

Pressmeddelande

2018-09-12

Nr 17/2018

NCC delar upp affärsområdet NCC Building

NCC delar upp bolagets största affärsområde NCC Building i Building Sweden med Henrik Landelius som affärsområdeschef och Building Nordics med affärsområdeschef Klaus Kaae. Syftet är att skapa bättre förutsättningar för respektive del att uppnå lönsam tillväxt.

– Med två separata affärsområden får vi mer kraft för att driva de förändringar som krävs för att förbättra lönsamheten och uppnå lönsam tillväxt. Utmaningarna skiljer sig åt mellan länderna och fokus behöver vara på olika frågor. I Sverige ska vi förstärka vår lönsamhet och säkra fortsatt lönsam tillväxt medan det i övriga Norden är fokus på att fortsätta redan pågående insatser för att förbättra lönsamheten, särskilt i Norge, säger Tomas Carlsson koncernchef för NCC.

I den nya organisationen som träder i kraft från och med den 1 oktober blir Henrik Landelius, idag Sverigechef NCC Building, affärsområdeschef för det nya affärsområdet NCC Building Sweden och medlem i koncernledningen. Sverigeverksamheten stod vid utgången av 2017 för knappt 60 procent av omsättningen i NCC Building eller cirka 14 miljarder SEK och har cirka 3 800 anställda.

– Jag ser ytterligare utvecklingspotential i vår verksamhet i Sverige och ser fram emot att fortsätta driva det arbetet framöver. Vi är väl positionerade men det är en konkurrensutsatt marknad där vi ständigt måste förbättra våra kunderbjudanden och vår leverans, säger Henrik Landelius tillträdande affärsområdeschef för NCC Building Sweden.

Klaus Kaae, idag affärsområdeschef för NCC Building blir affärsområdeschef för Building Nordics med en omsättning vid utgången av 2017 på cirka 11 miljarder SEK och cirka 2 350 anställda.

– Vi har redan kommit en bra bit på väg i att vända utvecklingen i Norge och Finland. I Danmark har vi ett antal intressanta bostads- och kontorsprojekt där vi ser stor potential framöver, säger Klaus Kaae, blivande affärsområdeschef för NCC Building Nordics.

NCC kommer att presentera proforma siffror för de nya affärsområdena Building Sweden och Building Nordics den 16 oktober i samband med att bolaget presenterar ett preliminärt resultat för tredje kvartalet. Samma dag håller NCC en kapitalmarknadsträff för representanter från finansmarknad och media där Tomas Carlsson tillsammans med bland andra Henrik Landelius och Klaus Kaae går igenom sin analys av NCC och närmare beskriver den nya strukturen för bolaget och planen framåt.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Tomas Carlsson, koncernchef NCC 070 552 83 26

Anna Trane, Head of Corporate Media Relations, NCC 0708 84 74 69

NCC:s presstelefon 08-585 519 00, E-post: press@ncc.se, [NCC:s Mediabank](mailto:NCC:s_Mediabank)

Denna information är sådan information som NCC AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 september 2018 kl. 08:00 CET.

Om NCC. Vår vision är att förnya vår bransch och erbjuda de bästa hållbara lösningarna. NCC är ett av de ledande företagen i Norden inom bygg, infrastruktur och fastighetsutveckling med en omsättning på närmare 55 Mdr SEK och 17 800 anställda 2017. NCC är börsnoterat på Nasdaq Stockholm.