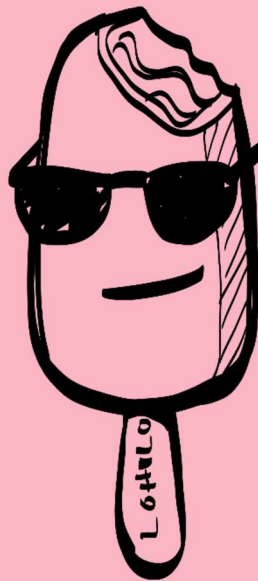


Delårsrapport

Lohilo Foods AB (publ)

Januari – Juni 2025

2025-08-29



Förbättrade bruttomarginaler och positiv EBIT trots att vädret i Q2 påverkat glassförsäljningen negativt

April - Juni 2025

- Totala nettoomsättningen minskade med 11,7 procent till 55 400 TSEK (62 720).
- Nettoomsättningen för Egna varumärken minskade med 13,1 procent till 46 557 TSEK (53 598)
- Nettoomsättningen för Exporten minskade med 22 procent till 13 962 TSEK (17 945)
- Bruttomarginalen ökade till 31,7 procent (31,3)
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 1 738 TSEK (3 073)
- Rörelseresultatet uppgick till 723 TSEK (1 631)
- Periodens resultat efter skatt uppgick till 67 TSEK (935)
- Resultat per aktie uppgick till 0,00 kr (0,02)
- Periodens kassaflöde från löpande verksamhet uppgår till 2 866 TSEK (6 201)

Januari - Juni 2025

- Totala nettoomsättningen minskade med 9,3 procent till 98 572 TSEK (108 691).
- Nettoomsättningen för Egna varumärken minskade med 10,3 procent till 83 799 TSEK (93 375)
- Nettoomsättningen för Exporten minskade med 28 procent till 23 234 TSEK (32 477)
- Bruttomarginalen ökade till 33,1 procent (32,1).
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 1 783 TSEK (3 688)
- Rörelseresultatet uppgick till -246 TSEK (964)
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -1 347 TSEK (-904)
- Resultat per aktie uppgick till -0,04 kr (-0,02)
- Periodens kassaflöde från löpande verksamhet uppgår till -5 439 TSEK (307)
- Likvida medel inklusive beviljad checkkredit uppgick på balansdagen till 7 455 TSEK (8 894)

Väsentliga händelser under andra kvartalet 2025

- Inga väsentliga händelser

Händelser efter balansdagens utgång

- Inga väsentliga händelser

Nyckeltal för koncernen

	2025	2024		2025	2024		Rullande	2024
	Apr-Jun	Apr-Jun	Δ%	Jan-Jun	Jan-Jun	Δ%	Jul-Jun	Jan-Dec
TSEK								
Nettoomsättning	55 400	62 720	-11,7	98 572	108 691	-9,3	195 052	205 171
Bruttoresultat	17 583	19 607	-10,3	32 597	34 848	-6,5	63 456	65 707
Bruttomarginal, %	31,7	31,3	-	33,1	32,1	-	32,5	32,0
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	1 738	3 073	-	1 783	3 688	-	4 878	6 783
EBITDA-marginal, %	3,1	4,9	-	1,8	3,4	-	2,5	3,3
Rörelseresultat (EBIT)	723	1 631	-	-246	964	-	315	1 525
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	1,31	0,0	-	neg	0,0	-	0,00	0,01
Periodens resultat	67	935	-	-1 347	-904	-	-2 721	-2 278
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,00	0,02	-	-0,04	-0,02	-	-0,02	-0,06
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 866	6 201	-	-5 439	307	-		3 457
Periodens kassaflöde	1 101	2 189	-	-371	-717	-		0
Likvida medel inkl checkkredit per balansdagen	7 455	8 894		7 455	8 894			7 091
Eget kapital per balansdagen	12 264	14 985		12 264	14 985			13 611
Soliditet per balansdagen, %	15,9	18,7		15,9	18,7			18,3

Lohilo Foods utsikter och finansiella mål

Under perioden 2025–2029 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Lohilo vara minst 10 procent och EBITDA-marginalen ska successivt öka till minst 10 procent under perioden.

Lohilos långsiktiga strategiska mål

Att systematiskt positionera sig inom functional food, med glass, dryck och hälsa som utvalda produktkategorier

Säsongsvariationer

Koncernens försäljning fluktuerar över året i linje med glassmarknaden där historiskt sett kvartal två och tre är de starkaste perioderna.



Förbättrade bruttomarginaler och positiv EBIT trots att vädret i Q2 påverkat glassförsäljningen negativt

Det första halvåret 2025 har präglats av utmaningar men också tydliga framsteg i vår utveckling. Trots minskad omsättning, där totala nettoomsättningen gick ner med drygt nio procent jämfört med föregående år, ser vi flera positiva signaler för framtiden då perioden visar ett lönsamt resultat och en stärkt bruttomarginal.

Våra egna varumärken, som är hjärtat i vår affär, behåller sin starka position på den svenska marknaden. Ett exempel på detta är att vi under det andra kvartalet ökar vår marknadsandel på Axfood från 4,7 procent till 6,4 procent. Kvartalets dåliga väderförhållanden ger oss dock en nedgång i vår totala omsättning.

Vi upplever också en negativ engångseffekt på Bubbies i Sverige som minskar med 26% under perioden. Minskningen beror på övergången till inplastade Bubbies. Butikerna tar tid att växla om. Vi förväntar oss att vara klara med bytet i september och framåt räknar vi med en betydande ökning av potentiella kunder eftersom många kräver inplastade varor av hygienskal.

Exportverksamheten har under perioden varit svagare, framför allt till följd av förändrade förutsättningar på några av våra större exportmarknader. Exempelvis Finland där vi under det andra kvartalet har sett en svagare efterfrågan på grund av kallare väder än väntat vilket drar ner

exporten totalt. Men vi ser samtidigt ökad efterfrågan i Asien där vi nu även lanserat vår Alvestaglass och en fin försäljningsstart av Bubbies i Nederländerna med en sammanlagd omsättning på ca 3 MSEK. Även Libanon har efter sin första försäljningsperiod visat på positiva siffror och redan beställt sin andra order med LOHILO-glass.

Vårt samarbete med vår nya leverantör och glassfabrik i Jämtland har utvecklats bra och vi har fått våra första leveranser av glass. Vi planerar att producera både Alvestaglass och Järnaglass i den norrländska fabriken i slutet av året. Vi kommer tillsammans under året starta utveckling av nya smaker och produkter för lansering 2026. Detta tror vi kommer att stärka vår identitet och position på den svenska glassmarknaden ytterligare.

Genom ett målmedvetet arbete med produktmix och effektiviseringar samt med en positiv valutaeffekt har vi lyckats stärka vår bruttomarginal som nu uppgår till 33,1 procent. Detta är ett viktigt steg för att långsiktigt säkerställa bolagets lönsamhet. Trots utmanande marknadsförutsättningar har vi en stabil grund att bygga vidare på inför kommande kvartal.

Under hösten kommer vi att ställa ut på FFCR-mässan i Malmö för att träffa nya kundgrupper inom HORECA. Fitnessfestivalen har flyttats och vi kommer att delta på Power Fitness Xpo vid Nacka Strandmässan. Under sommaren har ett systematiskt arbetssätt utvecklats för att nå ut till influencers och digital marknadsföring med hjälp av AI-teknik. Under hösten planeras fortsatt utveckling och satsning på denna typ av marknadsföring för att stärka varumärkeskännetecken.

Kassaflödet var positivt under andra kvartalet och vi arbetar mycket aktivt med våra kapitalbindningar och amorterar på våra skulder. Målet är god likviditet och sänkt skuldsättningsgrad.

Vårt fokus är fortsatt riktat på att utveckla våra egna varumärken och att växa genom innovation, starka partnerskap och en tydlig närvaro både i Norden och internationellt.

Med stärkt marginal, stabil kostnadsbas och ett engagerat team ser jag med tillförsikt på året som helhet. Vi har lagt grunden för en lönsam och hållbar affär, där vi tillsammans tar nästa steg mot framtida tillväxt.

Vädret har varit bättre i början av tredje kvartalet och vi kan se en försäljningsökning mot föregående år av

både LOHILO-glass och Alvestaglass i Sverige. Dock kan den förpackningsbytet för Bubbies komma att påverka negativt även under Q3. Rimligtvis får vi tillbaka Bubbies försäljning mycket starkare under årets sista kvartal.

Tack till alla medarbetare, partners, kunder och aktieägare för ert förtroende och engagemang.

Växjö, augusti 2025

Richard Hertvig

Vd och koncernchef

Finansiell översikt koncernen

Andra kvartalet

Nettoomsättning

TSEK	2025	2024		2025	2024		Rullande	2024	
Intäkter per kategori	Apr-Jun	Apr-Jun	Δ%	Jan-Jun	Jan-Jun	Δ%	Juli-Juni	Jan-Dec	Δ%
<i>Egna varumärken</i>	46 557	53 598	-13,1	83 799	93 375	-10,3	166 978	176 554	-5,4
Glass	36 209	41 064	-11,8	62 332	64 794	-3,8	118 147	120 609	-2,0
Torra varor inkl Superfruit	10 348	12 534	-17,4	21 467	28 581	-24,9	48 831	55 945	-12,7
<i>Distribuerade varumärken</i>									
Glass & kolonial	8 843	9 122	-3,1	14 773	15 316	-3,5	28 074	28 617	-1,9
Total	55 400	62 720	-11,7	98 572	108 691	-9,3	195 052	205 171	-4,9

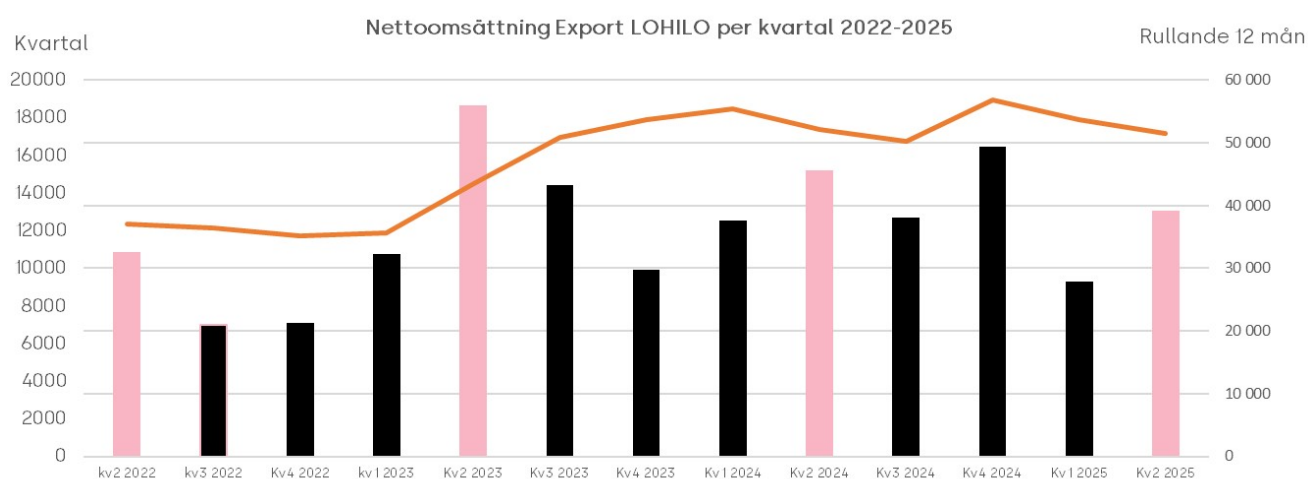
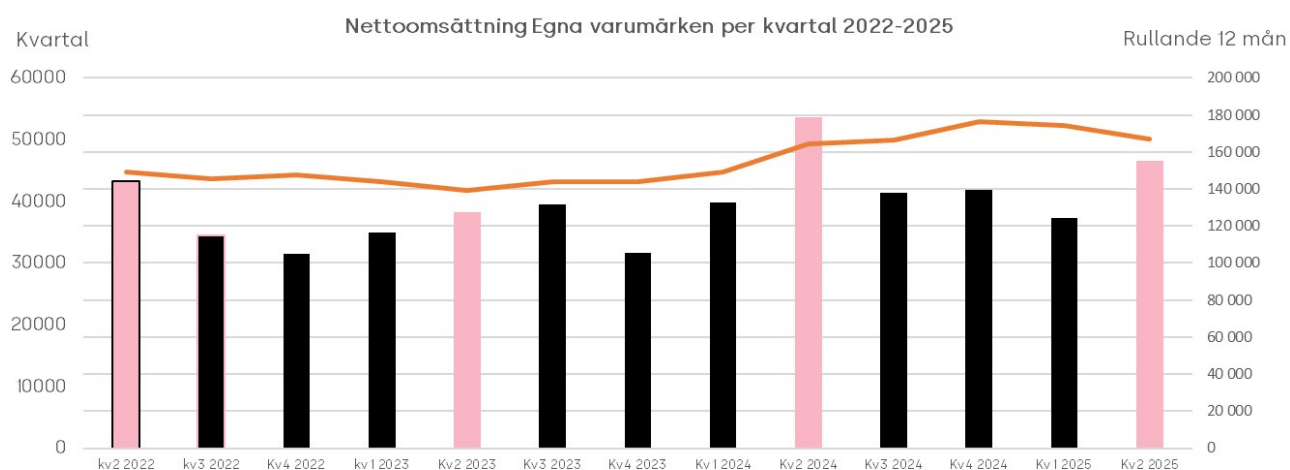
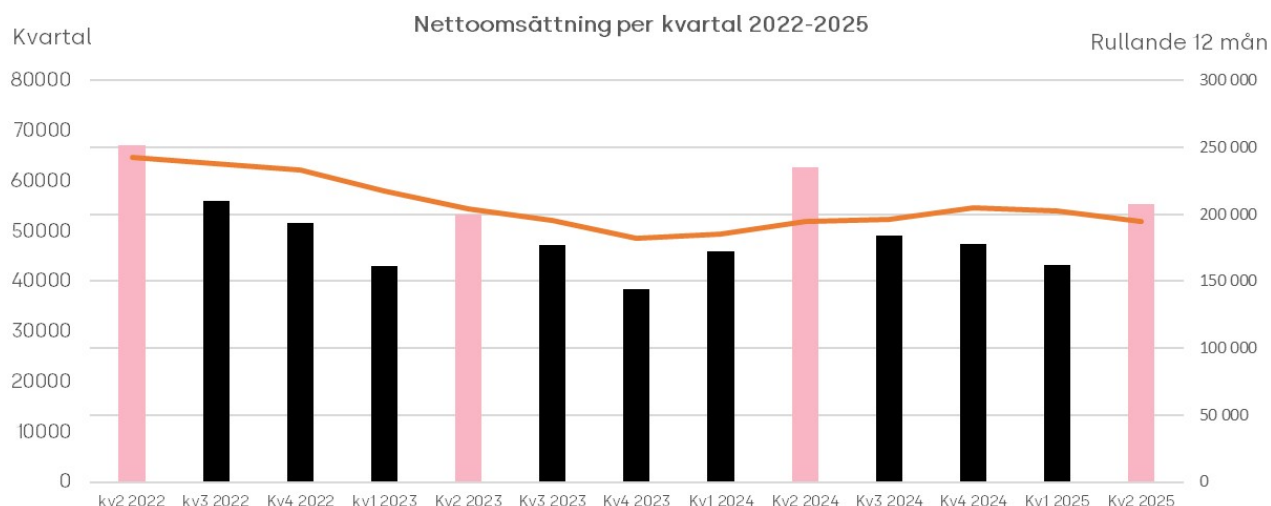
TSEK	2025	2024		2025	2024		Rullande	2024	
Intäkter per region	Apr-Jun	Apr-Jun	Δ%	Jan-Jun	Jan-Jun	Δ%	Juli-Juni	Jan-Dec	Δ%
Sverige	41 438	44 775	-7,5	75 338	76 214	-1,1	141 393	143 269	-1,3
Export (Lohilo)	13 037	15 216	-14,3	21 402	27 728	-22,8	49 789	56 115	-11,3
Export (Superfruit)	925	2 729	-66,1	1 832	4 749	-61,4	3 870	5 787	-33,1
Total	55 400	62 720	-11,7	98 572	108 691	-9,3	195 052	205 171	-4,9

Omsättningen minskade under kvartalet med 11,7 procent. Minskningen av omsättningen för egna varumärken uppgick till 13,1 procent medan distribuerade varumärken minskade med 3,1 procent under kvartalet.

Minskningen på den svenska marknaden för egna varumärken glass beror, enligt våra bedömningar, på ett sämre kvartal för glass då statistiken visar på en ökning av marknadsandelar samtidigt som vår omsättning har minskat. Våren och början av sommaren har varit kallare i år än under förra året. Superfruits största kund Life har anmält konkurs, vilket påverkat försäljningen negativt med ca 0,35 mkr under juni. Lifes konkursbo har sålts till Life Norden AS, vilket är ett nybildat norskt bolag. Vår förhoppning är att deras fortsatta drift kommer att medföra att vi kan återuppta stora delar av vår tidigare försäljning till Life.

Det distribuerade varumärket Bubbies ökar med 127 procent på våra exportmarknader tack vare vår lansering av produkten i Nederländerna. Samtidigt minskar Bubbies omsättningen i Sverige med 26 procent, vilket ger en total minskning med 3 procent. Minskningen i Sverige beror på övergången till inplastade Bubbies där butikerna behöver tid att växla om. Vi förväntar oss vara klara med skiftet i september och räknar med en ökning av potentiella kunder i framtiden då många konsumenter uppskattar inplastade varor av hygienskäl.

Exporten totalt minskade med 22 procent under kvartalet medan den minskade med 28 procent under det första halvåret. Minskningen i kvartalet är relativt fördelat mellan alla marknader. Superfruits minskning är främst relaterad till en nedgång hos kedjan Normal som framförallt påverkas av den stororder som levererades Q2 2024 i samband med uppstarten som därmed påverkar jämförelsesiffrorna.



Andra kvartalet

Bruttoresultat

Bruttoresultatet för kvartalet uppgick till 17 583 TSEK (19 607). Bruttomarginalen ökade och uppgick till 31,7 procent (31,3). I kvartalet har så som förra året en marknadssatsning genomförts, där en hög volym, numera svenskproducerad, Alvesta Glass limited edition sålts med lägre marginal.

Bruttomarginalen är under kvartalet stärkt av valutakursförändringar, men hålls tillbaka av fortsatt höga råvarupriser på framförallt kakao och protein.

Övriga intäkter

Under posten övriga intäkter redovisas ordinarie intäkter för uthyrning av lokaler samt viss försäljning av inventarier.

Kostnader

Rörelsekostnaderna under kvartalet uppgick till -17 318 TSEK (-18 735), fördelat på personalkostnader -5 912 TSEK (-5 873) och övriga externa kostnader -10 392 TSEK (-11 420) samt avskrivningar -1 014 TSEK (-1 442). Minskningen av externa kostnader från föregående år är främst relaterat till den lägre omsättningen.

Personalkostnaderna har ökat med 0,7 procent mot jämförande kvartal och är främst relaterade till lönerevision samt provisionsbaserad ersättning.

Övriga kostnader har minskat med 9,0 procent mot jämförande kvartal. Kostnaderna har framförallt minskat relaterat till förändringen i omsättning mot föregående år.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 723 TSEK (1 631). Rörelseresultatet påverkas framför allt av den lägre omsättningen, samtidigt som resultatet hålls uppe av fortsatt kostnadskontroll.

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 2 866 TSEK (6 201). Förändringen i kassaflödet är till största delen hänförligt till det positiva resultatet exklusive avskrivningar samt förändringen i rörelseskulder i samband med lageruppbyggnad. Kassaflöde från investeringar uppgick till 0 TSEK (0). Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -1 765 TSEK (-4 013) och är hänförligt till förändring i nyttjande av checkkrediten samt planerliga amorteringar. Totalt kassaflöde under perioden uppgår till 1 101 TSEK (2 188).

Resultat per aktie

Resultat per aktie uppgick till 0,00 kr (0,02) baserat på antalet aktier per balansdagen vilket var 37 668 470 (37 668 470) aktier.

Första halvåret

Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade under första halvåret med 9,3 procent. Egna varumärken minskade under perioden med 10,3 procent medan distribuerade varumärken minskade med 3,5 procent under perioden.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet för första halvåret minskade och uppgick till 32 597 TSEK (34 848). Bruttomarginalen ökade och uppgick till 33,1 procent (32,1).

Koncernens varuinköp sker till stor del i EUR och USD, kurserna varierar över kvartalen vilket påverkar bruttoresultat och bruttomarginal. Valutakurserna har under andra kvartalet varit mer fördelaktiga jämfört med 2024.

Övriga intäkter

Under posten övriga intäkter redovisas ordinarie intäkter för uthyrning av lokaler samt viss försäljning av inventarier.

Kostnader

Rörelsekostnaderna under första halvåret uppgick till -33 695 TSEK (-35 291), fördelat på personalkostnader -11 265 TSEK (-10 486) och övriga externa kostnader -20 401 TSEK (-22 081) samt avskrivningar -2 028 TSEK (-2 724). Kostnaderna har framför allt minskat relativt till omsättningen.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet under första halvåret uppgick till -264 TSEK (964). Rörelseresultatet påverkas till stor del av att vi understiger målen på omsättningssidan samt med en total minskad kostnadsbas.

Kassaflöde

Kassaflöde under första halvåret från den löpande verksamheten uppgick till -5 439 TSEK (307). Förändring i kassaflödet är till största delen hänförligt till förändring i varulager. Kassaflöde från investeringar uppgick till 0 TSEK (0). Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 5 069 TSEK (-1 023) och är hänförligt till säsongslån, planerliga amorteringar och förändrat nyttjande av checkräkningskredit. Totalt kassaflöde under perioden uppgår till -371 TSEK (-717).

Resultat per aktie

Resultat per aktier under första halvåret uppgick till -0,04 kr (-0,02) baserat på antalet aktier per balansdagen vilket var 37 668 470 (37 668 470) aktier.

Likviditet och finansiering

Den 30 juni 2025 uppgick koncernens banktillgodohavanden till 2 873 TSEK (4 139). Koncernen har räntebärande skulder till kreditinstitut om 17 020 TSEK (14 017) inkluderande en checkräkningskredit om 16 000 TSEK (16 000), varav moderbolaget 10 000 TSEK (10 000), som per den 30:e juni var utnyttjad med 7 327 TSEK (6 779).

Koncernens soliditet uppgick per balansdagen till 15,9 procent (18,7). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 12 264 TSEK (14 985), motsvarande 0,33 (0,40) SEK per aktie.

Anställda

Antalet anställda i Lohilo Foods koncernen vid periodens utgång uppgick till 23 (23) personer, varav 9 (8) är kvinnor.

Varumärken

Lohilo

Vårt flaggskepp bland egna varumärken som vi skapat själva och nu exporteras globalt. LOHILO föddes ur visionen att glassälskare skulle kunna njuta av fantastisk glass, med ett lika fantastiskt näringsinnehåll. Vi vet att våra kunder inte nöjer sig med glass som bara är nyttig. Det är därför vi skapade receptet för den godaste proteinglassen någonsin. LOHILO började som en av världens första proteinglassar och har nu utvecklats till ett varumärke som sträcker sig över flertalet produktsegment med samma, övergripande syfte; träning och hälsa med fokus på fantastisk smak och funktion.



Alvesta Glass

Alvestaglass är vår klassiska premiumglass. Sedan över 30 år tillbaka har vi skapat kvalitetsprodukter med en självklar plats i våra kunders frysar. Vi har ett brett utbud av olika smaker – så att alla kan hitta sin egen favorit. Självklart har vi inkluderat laktosfri och utan tillsatt socker glass i vårt sortiment, för att alla ska kunna njuta av vår goda glass.



Järna Glass

Vår noggrant tillverkade lyxglass med fantastisk smak. Järnaglass är ett hantverk som tillverkas med ett fåtal, väl utvalda ingredienser. Vi har nämligen tagit en tydlig ståndpunkt när det gäller överflödiga ingredienser, e-ämnen och tillsatt luft - för att den allra bästa glassen inte behöver det! Vi förvärvade bolaget Järnaglass 2017, som ett naturligt steg i rätt riktning för att erbjuda det bästa till glassälskare.



Superfruit

Under varumärket Superfruit erbjuder vi naturliga och ekologiska nutritions- och matprodukter. Superfruit startade 2007 och är ett väletablerat och erkänt varumärke inom kategorin Superfoods. Varumärket riktar sig till medvetna konsumenter som sätter hälsan först. Superfruits produkter säljs hos alla stora återförsäljare inom hälsofackhandel, ehandel samt finns i utvalda dagligvarubutiker.



KLEEN Sports Nutrition

Kleen Sports Nutrition är ett svenskt varumärke med rötter i Åre. Ambitionen är att göra lite bättre och lite godare sportnutrition och i vårt sortiment hittar du olika typer av proteinbars och kosttillskott. Varumärket riktar sig till aktiva människor oavsett om du gillar att gå på tur, cykla, springa, lyfta vikter, klättra i berg så har vi produkter för prestation, uthålligt och återhämtning.



Koncernens resultaträkning i sammandrag

	2025	2024	2025	2024	Rullande	2024
TSEK	Apr-Jun	Apr-Jun	Jan-Jun	Jan-Jun	Jul-Jun	Jan-Dec
Nettoomsättning	55 400	62 720	98 572	108 691	195 052	205 171
Råvarukostnader och handelsvaror	-37 817	-43 113	-65 975	-73 843	-131 596	-139 464
Bruttoresultat	17 583	19 607	32 597	34 848	63 456	65 707
Övriga intäkter	458	758	852	1 406	2 145	2 699
Övriga externa kostnader	-10 392	-11 420	-20 401	-22 081	-39 700	-41 380
Personalkostnader	-5 912	-5 873	-11 265	-10 486	-21 023	-20 244
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-1 014	-1 442	-2 028	-2 724	-4 562	-5 258
Rörelseresultat	723	1 631	-246	964	315	1 525
Räntekostnader och liknande kostnader	-624	-447	-866	-1 329	-2 482	-2 945
Finansnetto	-624	-447	-866	-1 329	-2 482	-2 945
Resultat före skatt	100	1 184	-1 111	-366	-2 166	-1 421
Skatt	-33	-249	-236	-538	-555	-857
Periodens resultat	67	935	-1 347	-904	-2 721	-2 278
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,00	0,02	-0,04	-0,02	-0,07	-0,06
Genomsnittligt antal aktier före utspädning*	37 668 470	37 668 470	37 668 470	37 668 470	37 668 470	37 668 470

* beräknat som (IB+UB)/2

Koncernens balansräkning i sammandrag

TSEK	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	21 305	25 628	23 271
Materiella anläggningstillgångar	456	697	518
Uppskjutna skattefordringar	19 080	19 635	19 316
Summa anläggningstillgångar	40 842	45 959	43 106
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager & förskott till leverantörer	19 980	14 172	15 447
Kundfordringar	11 171	13 244	11 081
Övriga kortfristiga fordringar	2 089	2 546	1 670
Kassa och bank	2 873	4 139	3 244
Summa omsättningstillgångar	36 114	34 101	31 443
SUMMA TILLGÅNGAR	76 956	80 061	74 549
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 582	1 582	1 582
Övrigt tillskjutet kapital	162 157	162 157	162 157
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	-151 475	-148 754	-150 128
S:a eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	12 264	14 985	13 611
Avsättningar			
Övriga avsättningar	86	142	134
Summa avsättningar	86	142	134
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	1 050	1 650	1 350
Övriga långfristiga skulder	2 915	5 101	4 008
Summa långfristiga skulder	3 965	6 751	5 358
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	15 970	12 367	9 508
Leverantörsskulder	21 314	18 230	20 418
Övriga kortfristiga skulder	23 357	27 586	25 521
Summa kortfristiga skulder	60 641	58 182	55 447
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	76 956	80 061	74 549

Koncernens förändring i eget kapital

TSEK	2025 Jan-Jun	2024 Jan-Jun	2024 Jan-Dec
Eget kapital vid periodens början	13 611	15 889	15 889
<i>Periodens totalresultat</i>			
Periodens resultat och justering i balanserat resultat	-1 347	-904	-2 278
Periodens totalresultat	-1 347	-904	-2 278
<i>Transaktioner med aktieägarna</i>			
Nyemission	0	0	0
Summa transaktioner med koncernens ägare	0	0	0
Eget kapital vid periodens slut	12 264	14 985	13 611

Koncernens kassaflödesanalys

TSEK	2025 Apr-Jun	2024 Apr-Jun	2025 Jan-Jun	2024 Jan-Jun	2024 Jan-Dec
<i>Den löpande verksamheten</i>					
Resultat före skatt	100	1 184	-1 111	-366	-1 421
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	1 182	1 774	2 151	2 217	4 591
Betald inkomstskatt	-190	-189	-170	-333	-388
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	1 091	2 769	870	1 519	2 783
<i>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</i>					
Ökning (-)/minskning (+) av varulager	-4 596	604	-4 533	2 593	1 318
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar	-180	5 456	-509	-3 598	-560
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder	6 551	-2 627	-1 268	-207	-84
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 866	6 201	-5 439	307	3 457
<i>Investeringsverksamheten</i>					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	0	0	0
<i>Finansieringsverksamheten</i>					
Nyemission	0	0	0	0	0
Ändring kortfristiga finansiella skulder	-1 068	-3 316	6 462	552	-2 100
Ändring långfristiga finansiella skulder	-697	-697	-1 393	-1 575	-2 968
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 765	-4 013	5 069	-1 023	-5 068
Periodens kassaflöde	1 101	2 189	-371	-717	-1 611
Likvida medel vid periodens början	1 772	1 950	3 244	4 855	4 855
Likvida medel vid periodens slut	2 873	4 139	2 873	4 139	3 244

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

	2025 Apr-Jun	2024 Apr-Jun	2025 Jan-Jun	2024 Jan-Jun	Rullande Jul-Jun	2024 Jan-Dec
TSEK						
Nettoomsättning	51 412	56 613	88 473	95 544	174 863	181 934
Råvarukostnader och handelsvaror	-34 947	-39 275	-59 471	-66 164	-118 577	-125 270
Bruttoresultat	16 465	17 338	29 003	29 380	56 287	56 664
Övriga intäkter	458	758	852	1 406	2 145	2 699
Övriga externa kostnader	-9 574	-10 141	-18 379	-19 793	-36 059	-37 473
Personalkostnader	-5 911	-5 533	-11 062	-9 636	-20 454	-19 028
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	-20	-36	-40	-111	-112	-183
Rörelseresultat	1 418	2 386	374	1 246	1 807	2 679
Räntekostnader och liknande kostnader	-533	-307	-731	-988	-2 095	-2 352
Finansnetto	-533	-307	-731	-988	-2 095	-2 352
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	0	-290
Resultat före skatt	885	2 079	-357	258	-288	37
Skatt	0	-202	0	-202	-426	0
Periodens resultat	885	1 877	-357	56	-714	37

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

	30 jun 2025	30 jun 2024	31 dec 2024
TSEK			
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	46	118	66
Materiella anläggningstillgångar	81	121	101
Finansiella anläggningstillgångar	51 037	51 037	51 037
Uppskjutna skattefordringar	17 817	17 905	17 817
Summa anläggningstillgångar	68 981	69 180	69 021
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager & förskott till leverantörer	15 463	11 277	11 565
Kundfordringar	10 100	10 478	9 308
Övriga kortfristiga fordringar	1 952	2 561	1 527
Kassa och bank	2 491	3 929	3 038
Summa omsättningstillgångar	30 007	28 246	25 438
SUMMA TILLGÅNGAR	98 988	97 426	94 459
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 582	1 582	1 582
Övrigt tillskjutet kapital	162 157	162 157	162 157
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	-127 274	-126 898	-126 917
S:a eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	36 465	36 842	36 823
Avsättningar			
Övriga avsättningar	86	142	134
Summa avsättningar	86	142	134
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	1 050	1 650	1 350
Övriga långfristiga skulder	2 915	5 101	4 008
Summa långfristiga skulder	3 965	6 751	5 358
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	11 927	7 906	4 382
Leverantörsskulder	19 034	16 818	18 568
Övriga kortfristiga skulder	27 510	28 968	29 195
Summa kortfristiga skulder	58 472	53 692	52 145
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	98 988	97 426	94 459

Nyckeltal

TSEK	kv2 25	kv1 25	kv4 24	kv3 24	kv2 24	kv1 24	kv4 23	kv3 23	kv2 23
Nettoomsättning	55 400	43 172	47 387	49 093	62 720	45 971	38 461	47 212	53 384
<i>Nettoomsättning tillväxt, %</i>	<i>-11,7</i>	<i>-6,1</i>	<i>23,2</i>	<i>4,0</i>	<i>17,5</i>	<i>-21,6</i>	<i>-25,4</i>	<i>-15,7</i>	<i>-20,5</i>
Bruttoresultat	17 583	15 014	14 371	16 488	19 607	15 241	11 521	16 048	17 726
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>31,7</i>	<i>34,8</i>	<i>30,3</i>	<i>33,6</i>	<i>31,3</i>	<i>33,2</i>	<i>30,0</i>	<i>34,0</i>	<i>33,2</i>
Rörelseresultat (EBIT)	723	-969	-301	862	1 631	-667	-17 029	-1 460	-1 250
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>1,3</i>	<i>-2,2</i>	<i>-0,6</i>	<i>1,8</i>	<i>2,6</i>	<i>-1,5</i>	<i>-44,3</i>	<i>-3,1</i>	<i>-2,3</i>
EBITDA	1 738	45	908	2 187	3 073	615	-14 669	140	381
<i>EBITDA-marginal, %</i>	<i>3,1</i>	<i>0,1</i>	<i>1,9</i>	<i>4,5</i>	<i>4,9</i>	<i>1,3</i>	<i>-38,1</i>	<i>0,3</i>	<i>0,7</i>
Avskrivningar och nedskrivningar	-1 014	-1 014	-1 209	-1 325	-1 442	-1 282	-2 360	-1 599	-1 635
<i>Soliditet, %</i>	<i>15,9</i>	<i>16,9</i>	<i>18,3</i>	<i>20,3</i>	<i>18,7</i>	<i>16,4</i>	<i>19,2</i>	<i>30,3</i>	<i>19,5</i>

Övrig information

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna har inte förändrats sedan senast reviderade årsredovisningen 2024.

Operationella och finansiella risker

Bolagets verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som bolaget utsätts för är förändringar av materialpriser, valutakurser samt kundavtal.

Aktien

Antalet utestående aktier uppgick per den 30 juni 2025 till 37 668 470.

De största aktieägarna som innehar mer än 10 procent per 2025-06-30 är Voxson Carl-L Eriksson AB och Richard Hertvig, som innehar en ägarpost om 15,1 procent respektive 12,8 procent.

Bolaget har per rapportdatum fyra utestående optionsprogram.

Optionsprogrammet 2022/25:1 omfattar 255 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 8,30 SEK som löper ut 2025-07-30.

Optionsprogrammet 2022/25:2 omfattar 135 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 8,30 SEK som löper ut 2025-07-30.

Optionsprogrammet 2023/25:1 omfattar 200 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 2,70 SEK som löper ut 2026-05-31.

Optionsprogrammet 2023/25:2 omfattar 540 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 2,70 SEK som löper ut 2026-05-31.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per 2025-06-30 utnyttjas för nyteckning av 1 130 000 aktier kan utspädningseffekten uppgå till cirka 3,0 procent beräknat enligt antal emitterade aktier/totalt antal aktier efter emission.

Styrelsens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Växjö den 29:e augusti 2025

Hans Jacobsson

Styrelseordförande

Stefan Eriksson

Styrelseledamot

Richard Hertvig

Styrelseledamot och

verkställande direktör

Therese Lundstedt

Styrelseledamot

Finansiell kalender

14 november 2025: Delårsrapport Q3 2025 publiceras (tidigare kommunicerat 21 november 2025)

27 februari 2026: Delårsrapport Q4 2025 publiceras

22 maj 2026: Delårsrapport Q1 2026 publiceras

Finansiella rapporter publiceras via Cision news och på bolagets hemsida:
www.lohilofoods.com/

För ytterligare information, kontakta vänligen:

Richard Hertvig, Vd och koncernchef

E-post: richard@lohilofoods.com, tel: +46 70 88 69 444

Om Lohilo Foods AB (publ)

Lohilo Foods AB (publ), som grundades 2008, är ett foodtech-bolag med rötter i Småland. Bolaget startade som en glassproducent med målsättningen att bli ett av de största glassbolagen i Norden. Sedan april 2019 har bolaget även etablerat sig inom torrvarusegmentet med produkter inom functional food. Kända varumärken i produktportföljen inkluderar LOHILO, Järnaglass, Superfruit, Alvestaglass, Bubbies och KLEEN.

Aktien handlas sedan 2024-12-20 på NGM Nordic SME under beteckningen LOHILO. Aktien har handlats från 2020-10-26 till 2024-12-19 på Nasdaq First North Growth Market Stockholm under beteckningen LOHILO.

Denna information är sådan som Lohilo Foods AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 29 augusti 2025 kl. 06.45 CET.

Lohilo Foods AB (publ)

Hejaregatan 30, 352 46 Växjö • Tel: 0470-72 91 78 • www.lohilofoods.com • E-post: info@lohilofoods.com

