

MANDEL  DESIGN

Q4 2020

Finansiell översikt i sammandrag

Koncernen (SEK)	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Nettoomsättning	635 725	1 091 447	2 135 709	5 206 635
Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA	-1 822 508	-226 570	-3 913 408	-1 549 691
Resultat efter finansiella poster	-2 563 684	-250 052	-5 187 373	-1 602 300
Balansomslutning	12 405 558	2 809 929	12 405 558	2 809 929
Soliditet	13%	6%	13%	6%
Moderföretaget (SEK)	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31*	2020-01-01 2020-12-31	2019-10-24 2019-12-31
Nettoomsättning	0	na	0	13 000
Resultat efter finansiella poster	-3 985 718	na	-4 553 991	-31 426
Balansomslutning	10 166 192	na	10 166 192	506 155
Soliditet	29%	na	29%	93%

**det finns inga jämförelsesiffror till perioden 2020-10-01 – 2020-12-31 i moderbolaget*

Väsentliga händelser under oktober till december 2020

- Bolaget ingår avsiktsförklaring om förvärv av SSC Design Studio

Väsentliga händelser efter oktober till december 2020

Inga väsentliga händelser har skett efter perioden

Granskning av revisor

Kvartalsrapporten har inte granskats av Bolagets revisor.

Risker

Det finns flertalet risker som kan påverka bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av bolaget innan en investering görs i bolaget.

VD har ordet

2020 kan summeras som ett ovanligt händelserikt år, där alltså råddande har skapat såväl utmaningar som möjligheter. För bolagets del har detta år inneburit notering på Spotlight Stock Market vilket skapat större synlighet och en bredare aktieägarbas. Bolaget har även genomfört sitt första förvärv samt ingått två LOI om potentiellt förvärv av SSC Design Studio samt ett Joint Venture-samarbete med en finsk part för att lansera Mandel Design i Finland. Processerna är fortfarande igång och förväntas avslutas inom kort. Gällande Joint Venture-samarbetet har det dragit ut lite på tiden då bolaget tillsammans med den finska parten diskuterar de sista viktiga detaljerna för att få bästa möjliga effekt av samarbetet. Utmaningen under året har varit att få igång en ökad försäljning. Givet att så inte skett i önskad utsträckning har bolaget vidtagit organisatoriska förändringar avseende arbetskraften under slutskedet av året och in på det nya.

Vi har idag flyttat hela verksamheten till en mer kostnadseffektiv lösning där våra omkostnader för logistik, lager och support kommer att reduceras gentemot nuvarande lösning. Vidare förväntar vi att se tydliga synergier i de marknadsföringsinsatser och kampanjer som kommer att genomföras framöver, då primärt genom delad kunskap och utfall i kampanjer mot en målgrupp som återfinns i koncernen. Detta är något som inte bara kommer att göra vår marknadsföring mer precis, utan även mer kostnadseffektiv än om vi hade behövt utforska vilket content, storytelling, demografi som funkar bäst för respektive bolag. Marknadsföringen kommer initialt att läggas på extern part så att vi som koncern enkelt och kostnadseffektivt kan skala våra insatser efter önskemål utan att för den sakens skull dra på oss stora fasta kostnader.

Genom den omorganisation som vi nu är i slutfasen av, kommer koncernen att kunna reducera en stor del av tidigare kostnadsmassa över tid, något som kommer att möjliggöra ett ännu större fokus och investering i marknadsföring och försäljningsdrivande aktiviteter. Detta är något som vi är övertygade kommer att gynna både nuvarande och kommande kunder samt värdeutvecklingen på koncernen.

Bolagets strategi är fortsatt att växa genom förvärv och utveckling av befintliga bolag och plattformar. Vår målsättning är att bygga en bred grupp av e-handelsplattformar och bolag, stora som små. Genom en diversifierad portfölj av plattformar och bolag kommer vi kunna dra nytta av synergier mellan befintliga och förvärvade tillgångar. I bolagets nya lokaler finns det också goda möjligheter till expansion av nya verksamheter, detta ser vi som en styrka när vi letar efter nya förvärv, att vi på ett bra och smidigt sätt kan ta över nyförvärvade verksamheter in-house för att slippa dyra tredjepartslösningar.

Nu blickar vi framåt mot ett förhoppningsvis ljusare och öppnare 2021 och jag vill samtidigt passa på att tacka bolagets aktieägare för det gångna verksamhetsåret.

Camilla Fridén

VD, Mandel Design Group AB

Februari 2021

Om Mandel Design

Affärsidé

Bolagets affärsidé är att förvärva, utveckla och driva plattformar inom e-handel.

Verksamhetsbeskrivning

Mandel Design Group är ett e-handelsbolag inom retail. Bolaget har idag en personlig damklädesbutik online med höga ambitioner gällande sortiment och service samt en e-handelsbutik med segment barnartiklar. Bolaget har som mål att förvärva såväl bolag som plattformar inom e-handel.

Strategi

Mandel Design strategi är att förvärva bolag och plattformar inom e-handel och skapa tillväxt genom befintlig verksamhet. I Bolagets arbete ingår det att kontinuerligt hålla dialog med potentiella förvärvsobjekt. Bolaget delar upp förvärvsstrategin i fyra steg:

1. Scanning och analys av förvärvsobjekt
2. Etablera kontakt och påbörja Due Diligence
3. Ingå förvärvsavtal, tillträda objektet
4. Integrera och utveckla förvärvsobjekt.



Utveckling i siffror under perioden

Försäljning och resultat EBITDA

Nettoomsättningen för koncernen under helåret 2020 uppgick till 2,1 MSEK (5,2 MSEK). Nettoomsättningen för koncernen under kvartal fyra 2020 uppgick till 0,6 MSEK (1,1 MSEK). Rörelseresultatet EBITDA för koncernen under helåret 2020 uppgick till -3,9 MSEK (-1,5 MSEK). Rörelseresultatet EBITDA för koncernen under kvartal fyra 2020 uppgick till -1,8 MSEK (-0,2 MSEK). Resultatet per aktie för helåret uppgick till -0,98 SEK (-32,05 SEK). Resultatet per aktie för kvartal fyra uppgick till -0,49 SEK (-5,00 SEK).

Avskrivningar

Under helåret 2020 har avskrivningar av varumärken och goodwill enligt plan uppgått till 905 145 SEK för koncernen och under kvartal fyra 2020 har avskrivningar av varumärken och goodwill enligt plan uppgått till 581 926 SEK vilket belastar resultaträkningen.

Anställda

Anställda per den 31 december 2020 har koncernen 5 medarbetare utöver ett antal konsulter som arbetar med uppdrag i nära anslutning till bolaget.

Aktien

Bolagets aktie finns tillgänglig för handel hos Spotlight Stock Market under kortnamnet Mandel, ISIN-kod är SE0013888963. Aktiekapitalet uppgår till 659 067,255 kronor fördelat på 5 272 538 aktier med ett kvotvärde om 0,125 kr per aktie per den 31 december 2020.

Aktiekapitalet i Mandel ska uppgå till lägst 500 000 kronor och högst 2 000 000 kronor fördelat på lägst 4 000 000 aktier och högst 16 000 000 aktier. Samtliga aktier är emitterade och fullt betalda.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Redovisningsmetod K3 principen:

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Det innebär att förvärvade dotterbolags tillgångar och skulder upptagits till det marknadsvärde, som legat till grund för fastställande av köpeskillning på aktierna. Skillnaden mellan köpeskillningen och de förvärvade bolagets egna kapital redovisas som goodwill.

Koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagets egna kapital som tillkommit efter det att dessa bolag förvärvats.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Linjär avskrivning görs på avskrivningsbart belopp (anskaffningsvärde med avdrag för beräknat restvärde) över tillgångarnas nyttjandeperiod enligt följande: Inventarier, verktyg, installationer och goodwill 5 år.

Årsstämma och årsredovisningens tillgänglighet

Årsstämma planeras att hållas i Stockholm den 12 maj 2021. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig för nedladdning på Bolagets hemsida och på Spotlight Stock Market senast tre veckor innan årsstämman.

Styrelse per 31 december 2020

Luca Di Stefano, styrelseordförande
Camilla Fridén, VD & styrelseledamot
Conny Gunnarsson, styrelseledamot
Christian Kronegård, styrelseledamot

Finansiell kalender

Årsstämma för 2020	2021-05-12
Delårsrapport ett 2021	2021-05-21
Delårsrapport två 2021	2021-08-19
Delårsrapport tre 2021	2020-11-19
Bokslutskommuniké 2021	2022-02-24

Covid-19

Den pandemi som vi befinner oss i undgår ingen inklusive vår koncern. Det finns risk att bolagets verksamhet och utveckling påverkas till följd av smittspridningen av viruset som orsakar COVID-19, vilket kan leda till att tidshorisonter gällande intjäningsförmåga senareläggs. Bolaget arbetar aktivt med att varje dag anpassa oss efter de rådande förutsättningarna samtidigt som de eventuella effekterna utvärderas på löpande basis.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska ske för verksamhetsåret 2020.

Avrundningar

Till följd av avrundningar kan siffror presenterade i denna delårsrapport i vissa fall inte exakt summerade till totalen och procenttal kan avvika från de exakta procenttalen.

Risker

Det finns flertalet risker som kan påverka bolagets verksamhet och resultat. Flertalet av de interna riskerna förebygger bolaget genom att stärka koncernens interna rutiner, men det finns yttre faktorer som koncernen inte kan påverka. Investerare ska vara aktsamma vid investeringar och ska alltid skapa sig en helhetsbild av bolaget innan en investering görs i bolaget.

Avlämnande av bokslutskommuniké 2020

Stockholm, den 24 februari 2021

Mandel Design Group AB (publ)

Styrelsen

Koncernens resultaträkning

(SEK)	2020-10-01 2020-12-31	2019-10-01 2019-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Intäkter				
Nettoomsättning	635 725	1 091 447	2 135 709	5 206 635
Övriga rörelseintäkter	8 167	0	11 151	0
Summa intäkter	643 892	1 091 447	2 146 860	5 206 635
Rörelsens kostnader				
Råvaror och förnödenheter	-762 425	-721 735	-1 768 868	-3 613 460
Övriga externa kostnader	-1 024 760	-342 571	-2 417 424	-1 473 432
Personalkostnader	-679 196	-253 711	-1 873 170	-1 669 434
Avskrivningar	-581 926	-20 678	-905 145	-20 678
Övriga rörelsekostnader	-19	0	-806	0
Summa kostnader	-3 048 326	-1 338 695	-6 965 413	-6 777 004
Rörelseresultat	-2 404 434	-247 248	-4 818 553	-1 570 369
Resultat från finansiella investeringar				
Räntekostnader	-159 250	-2 804	-368 820	-31 931
Resultat efter finansiella poster	-2 563 684	-250 052	-5 187 373	-1 602 300
Skatt	0	0	0	0
Periodens resultat	-2 563 684	-250 052	-5 187 373	-1 602 300
Resultat per aktie	-0,49	-5,00	-0,98	-32,05

Koncernens balansräkning

(SEK)

2020-12-31

2019-12-31

Tillgångar

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	215 208	0
Koncessioner, hemsida, licenser, varumärken	134 789	739 343
Goodwill	9 671 837	0

10 021 834 739 343

Finansiella anläggningstillgångar

Andra långfristiga fordringar	0	200 000
	0	200 000

Summa anläggningstillgångar 10 021 834 939 343

Omsättningstillgångar

Varulager m.m.

Färdiga varor och handelsvaror	1 855 733	1 453 433
	1 855 733	1 453 433

Kortfristiga fordringar

Skattefordringar	0	8 689
Övriga fordringar	53 939	24 229
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	247 524	178 898

301 463 211 816

Kassa och bank	226 528	205 337
----------------	---------	---------

Summa omsättningstillgångar 2 383 724 1 870 586

Summa tillgångar 12 405 558 2 809 929

Eget kapital och skulder

Eget kapital

Aktiekapital	659 067	50 000
Pågående nyemission	0	450 000
Uppskrivningsfond	132 500	500 000
Reservfond	20 000	20 000
Övrigt tillskjutet kapital	7 822 161	0
Annat EK inkl periodens resultat	-6 960 544	-857 485

Summa eget kapital 1 673 184 162 515

Långfristiga skulder

Övriga skulder	0	732 000
	0	732 000

Kortfristiga skulder

Checkräkningskredit	942 491	1 000 312
Leverantörsskulder	1 721 401	725 421
Aktuella skatteskulder	17 037	0
Övriga skulder	7 767 400	75 844
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	284 045	113 837

Summa skulder 10 732 374 1 915 414

Summa eget kapital och skulder 12 405 558 2 809 929

Koncernens kassaflöde

(SEK)

	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-5 187 373	-1 607 300
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	905 145	20 678
	-4 282 228	-1 586 622
Betald inkomstskatt	25 726	-8 689
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-4 256 502	-1 590 311
Kassaflöde från den löpande verksamheten	565 462	-1 632 663
Kassaflöde från investeringsverksamheten	55 729	110 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-600 000	1 633 000
Periodens kassaflöde	21 191	110 337
Likvida medel vid periodens början	205 337	95 000
Likvida medel vid periodens slut	226 528	205 337

Moderföretagets resultaträkning

(SEK)	2020-10-01 2020-12-31	2020-01-01 2020-12-31	2019-10-24 2019-12-31
Intäkter			
Nettoomsättning	0	0	13 000
Summa intäkter	0	0	13 000
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-426 854	-761 511	-44 426
Personalkostnader	-31 081	-124 324	0
Summa kostnader	-457 935	-885 835	-44 426
Rörelseresultat	-457 935	-885 835	-31 426
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i koncernföretag	-3 384 000	-3 384 000	0
Räntekostnader	-143 783	-284 156	0
Resultat efter finansiella poster	-3 985 718	-4 553 991	-31 426
Skatt	0	0	0
Periodens resultat	3 985 718	-4 553 991	-31 426

Moderföretagets balansräkning

(SEK)	2020-12-31	2019-12-31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andelar i koncernföretag	9 900 000	400 000
	9 900 000	400 000
Summa anläggningstillgångar	9 900 000	400 000
Omsättningstillgångar		
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Fordringar hos koncernföretag	80 000	16 250
Skattefordringar	3 890	0
Övriga fordringar	103 864	4 568
	187 754	20 818
Kassa och bank	78 438	85 337
Summa omsättningstillgångar	266 192	106 155
Summa tillgångar	10 166 192	506 155
Eget kapital och skulder		
<i>Eget kapital</i>		
Aktiekapital	659 067	50 000
Pågående nyemission	0	450 000
Överkursfond	6 826 161	0
Balanserat resultat	-31 426	0
Periodens resultat	-4 553 991	-31 426
Summa eget kapital	2 899 811	468 574
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Leverantörsskulder	259 400	37 581
Skulder till koncernföretag	598 750	0
Övriga skulder	6 253 907	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	154 324	0
Summa skulder	7 266 381	37 581
Summa eget kapital och skulder	10 166 192	506 155

Moderföretagets kassaflöde

(SEK)

	2020-01-01 2020-12-31	2019-10-24 2019-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-4 553 991	-31 426
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	3 380 110	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 173 881	-31 426
Kassaflöde från den löpande verksamheten	593 101	-14 663
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-600 000	50 000
Periodens kassaflöde	-6 899	35 337
Likvida medel vid periodens början	85 337	50 000
Likvida medel vid periodens slut	78 438	85 337

KONTAKT

Mandel Design Group AB
Box 5141
102 43 Stockholm
+46(0)31-712 76 20
e-handel@mandeldesign.se

MARKNADSPLATS

Spotlight Stock Market
Klarabergsviadukten 63, 9tr
101 23 Stockholm
+46(0)8-511 68 000

REVISOR

Melcob Revision & Rådgivning AB
Smedjegatan 9
392 39 Kalmar
+46(0)703-850 666

KONTOFÖRANDE INSTITUT

Euroclear Sweden AB
Klarabergsviadukten 63
111 64 Stockholm
+46(0)8-402 90 00