

Messen, umdenken, recyceln

Trust veröffentlicht nächste Schritte im neuen Impact Report



Dordrecht, Niederlande (Oktober 2021/22) – Trust will den positiven Wandel weiter vorantreiben und möchte, dass die Produkte fair produziert werden und für jedermann erschwinglich sind. Der firmeneigene "Impact Report 2021-2022" zeigt, wie Trust faires digitales Zubehör zur neuen Norm machen will: Fair für die Menschen. Fair für den Planeten. Zu fairen Preisen.

„Wir sind uns unserer Rolle innerhalb des wachsenden Elektroschrott-Problems und energieintensiver Produktion von Elektronikprodukten bewusst. Nachhaltigkeit wird nicht über Nacht erreicht. Vielmehr reden wir von kontinuierlichen Maßnahmen, die jeden Tag und von jedem in der Wertschöpfungskette getätigt werden müssen. Wir wollen unser Handeln transparent machen und beweisen, dass es möglich ist, nachhaltiges digitales Zubehör zu einem erschwinglichen Preis anzubieten.“

- Dorothee de Backer, Head of Products bei Trust International B.V.

Messen

In den Jahren 2021-2022 hat sich Trust darauf konzentriert, seinen ökologischen Fußabdruck über den gesamten Lebenszyklus hinweg zu messen. Gleichzeitig sucht Trust permanent nach Wegen, die eigenen negativen Auswirkungen (CO₂eq) auf die Umwelt zu reduzieren und gleichzeitig die Kreislauffähigkeit der Produkte zu verbessern.

Umdenken

Trust hat "Ökodesign-Richtlinien" ins Leben gerufen und die Art und Weise, wie Produkte entworfen, konstruiert und verwendet werden überdacht. So hat das Unternehmen nach Möglichkeiten gesucht, die Leistungs- und Qualitätsanforderungen zu erfüllen und gleichzeitig weniger Ressourcen über den

gesamten Lebenszyklus von Produkten zu verwenden. Diese Richtlinien werden nun genutzt, um auch Lieferanten zu einer nachhaltigeren Produktion zu bewegen.

Verwendung recycelter Materialien

Im gleichen Zeitraum hat Trust auch die ersten von vielen Produkten aus recyceltem Kunststoff vorgestellt und die ersten Produkte mit einem eigenen FSC®-Label auf der Verpackung verkauft. Von nun an ist eines der Unternehmensziele, 80 % aller neuen Produkte aus recycelten Materialien und 75 % aller neuen Verpackungen aus FSC®-zertifiziertem Karton herzustellen.

Zertifizieren

Trust motiviert und schult seine Lieferanten, die hohen Nachhaltigkeitsanforderungen des Unternehmens zu erfüllen, und verlangt Zertifizierungen, die die Herkunft der recycelten Materialien garantieren. Um faire Arbeitsbedingungen in unserer Wertschöpfungskette zu gewährleisten, fordert Trust seine Lieferanten außerdem auf, sich nach BSCI zertifizieren zu lassen.

EcoVadis-Silbermedaille

Die Bemühungen von Trust sind nicht unbemerkt geblieben: Im Juni wurde das Unternehmen mit der silbernen EcoVadis-Medaille des weltweit renommiertesten Unternehmensratings für Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Dies bedeutet, dass Trust zu den 25 % der von EcoVadis bewerteten nachhaltigsten Unternehmen gehört.

Lesen Sie den 'Impact Report 2021-2022' von Trust online

Der vollständige Bericht kann unter www.trust.com/sustainability nachgelesen und heruntergeladen werden. Trust hat sich zum Ziel gesetzt, den Dialog mit Einzelhändlern, Verbrauchern, Produktionspartnern, Mitarbeitern und anderen Stakeholdern darüber zu initiieren und intensivieren, wie Trust dazu beitragen kann, faire und erschwingliche Produkte für alle anzubieten. Der "Impact Report 2021-2022" soll diesen Dialog erleichtern, indem er die Ambitionen, Maßnahmen, Fortschritte und Herausforderungen des Unternehmens klar darlegt.

Über Trust

Trust International ist die Marke für digitales Lifestyle-Zubehör aus einer Hand. Wir sind ein globales Unternehmen, das es sich zur Aufgabe gemacht hat, das tägliche Leben mit cleveren und zunehmend nachhaltigen Lösungen zu vereinfachen. Unser breit gefächertes Sortiment umfasst Qualitätsprodukte zu einem erschwinglichen Preis, die alle Bedürfnisse zu Hause, im Büro und unterwegs erfüllen. Mit dem Schwerpunkt auf der Herstellung umweltfreundlicherer Produkte durch unser Clevergreen-Label setzen wir uns für den Schutz der Umwelt ein, während wir den Verbrauchern weiterhin Produkte bieten, die sie kennen, lieben und denen sie vertrauen. Ob für Ihren Laptop, Ihr Gaming-Gerät, Ihr Tablet, Ihren Desktop, Ihr Smartphone oder Ihren Fernseher - entdecken Sie alle unsere Produktlinien, einschließlich Trust Home & Office, Trust Smart Home und Trust Gaming.

Kontakt für die Presse

Brand+Image
Timothy K. Göbel
trust@brandandimage.de
+49 8807 9475642

Kontakt für das Marketing

Trust Deutschland GmbH
Leonie-Alina Alder, Head of Marketing DACH
leonie.alder@trust.com
+49 175 1186017