

Pressmeddelande

2012-11-19

NCC: ”Rädslan för överetablering är ogrundad”

Efter hyresavtal med fyra nya butiker i Triangeln utökas utbudet med yoghurtglass, klockor och kosmetika. En alltmer varierad butiksmix ska möta behovet av shopping hos 14 miljoner besökare varje år. – Siffrorna talar till Triangelns fördel, säger NCC:s projektchef.

Spekulationer i media om att Malmös innerstad inte skulle klara ytterligare en galleria är vilseledande. Trots rådande lågkonjunktur tyder allt på det motsatta enligt NCC:s beräkningar.

– Vi hade aldrig satsat så här stort om vi inte hade gjort läxan. Rädslan för överetablering är naturlig, men helt ogrundad. Förutsättningarna för fortsatt tillväxt i området är tvärtom mycket goda. Siffrorna talar till vår fördel. Triangelns primära upptagningsområde har faktiskt en snabbare tillväxt än Stockholm, säger Ulrika Lindmark, NCC:s projektchef för Triangeln.

Tillväxten beräknas även fortsätta. Under de kommande fem åren beräknas befolkningsökningen ligga på en och en halv procent per år. Enligt NCC:s egna beräkningar kommer 14 miljoner personer handla i Triangeln under ett år.

Ekvationen går ihop tack vare att inpendlingen ökar, att innerstadshandeln växer på bekostnad av externhandeln och att Malmöborna hela tiden ökar sin disponibla inkomst och sin konsumtion i förhållande till inkomsten.

– Triangelns läge är i princip optimalt för att få del av tillväxten. Knutpunkten för buss- och tågtrafik till, från och inom Malmö ligger alldeles intill gallerian. Vi bygger vid en redan etablerad galleria och utökar utbudet i city med sådant som inte funnits tidigare, säger Ulrika Lindmark.

En av nyheterna är [Nice Cream](#) – en nyetablerad yoghurtglassbar med gör-det-självkoncept. Även [Klockan & Smycket](#), som sålt klockor av exklusiva märken sedan 80-talet, kommer att öppna butik i gallerian, liksom skönhetskedjan med samvete – [The Body Shop](#) och sminkbutiken [CoolCos](#) som i somras rivstartade med åtta butiker i Danmark. Alla har nyligen tecknat hyresavtal med NCC.

Förutom affärsgallerian kommer Triangeln att rymma 190 nya lägenheter och 4 600 kvadratmeter kontorslokaler med Sydsvenskan som senaste hyresgäst. Även ett parkeringsgarage med plats för 400 bilar i två plan och en underjordisk lastgata för varuleveranser ska finnas i byggnaden.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Ulrika Lindmark, projektchef, NCC Property Development

Telefon: 040-31 74 22, 070-531 74 22

Jenny Johnsson, pressansvarig, NCC Construction Sverige, region Syd

Telefon: 040-31 72 74, 070-589 67 59

NCC:s presstelefon 08-585 519 00 eller press@ncc.se

Samtliga NCCs pressmeddelanden finns på www.ncc.se/press. NCC är ett av Nordens ledande bygg- och fastighetsutvecklingsföretag. NCC hade år 2011 en omsättning på drygt 53 Mdr SEK och 17 500 anställda. NCC Property Development utvecklar och säljer kommersiella fastigheter på definierade tillväxtmarknader i Norden, Baltikum och St Petersburg.