

Pressemelding

Solid vekst, men svakere marginer for Jotun

(Sandefjord, 6. oktober 2022): **Jotun økte både omsetning og driftsresultat gjennom årets åtte første måneder. Resultatmarginen ble imidlertid presset av høye råvarepriser og betydelig global uro.**

Markedssituasjonen

Høyere salgsvolum og økte priser ga sterk topplinjevekst for Jotun i 1. og 2. tertial 2022. Omsetningen var opp 22 prosent til 18 243 millioner kroner fra samme periode i fjor, og samtlige segmenter (dekorative malinger, industrimalinger, skipsmalinger og pulverlaker) oppnådde tosifret prosentvis salgsvekst.

«Vi er tilfreds med utviklingen. Det er spesielt gledelig at markedet for nybygging av skip er tilbake etter en tung periode. Vi ser også bedret salg innen vedlikehold av skip, industrimalinger og dekorative malinger», sier konsernsjef Morten Fon.

Internasjonale utfordringer

Den positive utviklingen kommer i en periode med store internasjonale utfordringer. Krigen i Ukraina preger råvaremarkedene og skaper energikrise i Europa. I tillegg kommer vedvarende utfordringer i de globale logistikkmarkedene.

«Den geopolitiske ubalansen setter internasjonal handel under press, men våre folk verden over har håndtert den krevende situasjonen godt», sier Fon.

Økte kostnader er en konsekvens av dette. Selv om Jotuns driftsresultat steg til 2 653 millioner kroner i perioden, endte driftsmarginen lavere enn på samme tid i fjor.

Fremtidsutsikter

Jotun forventer ytterligere salgsvekst fremover. Høye råvarepriser vil fortsatt være en utfordring, men etter en lang periode med kraftig oppgang er det nå tegn til utflatning i råvaremarkedet. Videre er det høyst usikkert hvordan krigen i Ukraina, energikrisen i Europa, turbulensen i logistikkmarkedene og Covid-19-pandemien vil utvikle seg.

«Verden rundt oss er preget av uro og usikkerhet. Organisasjonen vår er imidlertid robust og intakt, og vi er klare til å stå på videre i tiden som kommer», sier Fon.

Jotun er godt posisjonert for videre lønnsom vekst, og selskapet står fast ved sin langsiktige vekststrategi og investeringsplan.

Jotun er en av verdens ledende produsenter av maling og pulverlaker, med 67 selskaper og 39 produksjonsanlegg globalt. I tillegg har Jotun salgskontor, forhandlere og distributører i mer enn 100 land. Jotun hadde i 2021 en total omsetning på NOK 22,8 milliarder, og har i dag over 10 200 medarbeidere. Konsernet er organisert med fire segment inndelt i seks regioner. Hovedkontoret ligger i Sandefjord.



Jotun verner verdier

Finansielle nøkkeltall

<i>(Mill. kr)</i>	<i>T2 2022</i>	<i>T2 2021</i>	<i>Endring</i>
Driftsinntekter	9 783	7 534	30 %
Driftsresultat	1 510	1 027	47 %
Resultat før skatt	1 256	908	38 %

<i>(Mill. kr)</i>	<i>T1 + T2 2022</i>	<i>T1 + T2 2021</i>	<i>Endring</i>
Driftsinntekter	18 243	14 975	22 %
Driftsresultat	2 653	2 496	6 %
Resultat før skatt	2 236	2 315	-3 %

For ytterligere informasjon

Konsernsjef Morten Fon, +47 909 19 822, morten.fon@jotun.no

Kommunikasjonssjef Henrik Sandvik, +47 990 23 031, henrik.sandvik@jotun.no