

LOHILO FOODS

Delårsrapport

Januari – Mars 2026

Lohilo Foods AB (publ)

2026-05-22



Stark tillväxt i omsättning och lönsamhet under första kvartalet

Januari - Mars 2026

- **Nettoomsättningen** för kvartalet ökade med 26,1 procent till 54 454 TSEK jämfört med 43 172 TSEK för samma period 2025.
- **Nettoomsättningen för Egna varumärken** för kvartalet ökade med 3,4 procent till 38 495 TSEK (37 242)
- **Nettoomsättningen för Export** ökade med 86,6 procent till 17 299 TSEK (9 272)
- **Bruttomarginalen** uppgick till 35,0 procent (34,8).
- **EBITDA** uppgick till 3 496 TSEK (45)
- **EBIT** uppgick till 2 460 TSEK (-969)
- **Resultat före skatt** uppgick till 1708 TSEK (-1 211)
- **Kassaflödet från den löpande** verksamheten minskade med -994 TSEK (-1 473 TSEK)

Väsentliga händelser under första kvartalet 2026

- Lohilo Foods rekryterar Operation manager i Växjö med tillträde 1 maj.

Väsentliga händelser efter balansdagens utgång

- Inga väsentliga händelser

| Nyckeltal | 2026 | 2025 | Δ% | Rullande | 2025 |
|--|-------------|-------------|------|-------------|-------------|
| | Jan-Mars | Jan-Mars | | April-Mars | Jan-Dec |
| TSEK | | | | | |
| Nettoomsättning | 54 455 | 43 172 | 26,1 | 198 074 | 186 791 |
| Bruttoresultat | 19 046 | 15 014 | 26,9 | 68 778 | 64 746 |
| <i>Bruttomarginal, %</i> | <i>35,0</i> | <i>34,8</i> | - | <i>34,7</i> | <i>34,7</i> |
| Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) | 3 496 | 45 | - | 9 256 | 5 806 |
| <i>EBITDA-marginal, %</i> | <i>6,4</i> | <i>0,1</i> | - | <i>4,7</i> | <i>3,1</i> |
| Rörelseresultat (EBIT) | 2 460 | -969 | - | 5 167 | 1 739 |
| <i>Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %</i> | <i>4,52</i> | <i>neg</i> | - | <i>0,03</i> | <i>0,01</i> |
| Periodens resultat | 1 144 | -1 413 | - | 1 200 | -1 357 |
| Resultat per aktie före utspädning, SEK | 0,03 | -0,04 | - | 0,03 | -0,04 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -943 | -8 306 | - | 3 249 | -4 114 |
| Periodens kassaflöde | -994 | -1 473 | - | 689 | 211 |
| Likvida medel inkl checkkredit per balansdagen | 5 553 | 5 456 | - | 5 553 | 7 251 |
| Eget kapital per balansdagen | 13 397 | 12 197 | - | 13 397 | 12 254 |
| Soliditet per balansdagen, % | 18,4 | 16,9 | - | 18,4 | 17,5 |

Lohilo Foods utsikter och finansiella mål

Under perioden 2026–2030 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Lohilo vara minst 10 procent och EBITDA-marginalen ska successivt öka till minst 10 procent under perioden.

Lohilos långsiktiga strategiska mål

Att systematiskt positionera sig inom functional food, med glass, dryck och hälsa som utvalda produktkategorier

VD har ordet

Stark tillväxt i omsättning och lönsamhet under första kvartalet

Året har inletts med hög aktivitet, stark efterfrågan och ett fortsatt tydligt fokus på lönsam tillväxt. Efter ett 2025 där vi lade stor kraft på effektivisering, optimering av vår produktportfölj och förbättrade marginaler ser vi nu att arbetet fortsätter att ge effekt. Under årets första kvartal ökar vi vår försäljning med 26,1 procent till 54,5 MSEK. Lönsamheten stärks ordentligt till 3,5 MSEK på EBITDA-nivå. Exporten växer med 86,6 procent till 17,3 MSEK.

Vi gick in i 2026 med flera konkreta tillväxtinitiativ på både den svenska marknaden och internationellt. På den svenska marknaden ser vi stark fart i Lohilo glass med lyckade lanseringar och en offensiv satsning på AI-driven marknadsföring något som fundamentalt förändrar hur vi når och engagerar konsumenter. Internationellt växer Bubbies snabbt med kraftigt ökad efterfrågan i Holland och en ny närvaro i butikskedjan Normal. Därtill har vi flera nya produkter och varumärken i pipeline som vi ser fram emot att lansera under året.

Ett viktigt kvitto på vår position i marknaden är att Axfood ökar sin midsommarorder på vår specialedition-glass från Alvestaglass, Krämig Vanilj, från 135 000 till 160 000 enheter under året vilket kommer ge effekt i juni. Orderökningar som dessa är ett tydligt tecken på att våra produkter fortsätter att uppskattas av både handel och konsumenter.



Richard Hertvig, VD

Vår lansering av Boujee chokladdoppade frysta bär, har fallit mycket väl ut. De planerade leveranserna sker enligt plan och den tillgängliga volymen är redan såld. Nästa leverans väntas i slutet av maj. Att produkten på kort tid fått ett starkt mottagande stärker vår övertygelse om att Boujee kan bli ett viktigt tillskott i portföljen, både genom snabb tillväxt och god marginal.

Under första kvartalet har vi också genomfört och förberett flera nya lanseringar. Vi ser ett fortsatt stort intresse för innovativa livsmedelsprodukter med tydlig konsumentattraktion och vår förmåga att snabbt utveckla, lansera och skala produkter är en av våra viktigaste styrkor.

Ytterligare en produktnyhet är att vi i slutet av maj planerar lanseringen av vårt nya varumärke Glasskungen i Sverige. De första produkterna kommer att positionera sig som prisvärd glass i pint-segmentet. Produkten har redan väckt intresse även från Finland och Kina, vilket ger oss möjlighet att tidigt utvärdera potentialen även utanför den svenska marknaden.

Exportaffären fortsätter att utvecklas positivt. Redan under inledningen av 2026 har vår kinesiska kund omsatt 4,4 MSEK jämfört med 5,7 MSEK för hela 2025 vilket är ett tydligt bevis på att affären accelererar. Vi ser betydande potential framåt och arbetar aktivt tillsammans med kunden för att fortsätta skala affären i Kina.

I Finland ser vi en fortsatt positiv utveckling. Från årsskiftet ökar vi affären med Finland ca 35 procent mot föregående år. Det är Lohilo 350ml glassen som står för den ökade volymen.

Parallellt med tillväxtinitiativ fortsätter vi att bygga organisationen för nästa fas. Vi är mycket glada över att kunna välkomna Emma Lundin som Operation Manager från och med den 1 maj. Emma kommer närmast från Galvin Green i Växjö och kommer att bidra med viktig kompetens inom inköp, struktur, effektivitet och operativ utveckling. Rollen blir ett viktigt steg i att ytterligare stärka vår interna kapacitet.

Vi förbereder även för en nyrekrytering av en junior Key Account Manager till september. Det är ett naturligt steg när vi breddar kundbasen, ökar distributionsgraden och driver fler parallella lanseringar. En förstärkt kommersiell organisation ger oss bättre förutsättningar att ta tillvara på den efterfrågan vi nu ser i marknaden.

I samband med ovan nämnda lanseringar har vi lyckats skapa betydande räckvidd i våra sociala kanaler, med miljontals visningar som stärkt både varumärkeskännedomen och konsumenternas engagemang. Vår förmåga att bygga marknadsföringskraft med relativt små medel visar på styrkan i våra varumärken, vårt kreativa arbetssätt och vår nära förståelse för målgruppen.

Detta har varit en viktig bidragande faktor till den försäljningsframgång vi upplever för närvarande och ger oss en stark grund att fortsätta utveckla våra koncept, driva innovation och skapa långsiktigt värde för både kunder, konsumenter och aktieägare.

Sammantaget ser jag mycket positivt på bolagets utveckling. Vi har en stark orderbok, hög aktivitet inom nya lanseringar, fortsatt god efterfrågan på våra befintliga produkter och flera intressanta exportmöjligheter. Med en mer fokuserad produktportfölj, stärkt organisation och fortsatt disciplin i vårt marginalarbete står Lohilo Foods väl positionerat för att skapa lönsam tillväxt under 2026 och framgent.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till våra medarbetare, kunder, samarbetspartners och aktieägare. Ett engagemang och förtroende är avgörande för vår fortsatta utveckling. Vi går nu vidare med stark energi, tydliga prioriteringar och en gemensam ambition att bygga ett ännu starkare Lohilo Foods.

Växjö, maj 2026

Richard Hertvig

Vd och koncernchef

Finansiell översikt koncernen

Första kvartalet

Nettoomsättning

Omsättningen ökade under kvartalet med 26,1 procent. Ökningen av omsättningen för egna varumärken uppgick till 3,4 procent medan distribuerade varumärken ökade med 169,1 procent under kvartalet.

Omsättningen av Glass under kvartalet ökade med 15,5 procent. På den svenska marknaden ökade i kvartalet LOHILO glass med 14 procent medan Alvestaglass minskade med 3 procent och Järnglass ökade med 8 procent.

Torra varor har minskat med 25,2 procent. Detta beror främst på försenade leveranser av Superfruit produkter från underleverantör, men i utgången av kvartalet är lagret nästan återställda. Försäljningen av bars minskar enligt vår strategi baserat på ökande råvarupriser.

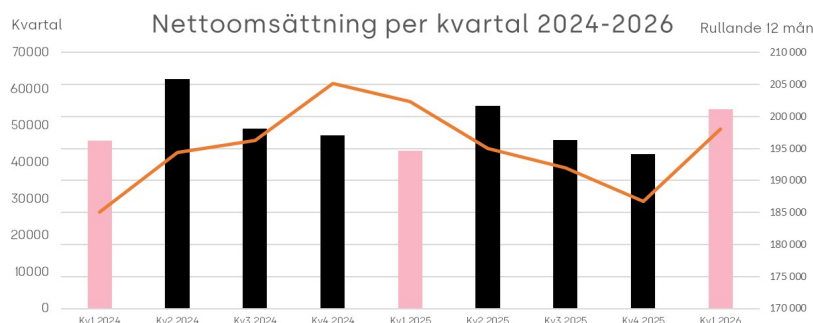
På exportmarknaden har omsättningen ökat med 86,6 procent i kvartalet. I Holland, Belgien har antalet butiker fortsatt att öka, omsättningen är nu högre än i Finland. Tillväxten i Finland uppgår till 13,6 procent. Försäljningen till Kina har mer än tredubblats i jämförelse med 2025.

Det distribuerade varumärket Bubbies minskade i kvartalet i Sverige, medan den ökade på exportmarknaden. Försäljningen av Bubbies på Normal definieras som Sverigeomsättning då Normal Sweden AB är köparen även om grundavtalet är med Normal A/S i Danmark, som är exportkund. 94 av ca 150 butiker i Sverige hann få sin första leverans under Q1.

Försäljningen av det distribuerade varumärket Boujee har vida överträffat våra prognoser även om leveransproblem uppstod under mars. Boujee levererades återigen från vecka 17.

| TSEK | 2026 | | 2025 | | Rullande | | 2025 | |
|-----------------------------|---------------|---------------|-------------|----------------|----------------|------------|------|----|
| Intäkter per kategori | Jan-Mars | Jan-Mars | Δ% | April-Mars | Jan-Dec | Δ% | | Δ% |
| Egna varumärken | 38 495 | 37 242 | 3,4 | 159 662 | 158 409 | 0,8 | | |
| Glass | 30 176 | 26 123 | 15,5 | 119 068 | 115 015 | 3,5 | | |
| Torra varor inkl superfruit | 8 319 | 11 119 | -25,2 | 40 594 | 43 394 | -6,5 | | |
| Distribuerade varumärken | | | | | | | | |
| Glass & kolonial | 15 959 | 5 930 | 169,1 | 38 411 | 28 382 | 35,3 | | |
| Total | 54 454 | 43 172 | 26,1 | 198 073 | 186 791 | 6,0 | | |

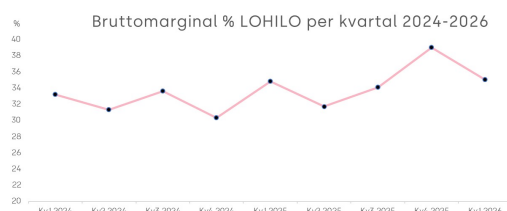
| TSEK | 2026 | | 2025 | | Rullande | | 2025 | |
|---------------------|---------------|---------------|-------------|----------------|----------------|------------|------|----|
| Intäkter per region | Jan-Mars | Jan-Mars | Δ% | April-Mars | Jan-Dec | Δ% | | Δ% |
| Sverige | 37 155 | 33 900 | 9,6 | 141 937 | 138 682 | 2,3 | | |
| Export (Lohilo) | 15 811 | 8 365 | 89,0 | 50 752 | 43 306 | 17,2 | | |
| Export (Superfruit) | 1 488 | 907 | 64,1 | 5 384 | 4 803 | 12,1 | | |
| Total | 54 454 | 43 172 | 26,1 | 198 073 | 186 791 | 6,0 | | |



Januari till mars

Bruttoresultat

Bruttoresultatet för kvartalet ökade till 19 046 TSEK (15 014). Bruttomarginalen ökade och uppgick till 35,0 procent (34,8). Bruttomarginalen påverkas av kronans relation till EUR och USD samt råvarumarknadspriser. Den totala kostnadsbildningen har ökat mer än förväntat vilket är beroende av råvarupriser och valutakursförändringarna i samband med oroligheterna i världen.



Övriga intäkter

Under posten övriga intäkter redovisas övriga intäkter för försäljning av inventarier och övrigt.

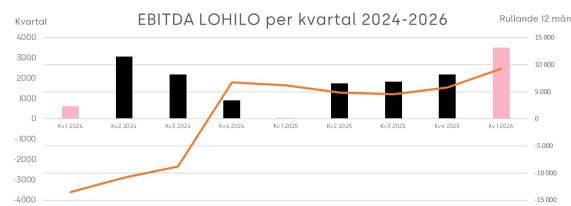
Kostnader

Rörelsekostnaderna under kvartalet uppgick till -17 040 TSEK (-16 377), fördelat på personalkostnader -5 119 TSEK (-5 353) och övriga externa kostnader -10 886 TSEK (-10 009) samt av- och nedskrivningar -1 035 TSEK (-1 014).

Personalkostnaderna har minskat med 4 procent mot jämförande kvartal och är främst relaterade till förändringar inom personalstyrkan.

Ökningen av övriga externa kostnader jämfört med föregående år är främst relaterad till tillväxten om 26,1 procent. De rörliga kostnader som ökat mest avser framförallt distribution och exportkostnader.

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)



Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 2 460 TSEK (-969).

Rörelseresultat efter finansiella poster (EBT)

Rörelseresultatet efter finansiella poster förbättrades under kvartalet till 1 708 TSEK (-1 211). De finansiella kostnaderna ökade till följd av att säsongslånet var under hela kvartalet, samt förändrade valutakurser. Räntekostnaderna uppgick till -412 TSEK (-383) TSEK. I detta kvartal är valutadifferensen negativ -340 TSEK (141 TSEK).

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -943 TSEK (-8 306). Förändringen i kassaflödet är till största delen hänförligt till Kassaflödet från den löpande verksamheten samt förändringen i rörelsefordringar. Kassaflöde från investeringar uppgick till -62 TSEK (0). Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 12 TSEK (6 833) och är hänförligt till förändring av nyttjande av checkkrediterna samt amortering.

Totalt kassaflöde under perioden uppgår till -994 TSEK (-1 473).

Resultat per aktie

Resultat per aktier under perioden uppgick till -0,04 kr (-0,05) baserat på antalet aktier per balansdagen vilket var 37 668 470 (37 668 470) aktier

Egna varumärken

LOHILO

Vårt flaggskepp bland egna varumärken som vi skapat själva och nu exporteras globalt.

LOHILO föddes ur visionen att glassälskare skulle kunna njuta av fantastisk glass, med ett lika fantastiskt näringsinnehåll. Vi vet att våra kunder inte nöjer sig med glass som bara är nyttig. Det är därför vi skapade receptet för den godaste proteinglassen någonsin.

LOHILO började som en av världens första proteinglassar och har nu utvecklats till ett varumärke som sträcker sig över flertalet produktsegment med samma, övergripande syfte; träning och hälsa med fokus på fantastisk smak och funktion.



Alvesta Glass

Alvestaglass är vår klassiska premiumglass. Sedan över 30 år tillbaka har vi skapat kvalitetsprodukter med en självklar plats i våra kunders frysar. Vi har ett brett utbud av olika smaker – så att alla kan hitta sin egen favorit. Självklart har vi inkluderat laktosfri och utan tillsatt socker glass i vårt sortiment, för att alla ska kunna njuta av vår goda glass.





JÄRNAGLASS

Vår noggrant tillverkade lyxglass med fantastisk smak. Järnaglass är ett hantverk som tillverkas med ett fåtal, väl utvalda ingredienser. Vi har nämligen tagit en tydlig ståndpunkt när det gäller överflödiga ingredienser, e-ämnen och tillsatt luft - för att den allra bästa glassen inte behöver det! Vi förvärvade bolaget Järnaglass 2017, som ett naturligt steg i rätt riktning för att erbjuda det bästa till glassälskare.



Kultures kombucha är en handgjord, raw och ekologisk kombucha tillverkad i små partier genom fermentering av ekologiskt te. Kombucha innehåller levande bakteriekultur som ger en god magkänsla.

superfruit®

Under varumärket Superfruit erbjuder vi naturliga och ekologiska nutritions- och matprodukter. Superfruit startade 2007 och är ett väletablerat och erkänt varumärke inom kategorin Superfoods. Varumärket riktar sig till medvetna konsumenter som sätter hälsan först. Superfruits produkter säljs hos alla stora återförsäljare inom hälsofackhandel, ehandel samt finns i utvalda dagligvarubutiker.



Kleen Sports Nutrition är ett svenskt varumärke med rötter i Åre. Ambitionen är att göra lite bättre och lite godare sportnutrition och i vårt sortiment hittar du olika typer av proteinbars och kosttillskott. Varumärket riktar sig till aktiva människor oavsett om du gillar att gå på tur, cykla, springa, lyfta vikter, klättra i berg så har vi produkter för prestation, uthålligt och återhämtning.

Glass KUNGEN

Det närmar sig premiär för vårt helt nya glassvarumärke Glasskungen!

En riktigt lyxig glass i pint till ett riktigt kungligt pris. Här utlovas glass till både festen, våfflan och soffan.

Distribuerade varumärken

Bubbies
MOCHI[®]

Bubbies är succén från Hawaii. Bubbies förfinade den traditionellt japanska mochi-glassen med glass täckt av tunn, delikat risdeg. Bubbies erbjuder en uppsjö av fantastiska smaker, från fruktig passionsfrukt till dekadent choklad. De lagom stora munsbitarna är fyllda av krämig gräddglass med naturliga smaksättningar. Det yttre lagret, mochin - är gjord av rismjöl och lätt sötdad för en helt unik textur och smak, som dessutom är helt glutenfri. Bubbies är den perfekta godsaken för dig som söker en exotisk, exklusiv glassupplevelse.

BOUJEE

Delikata frysta bär doppad i lyxig choklad, detta är snackset alla snackar om just nu! Försvinnande goda små läckerbitar i flera goda smaker som hallon, jordgubbar, blåbär och körsbär.



Koncernens resultaträkning i sammandrag

| T SEK | 2026 | 2025 | Rullande | 2025 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Jan-Mars | Jan-Mars | April-Mars | Jan-Dec |
| Nettoomsättning | 54 455 | 43 172 | 198 074 | 186 791 |
| Råvarukostnader och handelsvaror | -35 409 | -28 158 | -129 296 | -122 045 |
| Bruttoresultat | 19 046 | 15 014 | 68 778 | 64 746 |
| Övriga intäkter | 455 | 394 | 1 550 | 1 489 |
| Övriga externa kostnader | -10 886 | -10 009 | -40 333 | -39 456 |
| Personalkostnader | -5 119 | -5 353 | -20 739 | -20 973 |
| Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar | -1 035 | -1 014 | -4 088 | -4 067 |
| Rörelseresultat | 2 460 | -969 | 5 167 | 1 739 |
| Valutadifferenser | -340 | 141 | -1 269 | -788 |
| Räntekostnader och liknande kostnader | -412 | -383 | -1 560 | -1 531 |
| Finansnetto | -752 | -242 | -2 829 | -2 319 |
| Resultat före skatt | 1 708 | -1 211 | 2 338 | -580 |
| Skatt | -565 | -203 | -1 139 | -777 |
| Periodens resultat | 1 144 | -1 413 | 1 200 | -1 357 |
| Resultat per aktie före utspädning, SEK | 0,03 | -0,04 | 0,03 | -0,04 |
| | 37 668 470 | 37 668 470 | 37 668 470 | 37 668 470 |

Koncernens balansräkning i sammandrag

| | 31 mar 2026 | 31 mar 2025 | 31 dec 2025 |
|---|----------------|----------------|----------------|
| TSEK | | | |
| TILLGÅNGAR | | | |
| <i>Anläggningstillgångar</i> | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 18 364 | 22 288 | 19 340 |
| Materiella anläggningstillgångar | 517 | 487 | 514 |
| Uppskjutna skattefordringar | 17 975 | 19 114 | 18 539 |
| Summa anläggningstillgångar | 36 856 | 41 889 | 38 393 |
| <i>Omsättningstillgångar</i> | | | |
| Varulager | 15 241 | 15 385 | 17 721 |
| Kundfordringar | 16 462 | 10 952 | 9 143 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 1 943 | 2 128 | 1 127 |
| Kassa och bank | 2 461 | 1 772 | 3 455 |
| Summa omsättningstillgångar | 36 107 | 30 237 | 31 446 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 72 962 | 72 126 | 69 839 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| <i>Eget kapital</i> | | | |
| Aktiekapital | 1 582 | 1 582 | 1 582 |
| Övrigt tillskjutet kapital | 162 157 | 162 157 | 162 157 |
| Balanserat resultat inklusive periodens resultat | -150 342 | -151 542 | -151 486 |
| S:a eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare | 13 397 | 12 197 | 12 254 |
| Avsättningar | 16 | 110 | 39 |
| <i>Långfristiga skulder</i> | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 600 | 1 200 | 750 |
| Övriga långfristiga skulder | 1 275 | 3 461 | 1 822 |
| Summa långfristiga skulder | 1 875 | 4 661 | 2 572 |
| <i>Kortfristiga skulder</i> | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 17 458 | 17 037 | 16 750 |
| Leverantörsskulder | 22 193 | 14 419 | 19 153 |
| Övriga kortfristiga skulder | 18 023 | 23 701 | 19 071 |
| Summa kortfristiga skulder | 57 674 | 55 157 | 54 974 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 72 962 | 72 126 | 69 839 |

Koncernens förändring i eget kapital

| TSEK | 2026 Jan-Mars | 2025 Jan-Mars | 2025 Jan-Dec |
|--|------------------|------------------|-----------------|
| Eget kapital vid periodens början | 12 254 | 13 611 | 13 611 |
| <i>Periodens totalresultat</i> | | | |
| Periodens resultat och justering i balanserat resultat | 1 143 | -1 414 | -1 357 |
| Periodens totalresultat | 1 143 | -1 414 | -1 357 |
| <i>Transaktioner med aktieägarna</i> | | | |
| Nyemission | 0 | 0 | 0 |
| Summa transaktioner med koncernens ägare | 0 | 0 | 0 |
| Eget kapital vid periodens slut | 13 397 | 12 197 | 12 254 |



Koncernens kassaflödesanalys

| TSEK | 2026 | 2025 | 2025 |
|---|--------------|---------------|---------------|
| | Jan-Mars | Jan-Mars | Jan-Dec |
| <i>Den löpande verksamheten</i> | | | |
| Resultat före skatt | 1 708 | -1 211 | -580 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | 1 011 | 970 | 3 357 |
| Betald inkomstskatt | 61 | 20 | 617 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | 2 781 | -221 | 3 394 |
| <i>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</i> | | | |
| Ökning (-)/minskning (+) av varulager | 2 480 | 63 | -2 274 |
| Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar | -8 135 | -329 | 2 481 |
| Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder | 1 931 | -7 819 | -7 715 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -943 | -8 306 | -4 114 |
| <i>Investeringsverksamheten</i> | | | |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | 0 | 0 | 0 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | -62 | 0 | -131 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -62 | 0 | -131 |
| <i>Finansieringsverksamheten</i> | | | |
| Ändring kortfristiga finansiella skulder | 708 | 7 529 | 7 242 |
| Ändring långfristiga finansiella skulder | -697 | -696 | -2 786 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 12 | 6 833 | 4 456 |
| Periodens kassaflöde | -994 | -1 473 | 211 |
| Likvida medel vid periodens början | 3 455 | 3 244 | 3 244 |
| Likvida medel vid periodens slut | 2 461 | 1 772 | 3 455 |

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

| TSEK | 2026 | 2025 | 2025 |
|---|--------------|---------------|---------------|
| | Jan-Mars | Jan-Mars | Jan-Dec |
| <i>Den löpande verksamheten</i> | | | |
| Resultat före skatt | 1 708 | -1 211 | -580 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | 1 011 | 970 | 3 357 |
| Betald inkomstskatt | 61 | 20 | 617 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | 2 781 | -221 | 3 394 |
| <i>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</i> | | | |
| Ökning (-)/minskning (+) av varulager | 2 480 | 63 | -2 274 |
| Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar | -8 135 | -329 | 2 481 |
| Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder | 1 931 | -7 819 | -7 715 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -943 | -8 306 | -4 114 |
| <i>Investeringsverksamheten</i> | | | |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | 0 | 0 | 0 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | -62 | 0 | -131 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -62 | 0 | -131 |
| <i>Finansieringsverksamheten</i> | | | |
| Ändring kortfristiga finansiella skulder | 708 | 7 529 | 7 242 |
| Ändring långfristiga finansiella skulder | -697 | -696 | -2 786 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 12 | 6 833 | 4 456 |
| Periodens kassaflöde | -994 | -1 473 | 211 |
| Likvida medel vid periodens början | 3 455 | 3 244 | 3 244 |
| Likvida medel vid periodens slut | 2 461 | 1 772 | 3 455 |

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

| TSEK | 31 mar 2026 | 31 mar 2025 | 31 dec 2025 |
|---|----------------|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| <i>Anläggningstillgångar</i> | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 19 | 56 | 26 |
| Materiella anläggningstillgångar | 227 | 91 | 182 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 51 037 | 51 037 | 51 037 |
| Uppskjutna skattefordringar | 17 100 | 17 817 | 17 553 |
| Summa anläggningstillgångar | 68 383 | 69 001 | 68 797 |
| <i>Omsättningstillgångar</i> | | | |
| Varulager | 11 422 | 11 766 | 14 839 |
| Kundfordringar | 14 309 | 8 554 | 7 245 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 1 780 | 1 955 | 1 013 |
| Kassa och bank | 2 170 | 1 695 | 3 174 |
| Summa omsättningstillgångar | 29 682 | 23 970 | 26 270 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 98 065 | 92 971 | 95 067 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| <i>Eget kapital</i> | | | |
| Aktiekapital | 1 582 | 1 582 | 1 582 |
| Övrigt tillskjutet kapital | 162 157 | 162 157 | 162 157 |
| Balanserat resultat inklusive periodens resultat | -124 812 | -128 159 | -126 461 |
| S:a eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare | 38 927 | 35 580 | 37 278 |
| Avsättningar | 16 | 110 | 39 |
| <i>Långfristiga skulder</i> | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 600 | 1 200 | 750 |
| Övriga långfristiga skulder | 1 275 | 3 461 | 1 822 |
| Summa långfristiga skulder | 1 875 | 4 661 | 2 572 |
| <i>Kortfristiga skulder</i> | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 12 292 | 11 825 | 11 093 |
| Leverantörsskulder | 19 806 | 11 411 | 17 960 |
| Övriga kortfristiga skulder | 25 148 | 29 384 | 26 126 |
| Summa kortfristiga skulder | 57 247 | 52 620 | 55 179 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 98 065 | 92 971 | 95 067 |

Nyckeltal och övrig information

| TSEK | kv1 26 | kv4 25 | kv3 25 | kv2 25 | kv1 25 | kv4 24 | kv3 24 | kv2 24 | kv1 24 |
|------------------------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| Nettoomsättning | 54 455 | 42 208 | 46 011 | 55 400 | 43 172 | 47 387 | 49 093 | 62 720 | 45 971 |
| <i>Nettoomsättning tillväxt, %</i> | <i>26,1</i> | <i>-10,9</i> | <i>-6,3</i> | <i>-11,7</i> | <i>-6,1</i> | <i>23,2</i> | <i>4,0</i> | <i>17,5</i> | <i>-21,6</i> |
| Bruttoresultat | 19 046 | 16 442 | 15 707 | 17 583 | 15 014 | 14 371 | 16 488 | 19 607 | 15 241 |
| <i>Bruttomarginal, %</i> | <i>35,0</i> | <i>39,0</i> | <i>34,1</i> | <i>31,7</i> | <i>34,8</i> | <i>30,3</i> | <i>33,6</i> | <i>31,3</i> | <i>33,2</i> |
| Rörelseresultat (EBIT) | 2 460 | 1 175 | 809 | 723 | -969 | -301 | 862 | 1 631 | -667 |
| <i>Rörelsemarginal, %</i> | <i>4,5</i> | <i>2,8</i> | <i>1,8</i> | <i>1,3</i> | <i>-2,2</i> | <i>-0,6</i> | <i>1,8</i> | <i>2,6</i> | <i>-1,5</i> |
| EBITDA | 3 496 | 2 195 | 1 828 | 1 738 | 45 | 908 | 2 187 | 3 073 | 615 |
| <i>EBITDA-marginal, %</i> | <i>6,4</i> | <i>5,2</i> | <i>4,0</i> | <i>3,1</i> | <i>0,1</i> | <i>1,9</i> | <i>4,5</i> | <i>4,9</i> | <i>1,3</i> |
| Avskrivningar och amorteringar | -1 035 | -1 020 | -1 019 | -1 014 | -1 014 | -1 209 | -1 325 | -1 442 | -1 282 |
| <i>Soliditet, %</i> | <i>18,4</i> | <i>17,5</i> | <i>17,1</i> | <i>15,9</i> | <i>16,9</i> | <i>18,3</i> | <i>20,3</i> | <i>18,7</i> | <i>16,4</i> |

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna har inte förändrats sedan senast reviderade årsredovisningen 2024.

Operationella och finansiella risker

Bolagets verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som bolaget utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal.

Aktien

Antalet utestående aktier uppgick per den 31 mars 2025 till 37 668 470.

De största aktieägarna som innehar mer än 10 procent per 2025-03-31 är Voxson Carl-L Eriksson AB och Richard Hertvig, som innehar en ägarpost om 15,1 procent respektive 13,5 procent.

Bolaget har per rapportdatum två utestående optionsprogram.

Optionsprogrammet 2023/26:1 omfattar 200 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 2,70 SEK som löper ut 2026-05-31.

Optionsprogrammet 2023/26:2 omfattar 540 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 2,70 SEK som löper ut 2026-05-31.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2026-03-31 utnyttjas för nyteckning av 740 000 aktier kan utspädningseffekten uppgå till cirka 1,9 procent beräknat enligt antal emitterade aktier/totalt antal aktier efter emission.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Växjö den 22:a maj 2026

Hans Jacobsson

Styrelseordförande

Stefan Eriksson

Styrelseledamot

Richard Hertvig

Styrelseledamot och

verkställande direktör

Therese Lundstedt

Styrelseledamot

Finansell kalender

3 juni 2026: Årsstämma kl. 15.00 Hejaregatan 30, Växjö

28 augusti 2026: Delårsrapport Q2 2026 publiceras

13 november 2026: Delårsrapport Q3 2026 publiceras

26 februari 2027: Delårsrapport Q4 2026 publiceras

Finansiella rapporter publiceras via Cision news och på bolagets hemsida:
www.lohilofoods.com/

För ytterligare information, kontakta vänligen:

Richard Hertvig, Vd och koncernchef

E-post: richard@lohilofoods.com, tel: +46 70 88 69 444

Om Lohilo Foods AB (publ)

Lohilo Foods AB (publ), som grundades 2008, är ett foodtech-bolag med rötter i Småland. Bolaget startade som en glassproducent med målsättningen att bli ett av de största glassbolagen i Norden. Sedan april 2019 har bolaget även etablerat sig inom torrvarusegmentet med produkter inom functional food. Kända varumärken i produktportföljen inkluderar LOHILO, Järnaglass, Superfruit, Alvestaglass, Bubbies och KLEEN.

Aktien handlas sedan 2024-12-20 på NGM Growth Market under betäckningen LOHILO. Aktien har handlats från 2020-10-26 till 2024-12-19 på Nasdaq First North Growth Market Stockholm under beteckningen LOHILO.

Denna information är sådan som Lohilo Foods AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 22 maj 2026 kl. 06.30 CET.

Lohilo Foods AB (publ)

Hejaregatan 30, 352 46 Växjö • Tel: 0470-72 91 78 •
www.lohilofoods.com • E-post:
info@lohilofoods.com

*Next generation
food experience*

LOHILO
FOODS