

# Lehdistötiedote

28.9.2022

## NCC:n tutkimus: viisi trendiä muokkaa työtä tulevaisuudessa

**NCC:n teettämän tutkimuksen mukaan asiantuntijatyötä tekevien työelämä on muuttunut pysyvästi. Suurimmat muutokset liittyvät työntekijöiden vallan kasvuun, arvojen korostumiseen työpaikkaa valitessa sekä hybridityön yleistymiseen. Kollegat ovat tärkein syy mennä toimistolle, kun taas etätöihin jäädään ajan säästämiseksi.**

Tutkimuksen mukaan työvoimapula pahenee, kilpailu osaajista kovenee ja organisaatioiden houkuttelevuus joutuu todelliseen testiin. Työmarkkinoilla on menossa suurin murros sitten toisen maailmansodan.

Työnantajille murros tarkoittaa erityisesti kolmea asiaa:

- Tietotyöläisiä ei voi enää pakottaa toimistolle – he tulevat omasta tahdostaan, jos tulevat. Hybridityöstä puhutaan uutena normaalina.
- Kulttuuri joutuu läpivalaisuun: osaajat hivuttautuvat sinne, missä tehdään arvopohjaista bisnestä ja tarjotaan vapaus valita.
- Aika työn mittarina menettää merkitystään, onnistumista ja työpanoksen rahallista arvoa mitataan tulosten ja tehokkuuden perusteella. Keskustelu lyhyemmästä työviikosta yleistyy.

### Muutos tapahtuu yrityskulttuurissa

Kyseessä näyttäisi olevan syvälinen muutos: ihmiset odottavat entistä enemmän työltä henkistä ja fyysistä hyvinvointia, inhimillistä johtamista, etä- ja lähityön sujuvaa yhdistämistä ja digitaalisten työkalujen toimivuutta. Kulttuuria johdetaan jatkossa määrätietoisemmin ja strategisemmin, jolloin ylin johto on valinnoissa mukana.

Tutkimustuloksia hyödynnetään NCC:llä erityisesti asiakasymmärryksen lisäämiseen toimitilojen suunnittelussa.

– Tutkimustulokset indikoivat, että toimitilojen suunnittelun periaatteet muuttuvat vielä räätälöidymmiksi kunkin yrityksen kulttuurille ja ne elävät enemmän ajassa. Vaikuttaa siltä, että yksilöiden arkirytmit ja tilojen käyttörutiinit ovat muuttuneet ja todennäköisesti muuttuvat vastakin. Tutkimuksen tuottamat ajatukset luovatkin hyvän pohjan keskustelulle asiakkaiden kanssa, NCC:n kehityshippi **Eelis Rytkönen** sanoo.

### Miten käy yritysten toimitilojen?

NCC:n teettämän Työn uudet kasvot -tutkimuksen perusteella tietotyötä tekevien organisaatioiden toimitilojen pitää mahdollistaa yhteisöllisyys, luovuus ja jakaminen. Tilankäyttö on yhä enemmän yrityksen strateginen valinta. Tilojen toimivuus, ergonomia,

#### NCC Suomi Oy

Helsinki  
Y-tunnus 1765514-2

Postiosoite  
PL 13  
00281 Helsinki

Käyntiosoite  
Mannerheimintie 103a  
00280 Helsinki

Puh. 010 507 51  
www.ncc.fi

esteettisyys ja tunnelma pitää olla sellaisia, että toimistolle tulo on kotiin jäämistä houkuttelevampi vaihtoehto.

– On selvää, että konttoreista pitää tehdä entistä houkuttelevampia valon, ilmanlaadun, akustiikan, kalusteiden sekä palveluiden osalta. Kohtaamisia pitää helpottaa ja toisaalta tarjota tiloja, jotka mahdollistavat ainakin hetkittäisen keskittymisen, Rytönen toteaa.

Tarve nykyisten tilojen muutokselle on kova, mutta varsinaista uutta ideaa ei ole vielä nähty siitä, millainen on tulevaisuuden toimistokonsepti.

– Epävarmuus ja muutoksen vauhti toimitilamarkkinassa lisääntyy, mikä luo myös mahdollisuuksia uusille avauksille. Mitä paremmin kykenemme ymmärtämään tarpeita, tarjoamaan joustoa tilallisesti ja sopimuksellisesti, luomaan kestäviä kaupunkiympäristöjä sekä kehittämään hankkeitamme osana alati kehittyviä kaupunkitiloja ja palveluita, sitä tyytyväisempiä käyttäjiä toimitiloilla on, NCC:n Eelis Rytönen toteaa.

#### **Tutkimuksesta nousi viisi trendiä, jotka muuttavat työelämää:**

1. Hybridityö muuttaa asenteita
2. Työn tekemistä ei voi enää näytellä
3. Paras kulttuuri voittaa
4. Sieluttomien konttoreiden aika on ohi
5. Tekijät vaativat, työnantaja palvelee

Lataa Työn uudet kasvat -tutkimustulokset: [ncc.fi/tyonuudetkasvat](https://ncc.fi/tyonuudetkasvat)

- Tutkimuksen tekijä: Un/known Oy
- Tutkimustapa: 586 tietotyöläistä vastasi kyselyyn ja 13 asiantuntijaa haastateltiin
- Tutkimusajankohta: Touko-kesäkuu 2022

Lisätietoja:

Eelis Rytönen, kehityshippi, NCC, [eelis.rytkonen@ncc.fi](mailto:eelis.rytkonen@ncc.fi), 040 550 2477

Merja Alastalo, viestintäjohtaja, NCC, [merja.alastalo@ncc.fi](mailto:merja.alastalo@ncc.fi), 050 316 5887

**NCC** on johtavia rakennusalan yrityksiä Pohjoismaissa. Hallitsemme monimutkaiset rakennusprosessit ja rakentamisen kautta vaikutamme myönteisesti asiakkaisimme ja yhteiskuntaan. Konsernimme toimialoja ovat kiinteistökehitys, rakennus- ja infrastruktuurihankkeet sekä asfaltin ja kiviainesten tuotanto. Vuonna 2021 NCC:n liikevaihto oli noin 53 miljardia Ruotsin kruunua ja työntekijöitä oli 13 000. NCC:n osake on noteerattu Tukholman pörssissä.