

Pressemeddelelse

3. maj 2021

'Arbejds miljø TO GO' skal skærpe dialogen om sikkerhed i NCC

Det tager kun en kop kaffe at få styr på dagen. Det er kernen i NCC's seneste tiltag inden for arbejds miljø, som skydes i gang under virksomhedens årlige sundheds- og sikkerhedsuge.

En gang om året holder NCC en uge med ekstra opmærksomhed på sundhed og sikkerhed. Og i år sparkes ugen i gang med et nyt initiativ – 'Arbejds miljø TO GO' – som skal bidrage til at fremme dialogen om sikkerhed på virksomhedens mange arbejdspladser.

Omdrejningspunktet for 'Arbejds miljø TO GO' er en termokop med teksten *"Hold den varm – kaffen, snakken og den gode idé"*. Termokoppen uddeles til alle medarbejdere under NCC's sundheds- og sikkerhedsuge og skal minde medarbejderne om at få prioriteret snakken om sikkerhed – hvad enten der arbejdes på en byggeplads, en fabrik, et værksted eller ude på vejen.

"Vi kan løse mange ting over en kop kaffe. Initiativet tager afsæt i vores daglige sikkerhedsgennemgang og bygger på tanken om at stoppe op og overveje, om vi har styr på alle risici, inden vi går i gang med en arbejdsopgave", siger Henning Laursen, som er arbejds miljøkonsulent i NCC og en af drivkræfterne bag konceptet.

Han fortæller, at hele formålet med tiltaget er at få skabt et "rum" for en mere uformel snak om sikkerhed i hverdagen, hvor alle byder ind. En god sikkerhedskultur skal nemlig komme indefra og være en naturlig del af arbejdet.

"Det handler om at holde snakken varm. Tænk lige på, hvis vi alle hver dag startede morgenen med en hurtig kop kaffe sammen med kollegerne....Det lille afbræk, hvor vi taler tingene igennem og skaber os et overblik over dagen, så vi alle kommer hjem som hele mennesker", siger Henning Laursen.

Meget mere end en termokop

Det er NCC's arbejds miljøafdeling, som har udviklet idéen, der nu skal bredes ud til alle afdelinger i NCC.

Udover den specialdesignede termokop, skal 'Arbejds miljø TO GO' danne rammen for en kort og præcis kommunikation via NCC's interne medier. Formålet med kommunikationen er først og fremmest at indbyde til dialog, hvor der tales åbent om de udfordringer, der opleves i dagligdagen.

En uge med fokus på sundhed og sikkerhed

NCC's sundheds- og sikkerhedsuge gennemføres i uge 18 og afvikles i alle NCC's nordiske lande. Ugen byder hvert år på en række aktiviteter, som skal fremme et sundt og sikkert arbejds miljø i virksomheden, herunder bl.a. træning i førstehjælp, faldsikring,

beredskabsskabsøvelser, rygestop, morgengymnastik, indlæg om psykisk arbejdsmiljø, ergonomiske øvelser mv.

For yderligere information kontakt venligst:

Carl Johan Corneliussen, Pressechef, email: carcor@ncc.dk, telefon +45 26152127
NCC's pressetelefon +45 41 70 49 09 samt [NCC:s Mediabank](#)

Om NCC. NCC er en af de førende entreprenørvirksomheder i Norden. Med udgangspunkt i sin ekspertise inden for ledelse af komplekse byggeprocesser, bidrager NCC positivt inden for det byggede miljø for både kunder og samfund. Vores forretning omfatter udvikling af erhvervsjendomme, bygge- og infrastrukturprojekter, samt asfalt og råstofudvinding. I 2020 havde NCC en omsætning på ca. 38 mia. DKK. og 14.500 ansatte. NCC's aktier er noteret på Nasdaq Stockholm.