

## Trust: Erste Marke für PC-Zubehör mit ErgoCert-Zertifizierung



**Dordrecht, Niederlande (Juli 2025) – Drei der führenden ergonomischen Produkte von Trust haben offiziell die ErgoCert-Zertifizierung erhalten – ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg, gesundes und komfortables Arbeiten für alle zugänglich zu machen. Mit dieser Auszeichnung wird Trust zur ersten Marke für PC-Zubehör, die die ErgoCert-Zertifizierung erhält, und setzt damit einen neuen Standard in der Branche.**

[ErgoCert](#) ist ein international akkreditiertes Institut, das sich auf die wissenschaftliche Prüfung der Konformität der Ergonomie in einer Vielzahl von Branchen spezialisiert hat. Mithilfe von Fachwissen und Nutzertests prüft und bestätigt ErgoCert die Einhaltung ergonomischer, anthropometrischer und biomechanischer Standards im Produktdesign. Nach einer Reihe umfassender Prüfungen wurden drei Produkte von Trust mit der 3-Sterne-Bewertung von ErgoCert ausgezeichnet. Damit ist [Trust](#) der erste und derzeit bestbewertete Hersteller in seinem Marktsegment – ein weiterer Beleg für das Engagement des Unternehmens für ergonomische Exzellenz und die Gesundheit der Nutzer.

Zu den zertifizierten Produkten gehören die Mäuse [Bayo II Wireless](#) und [Bayo+](#). Beide verfügen über eine vertikale ergonomische Form, die eine natürliche Handhaltung fördert und die Belastung des Handgelenks bei längerer Nutzung verringert. Die ergonomische Tastatur [Keyra](#) vervollständigt das Trio. Mit ihrem geteilten Layout und dem geschwungenen Design bietet sie eine entspanntere Schreibposition, eine bessere Unterstützung des Handgelenks und eine gesündere Körperhaltung. Gemeinsam ermöglichen die Geräte den Nutzern einen ergonomischeren und komfortableren Arbeitsplatz, ob zu Hause oder im Büro.

„Als erste Marke für PC-Zubehör die ErgoCert-Zertifizierung zu erhalten, ist ein großer Erfolg und erfüllt uns mit Stolz“, sagt Dorothee de Backer, Leiterin der Produkt- und Marketingabteilung bei Trust. „Dies unterstreicht nicht nur die Qualität, für die wir stehen, sondern spiegelt auch Trusts kontinuierliches Engagement für nutzerzentriertes Design wider. Verbraucher können somit sicher sein, dass unsere Produkte mit Blick auf Gesundheit, Komfort und Alltagstauglichkeit entwickelt werden.“

Diese Zertifizierung ist erst der Anfang von Trusts Engagement, bewährte ergonomische Lösungen breit verfügbar zu machen, und zeigt, dass Komfort und Qualität Hand in Hand gehen können.

### **Über Trust International**

Trust International B.V. wurde 1983 gegründet und ist die One-Stop-Marke für digitales Lifestyle-Zubehör. Als globales Unternehmen haben wir uns zum Ziel gesetzt, den Alltag mit cleveren und immer nachhaltigeren Lösungen einfacher zu gestalten. Ob zu Hause, im Büro oder unterwegs: Mit unserem umfassenden Angebot aus hochwertigen Produkten zu günstigen Preisen werden wir allen Bedürfnissen gerecht. Unser Fokus liegt auf der Herstellung umweltfreundlicherer Produkte durch unser Clevergreen-Label. Wir versuchen, die Umwelt zu schützen, während wir unseren Kunden weiterhin Produkte liefern, die sie kennen, die ihnen gefallen und denen sie vertrauen können. Entdecken Sie unsere Produktreihen für Laptops, Gaming-Geräte, Tablets, PCs, Smartphones und TV-Geräte: Trust Home & Office, Trust Smart Home und Trust Gaming. Mit der Unterstützung lokaler Vertriebsteams sind die Produkte von Trust in mehr als 50 Ländern in größeren Elektronikmärkten, Kaufhäusern, Verbrauchermärkten und online erhältlich.

### **Über ErgoCert**

[ErgoCert – Ergonomics Certifying Institute](#) ist die erste Zertifizierungsstelle in Europa, die speziell für die Zertifizierung der ergonomischen Eigenschaften von Arbeitsplätzen, Arbeitsstationen und Produkten des täglichen Gebrauchs gegründet wurde. Bis heute hat ErgoCert nahezu 1200 Produkte für den professionellen und privaten Gebrauch zertifiziert.

Im Jahr 2019 erhielt ErgoCert erstmals die Akkreditierung seines Ergonomie-Zertifizierungsprogramms durch ACCREDIA auf Basis der Norm ISO 17065. ACCREDIA ist die vom italienischen Staat ernannte Stelle, die die Kompetenz, Unabhängigkeit und Neutralität von Organisationen und Laboren bestätigt, die die Einhaltung von Normen bei Waren und Dienstleistungen überprüfen.

ACCREDIA ist Mitglied der internationalen Netzwerke von Akkreditierungsinstituten und Unterzeichner der internationalen Vereinbarungen zur gegenseitigen Anerkennung, die die Gleichwertigkeit der Zertifizierungen auf dem Weltmarkt gewährleisten.

#### **Kontakt für die Presse**

Brand+Image  
Timothy K. Göbel  
[trust@brandandimage.de](mailto:trust@brandandimage.de)  
+49 8807 9475642

#### **Kontakt für das Marketing**

Trust Deutschland GmbH  
Leonie-Alina Alder, Senior Brand Manager - GXTrust  
[leonie.alder@trust.com](mailto:leonie.alder@trust.com)  
+49 175 1186017