,9
Glass	42 573	36 209	17,6	72 749	62 332	16,7	125 432	115 015	9,1
Torra varor inkl Superfruit	8 902	10 348	-14,0	17 221	21 467	-19,8	39 148	43 394	-9,8
Distribuerade varumärken									
Glass & kolonial	15 981	8 843	80,7	31 940	14 773	116,2	45 549	28 382	60,5
Total	67 456	55 400	21,8	121 910	98 572	23,7	210 129	186 791	12,5

TSEK	2026	2025		2026	2025		Rullande	2025	
Intäkter per region	A pr-Jun	A pr-Jun	Δ%	Jan-Jun	Jan-Jun	Δ%	Juli-Juni	Jan-Dec	Δ%
Sverige	47 657	41 438	15,0	84 812	75 338	12,6	148 156	138 682	6,8
Export (Lohilo)	18 115	13 037	39,0	33 926	21 402	58,5	55 830	43 306	28,9
Export (Superfruit)	1 684	925	82,1	3 172	1 832	73,1	6 143	4 803	27,9
Total	67 456	55 400	21,8	121 910	98 572	23,7	210 129	186 791	12,5

April till Juni

Bruttoresultat

Bruttoresultatet för kvartalet ökade till 23 284 TSEK (17 583). Bruttomarginalen ökade och uppgick till 34,5 procent (31,7). Bruttomarginalen påverkas av kronans relation till EUR och USD samt råvarumarknadspriser. Bruttomarginalen ökar främst utifrån vår lönsamma tillväxt inom distribuerande varumärken samt vår hero produkt Lohilo 350 ml.



Övriga intäkter

Under posten övriga intäkter redovisas övriga intäkter för försäljning av inventarier och övrigt.

Kostnader

Rörelsekostnaderna under kvartalet uppgick till -20 924 TSEK (-17 318), fördelat på personalkostnader -6 700 TSEK (-5 912) och övriga externa kostnader -13 185 TSEK (-10 392) samt av- och nedskrivningar -1 039 TSEK (-1 014).

Personalkostnaderna har ökat med 13 procent mot jämförande kvartal och är främst relaterade till förändringar inom personalstyrkan och lönerevision.

Ökningen av övriga externa kostnader jämfört med föregående år är främst relaterad till tillväxten om 21,8 procent. De rörliga kostnader som ökat mest avser framförallt distribution och exportkostnader.

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)



Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 2 907 TSEK (723).

Rörelseresultat efter finansiella poster (EBT)

Rörelseresultatet efter finansiella poster förbättrades under kvartalet till 2 574 TSEK (100). I detta kvartal är valutadifferensen positiv 49 TSEK (-234 TSEK). Räntekostnaderna uppgick till -382 TSEK (-390) TSEK.

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -1 836 TSEK (2 866). Kassaflödet minskar till följd utav lageruppbyggnad i högsäsong samt högre kundfordringar med kvartalets tillväxt. Leverantörsskulderna ökar i samband med både lageruppbyggnaden och kvartalets tillväxt, vilket gör att kassaflödets minskning inte är lika hög.

Kassaflöde från investeringar uppgick till -69 TSEK (0).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 3 088 TSEK (-1 765) och är hänförligt till en revolverande checkkredit om 5 MSEK minskat med planerade amorteringar och löpande förändring av checkkredit.

Totalt kassaflöde under perioden uppgår till 1 183 TSEK (1 101).

Resultat per aktie

Resultat per aktier under perioden uppgick till 0,05 kr (0,00) baserat på antalet aktier per balansdagen vilket var 37 668 470 (37 668 470) aktier.

Januari till Juni

Bruttoresultat

Bruttoresultatet för perioden ökade till 42 329 TSEK (32 597). Bruttomarginalen ökade och uppgick till 34,7 procent (33,1). Bruttomarginalen påverkas av kronans relation till EUR och USD samt råvarumarknadspriser. Bruttomarginalen ökar främst utifrån vår lönsamma tillväxt inom distribuerande varumärken samt vår hero produkt Lohilo 350 ml.



Övriga intäkter

Under posten övriga intäkter redovisas övriga intäkter för försäljning av inventarier och övrigt.

Kostnader

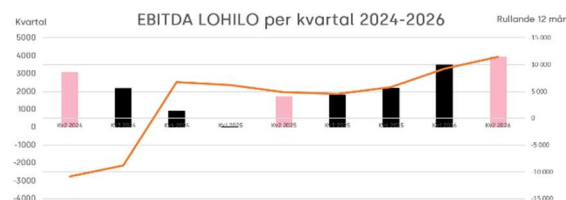
Rörelsekostnaderna under perioden uppgick till -37 964 TSEK (-33 695), fördelat på personalkostnader -11 819 TSEK (-11 265) och övriga externa kostnader -24 071 TSEK (-20 401) samt av- och nedskrivningar -2 075 TSEK (-2 028).

Personalkostnaderna har ökat med 4,9 procent mot jämförande period och är främst relaterade till förändringar inom personalstyrkan och lönerevision.

Ökningen av övriga externa kostnader jämfört med föregående period är främst relaterad till tillväxten om 21,8 procent. De rörliga kostnader som ökat mest

avser framförallt distribution och exportkostnader.

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)



Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet under perioden uppgick till 5 367 TSEK (-246).

Rörelseresultat efter finansiella poster (EBT)

Rörelseresultatet efter finansiella poster förbättrades under perioden till 4 282 TSEK (-1 111).

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -2 780 TSEK (-5 439). Kassaflödet minskar till följd utav högre kundfordringar med kvartalets tillväxt. Leverantörsskulder ökar i samband med omsättningen, vilket gör att kassaflödets minskning inte är lika hög.

Kassaflöde från investeringar uppgick till -131 TSEK (0).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 3 100 TSEK (5 069) och är hänförligt till en revolverande checkkredit om 5 MSEK minskat med planerade amorteringar och löpande förändring av checkkredit.

Totalt kassaflöde under perioden uppgår till 189 TSEK (-371).

Resultat per aktie

Resultat per aktier under perioden uppgick till 0,08 kr (-0,04) baserat på antalet aktier per balansdagen vilket var 37 668 470 (37 668 470) aktier

Likviditet och finansiering

Den 30 juni 2026 uppgick koncernens banktillgodohavanden till 3 644 TSEK (2 873). Koncernen har räntebärande skulder till kreditinstitut om 21 693 TSEK (17 020) inkluderande en checkräkningskredit om 16 000 TSEK (16 000), varav moderbolaget 10 000 TSEK (10 000), som per den 30:e juni var utnyttjad med 6 695 TSEK (7 327) samt en revolverande checkräkningskredit om 5 000 TSEK (0), varav moderbolaget 5 000 TSEK (0), som per den 30:e juni var utnyttjad med 5 000 TSEK (0).

Koncernens soliditet uppgick per balansdagen till 18,3 procent (15,9). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 15 228 TSEK (12 264), motsvarande 0,40 (0,33) SEK per aktie.

Anställda

Antalet anställda i Lohilo Foods koncernen vid periodens utgång uppgick till 20 (23) personer, varav 8 (9) är kvinnor.



Egna varumärken

LOHILO

Vårt flaggskepp bland egna varumärken som vi skapat själva och nu exporteras globalt.

LOHILO föddes ur visionen att glassälskare skulle kunna njuta av fantastisk glass, med ett lika fantastiskt näringsinnehåll. Vi vet att våra kunder inte nöjer sig med glass som bara är nyttig. Det är därför vi skapade receptet för den godaste proteinglassen någonsin.

LOHILO började som en av världens första proteinglassar och har nu utvecklats till ett varumärke som sträcker sig över flertalet produktsegment med samma, övergripande syfte; träning och hälsa med fokus på fantastisk smak och funktion.



Alvesta Glass

Alvestaglass är vår klassiska premiumglass. Sedan över 30 år tillbaka har vi skapat kvalitetsprodukter med en självklar plats i våra kunders frysar. Vi har ett brett utbud av olika smaker – så att alla kan hitta sin egen favorit. Självklart har vi inkluderat laktosfri och utan tillsatt socker glass i vårt sortiment, för att alla ska kunna njuta av vår goda glass.

SVERIGES BÄSTA VANILJGLASS



✓ LABORATORIETEST

- Högsta smakbetyg
- Producerad i Sverige
- Tydlig äkta vaniljkälla
- Pris i TV4 Nyhetsmorgon





Vår noggrant tillverkade lyxglass med fantastisk smak. Järnaglass är ett hantverk som tillverkas med ett fåtal, väl utvalda ingredienser. Vi har nämligen tagit en tydlig ståndpunkt när det gäller överflödiga ingredienser, e-ämnen och tillsatt luft - för att den allra bästa glassen inte behöver det! Vi förvärvade bolaget Järnaglass 2017, som ett naturligt steg i rätt riktning för att erbjuda det bästa till glassälskare.



Kultures kombucha är en handgjord, raw och ekologisk kombucha tillverkad i små partier genom fermentering av ekologiskt te. Kombucha innehåller levande bakteriekultur som ger en god magkänsla.



Under varumärket Superfruit erbjuder vi naturliga och ekologiska nutritions- och matprodukter. Superfruit startade 2007 och är ett väletablerat och erkänt varumärke inom kategorin Superfoods. Varumärket riktar sig till medvetna konsumenter som sätter hälsan först. Superfruits produkter säljs hos alla stora återförsäljare inom hälsofackhandel, ehandel samt finns i utvalda dagligvarubutiker.



En riktigt lyxig glass i pint till ett riktigt kungligt pris. En glass till både festen, och soffan. Namnet efter prislappen då det inte finns någon premium glass i pint som ligger i närheten av vad kunden får för pengarna: Total slakt!



Kleen Sports Nutrition är ett svenskt varumärke med rötter i Åre. Ambitionen är att göra lite bättre och lite godare sportnutrition och i vårt sortiment hittar du olika typer av proteinbars och kosttillskott. Varumärket riktar sig till aktiva människor oavsett om du gillar att gå på tur, cykla, springa, lyfta vikter, klättra i berg så har vi produkter för prestation, uthålligt och återhämtning.

Distribuerade varumärken

Bubbies
MOCHI

Bubbies är succén från Hawaii. Bubbies förfinade den traditionellt japanska mochi-glassen med glass täckt av tunn, delikat risdeg. Bubbies erbjuder en uppsjö av fantastiska smaker, från fruktig passionsfrukt till dekadent choklad. De lagom stora munsbitarna är fyllda av krämig gräddglass med naturliga smaksättningar. Det yttre lagret, mochin - är gjord av rismjöl och lätt sötad för en helt unik textur och smak, som dessutom är helt glutenfri. Bubbies är den perfekta godsaken för dig som söker en exotisk, exklusiv glassupplevelse.

BOUJEE

Delikata frysta bär doppad i lyxig choklad, detta är snackset alla snackar om just nu! Försvinnande goda små läckerbitar i flera goda smaker som hallon, jordgubbar, blåbär och körsbär.



Koncernens resultaträkning i sammandrag

	2026 Apr-Jun	2025 Apr-Jun	2026 Jan-Jun	2025 Jan-Jun	Rullande Jul-Jun	2025 Jan-Dec
TSEK						
Nettoomsättning	67 456	55 400	121 911	98 572	210 130	186 791
Råvarukostnader och handelsvaror	-44 172	-37 817	-79 581	-65 975	-135 651	-122 045
Bruttoresultat	23 284	17 583	42 329	32 597	74 478	64 746
Övriga intäkter	547	458	1 002	852	1 639	1 489
Övriga externa kostnader	-13 185	-10 392	-24 071	-20 401	-43 126	-39 456
Personalkostnader	-6 700	-5 912	-11 819	-11 265	-21 527	-20 973
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-1 039	-1 014	-2 075	-2 028	-4 114	-4 067
Rörelseresultat	2 907	723	5 367	-246	7 351	1 739
Valutadifferenser	49	-234	-291	-92	-987	-788
Räntekostnader och liknande kostnader	-382	-390	-794	-774	-1 551	-1 531
Finansnetto	-333	-624	-1 085	-866	-2 538	-2 319
Resultat före skatt	2 574	100	4 282	-1 111	4 813	-580
Skatt	-743	-33	-1 308	-236	-1 738	-777
Periodens resultat	1 831	67	2 975	-1 347	3 075	-1 357
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,05	0,00	0,08	-0,04	0,08	-0,04

Koncernens balansräkning i sammandrag

TSEK	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	17 388	21 305	19 340
Materiella anläggningstillgångar	523	456	514
Uppskjutna skattefordringar	17 232	19 080	18 539
Summa anläggningstillgångar	35 143	40 842	38 393
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager & förskott till leverantörer	18 614	19 980	17 721
Kundfordringar	23 719	11 171	9 143
Övriga kortfristiga fordringar	2 099	2 089	1 127
Kassa och bank	3 644	2 873	3 455
Summa omsättningstillgångar	48 076	36 114	31 446
SUMMA TILLGÅNGAR	83 219	76 956	69 839
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 582	1 582	1 582
Övrigt tillskjutet kapital	162 157	162 157	162 157
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	-148 511	-151 475	-151 486
S:a eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	15 228	12 264	12 254
Avsättningar			
Övriga avsättningar	61	86	39
Summa avsättningar	61	86	39
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	450	1 050	750
Övriga långfristiga skulder	729	2 915	1 822
Summa långfristiga skulder	1 179	3 965	2 572
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	21 243	15 970	16 750
Leverantörsskulder	27 928	21 314	19 153
Övriga kortfristiga skulder	17 579	23 357	19 071
Summa kortfristiga skulder	66 750	60 641	54 974
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	83 219	76 956	69 839

Koncernens förändring i eget kapital

TSEK	2026 Jan-Jun	2025 Jan-Jun	2025 Jan-Dec
Eget kapital vid periodens början	12 254	13 611	13 611
<i>Periodens totalresultat</i>			
Periodens resultat och justering i balanserat resultat	2 975	-1 347	-1 357
Periodens totalresultat	2 975	-1 347	-1 357
<i>Transaktioner med aktieägarna</i>			
Nyemission	0	0	0
Summa transaktioner med koncernens ägare	0	0	0
Eget kapital vid periodens slut	15 228	12 264	12 254



Koncernens kassaflödesanalys

TSEK	2026 Apr-Jun	2025 Apr-Jun	2026 Jan-Jun	2025 Jan-Jun	2025 Jan-Dec
<i>Den löpande verksamheten</i>					
Resultat före skatt	2 574	100	4 282	-1 111	-580
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 599	1 182	2 610	2 151	3 357
Betald inkomstskatt	-575	-190	-514	-170	617
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	3 598	1 091	6 378	870	3 394
<i>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</i>					
Ökning (-)/minskning (+) av varulager	-3 373	-4 596	-893	-4 533	-2 274
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar	-7 413	-180	-15 548	-509	2 481
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder	5 352	6 551	7 283	-1 268	-7 715
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 836	2 866	-2 780	-5 439	-4 114
<i>Investeringsverksamheten</i>					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-69	0	-131	0	-131
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-69	0	-131	0	-131
<i>Finansieringsverksamheten</i>					
Ändring kortfristiga finansiella skulder	3 785	-1 068	4 493	6 462	7 242
Ändring långfristiga finansiella skulder	-697	-697	-1 393	-1 393	-2 786
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 088	-1 765	3 100	5 069	4 456
Periodens kassaflöde	1 183	1 101	189	-371	211
Likvida medel vid periodens början	2 461	1 772	3 455	3 244	3 244
Likvida medel vid periodens slut	3 644	2 873	3 644	2 873	3 455

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

	2026 Apr-Jun	2025 Apr-Jun	2026 Jan-Jun	2025 Jan-Jun	Rullande Jul-Jun	2025 Jan-Dec
TSEK						
Nettoomsättning	63 106	51 412	113 472	88 473	192 916	167 918
Råvarukostnader och handelsvaror	-41 358	-34 947	-73 913	-59 471	-123 960	-109 518
Bruttoresultat	21 748	16 465	39 559	29 003	68 956	58 400
Övriga intäkter	547	458	1 002	852	1 639	1 489
Övriga externa kostnader	-12 357	-9 574	-22 658	-18 379	-40 511	-36 231
Personalkostnader	-6 700	-5 911	-11 819	-11 062	-21 527	-20 771
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-28	-20	-52	-40	-103	-91
Rörelseresultat	3 211	1 418	6 033	374	8 455	2 797
Valutadifferenser	138	-93	-175	-49	-847	-721
Räntekostnader och liknande kostnader	-458	-440	-865	-682	-1 459	-1 357
Finansnetto	-320	-533	-1 040	-731	-2 306	-2 078
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	0	0
Resultat före skatt	2 891	885	4 993	-357	6 149	719
Skatt	-613	0	-1 065	0	-1 329	-264
Periodens resultat	2 278	885	3 928	-357	4 820	455

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

TSEK	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	13	46	26
Materiella anläggningstillgångar	275	81	182
Finansiella anläggningstillgångar	51 037	51 037	51 037
Uppskjutna skattefordringar	16 488	17 817	17 553
Summa anläggningstillgångar	67 812	68 981	68 797
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager & förskott till leverantörer	13 661	15 463	14 839
Kundfordringar	22 326	10 100	7 245
Övriga kortfristiga fordringar	1 880	1 952	1 013
Kassa och bank	3 123	2 491	3 174
Summa omsättningstillgångar	40 990	30 007	26 270
SUMMA TILLGÅNGAR	108 802	98 988	95 067
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 582	1 582	1 582
Övrigt tillskjutet kapital	162 157	162 157	162 157
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	-122 534	-127 274	-126 461
S:a eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	41 206	36 465	37 279
Avsättningar			
Övriga avsättningar	61	86	39
Summa avsättningar	61	86	39
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	450	1 050	750
Övriga långfristiga skulder	729	2 915	1 822
Summa långfristiga skulder	1 179	3 965	2 572
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	16 295	11 927	11 093
Leverantörsskulder	26 217	19 034	17 960
Övriga kortfristiga skulder	23 844	27 510	26 126
Summa kortfristiga skulder	66 356	58 472	55 179
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	108 802	98 988	95 069

Nyckeltal och övrig information

TSEK	kv2 26	kv1 26	kv4 25	kv3 25	kv2 25	kv1 25	kv4 24	kv3 24	kv2 24
Nettoomsättning	67 456	54 455	42 208	46 011	55 400	43 172	47 387	49 093	62 720
Nettoomsättning tillväxt, %	21,8	26,1	-10,9	-6,3	-11,7	-6,1	23,2	4,0	17,5
Bruttoresultat	23 284	19 046	16 442	15 707	17 583	15 014	14 371	16 488	19 607
Bruttomarginal, %	34,5	35,0	39,0	34,1	31,7	34,8	30,3	33,6	31,3
Rörelseresultat (EBIT)	2 907	2 460	1 175	809	723	-969	-301	862	1 631
Rörelsemarginal, %	4,3	4,5	2,8	1,8	1,3	-2,2	-0,6	1,8	2,6
EBITDA	3 946	3 496	2 195	1 828	1 738	45	908	2 187	3 073
EBITDA-marginal, %	5,8	6,4	5,2	4,0	3,1	0,1	1,9	4,5	4,9
Avskrivningar och nedskrivningar	-1 039	-1 035	-1 020	-1 019	-1 014	-1 014	-1 209	-1 325	-1 442
Soliditet, %	18,3	18,4	17,5	17,1	15,9	16,9	18,3	20,3	18,7

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna har inte förändrats sedan senast reviderade årsredovisningen 2024.

Operationella och finansiella risker

Bolagets verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som bolaget utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal.

Aktien

Antalet utestående aktier uppgick per den 31 mars 2025 till 37 668 470.

De största aktieägarna som innehar mer än 10 procent per 2025-06-30 är Voxson Carl-L Eriksson AB och Richard Hertvig, som innehar en ägarpost om 15,1 procent respektive 13,5 procent.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Växjö den 28:e augusti 2026

Hans Jacobsson

Styrelseordförande

Stefan Eriksson

Styrelseledamot

Richard Hertvig

Styrelseledamot och

verkställande direktör

Therese Lundstedt

Styrelseledamot

Finansiell kalender

13 november 2026: Delårsrapport Q3 2026 publiceras

26 februari 2027: Delårsrapport Q4 2026 publiceras

Finansiella rapporter publiceras via Cision news och på bolagets hemsida:
www.lohilofoods.com/

För ytterligare information, kontakta vänligen:

Richard Hertvig, Vd och koncernchef

E-post: richard@lohilofoods.com, tel: +46 70 88 69 444

Om Lohilo Foods AB (publ)

Lohilo Foods AB (publ), som grundades 2008, är ett foodtech-bolag med rötter i Småland. Bolaget startade som en glassproducent med målsättningen att bli ett av de största glassbolagen i Norden. Sedan april 2019 har bolaget även etablerat sig inom torrvarusegmentet med produkter inom functional food. Kända varumärken i produktportföljen inkluderar LOHILO, Järnaglass, Superfruit, Alvestaglass, Glasskungen, Bubbies, Boujee och KLEEN.

Aktien handlas sedan 2024-12-20 på NGM Growth Market under betäckningen LOHILO. Aktien har handlats från 2020-10-26 till 2024-12-19 på Nasdaq First North Growth Market Stockholm under beteckningen LOHILO.

Denna information är sådan som Lohilo Foods AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 28 augusti 2026 kl. 08.15 CET.

Lohilo Foods AB (publ)

Hejaregatan 30, 352 46 Växjö • Tel: 0470-72 91 78 •
www.lohilofoods.com • E-post:
info@lohilofoods.com

*Next generation
food experience*

LOHILO
FOODS