



Pressmeddelande den 10 juni 2019

Den 10 juni försvinner plasticsugrören på MAX i Uppsala

Från och med den 10 juni är de orangea plasticsugrören på MAX i Uppsala ett minne blott. Nu tar MAX nästa steg för att minska sina utsläpp och allt mer engångsmaterial av 100 procent förnybart och återvinningsbart material ersätter fossil plast. Redan under våren har restaurangerna fått nya läskbägare och nu är det dags för papperssugrör. Utfasningen av dessa förpackningar kommer bara för MAX restauranger i Uppsala att innebära en årlig minskning med närmare 2 ton fossil plast.

– Med vårt hållbarhetsarbete har MAX en ledande position och vi vill vara en förebild i branschen. Sedan 2008 har vi klimatkompenserat till 100 procent för våra totala utsläpp, klimatmärkt vår meny och minskat våra utsläpp med en rad åtgärder, bland annat genom att minska mängden engångsmaterial samt andelen plast i förpackningar. För ett år sedan blev vi klimatpositiva och nu tar vi nästa steg och visar på framtidens alternativ för engångsmaterial, säger Christoffer Bergfors, vice koncernchef på MAX Burgers.

Av dagens förpackningar som används av gäst på MAX består 87 procent av växtbaserat material. Genom att ersätta nuvarande läskbägare, sugrör och inom kort även bestick räknar MAX att 38 procent av återstoden fossilbaserad plast försvinner från restaurangerna. Det nya engångsmaterialet fasas in löpande på restaurangerna och nu är turen kommen till Uppsala. Den nya bägaren för kalla drycker är fortsättningsvis av papp, men den tunna hinnan som fungerar som fuktspärr ersätts av ett tätskikt som är producerat av sockerrör. De nya sugrören är av papper.

– Som vi presenterade i nyheterna redan i vintras* så vill vi minimera plastförbrukningen. Nu är vi som restaurangkedja snabba med att ta bort plasticsugrör. Tillsammans med övriga åtgärder innebär det att vi ökar andelen växtbaserade förpackningar till 92 procent och det känns väldigt skönt, säger Kaj Török, Informations- och hållbarhetschef på MAX.

Förutom att öka andelen förnybara och återvinningsbara förpackningar, så satsar MAX på att minska mängden engångsmaterial. Arbetet med att ersätta förpackningar som innehåller fossilbaserad plast med växtbaserat material fortsätter under hela 2019.

**)Ekonominyheterna TV4 den 15 januari kl 22.00.*

För mer information kontakta: Marita Wengelin, PR-chef, 070-365 79 89, marita.wengelin@max.se

MAX Burgers är Sveriges äldsta burgarkedja och den enda rikstäckande burgarkedjan som bara använder svenskt nötkött, kyckling och bacon. MAX vill bli världens bästa burgarkedja och vägen dit är att göra världen lite godare. Både genom att servera de godaste burgarna och genom att vara en god kraft i samhället. Målet är att varannan såld måltid under 2022 ska vara något annat än rött kött. Sedan juni 2018 är hela menyn klimatpositiv. MAX har sedan 2006 delat ut cirka 300 miljoner kronor till projekt i utvecklingsländer. 2009 bildades stiftelsen Rättvis fördelning som säkerställer att 7-10 procent av den årliga nettovinsten går till behövande människor runtom i världen. Kedjan har 143 restauranger, varav 126 i Sverige och sysselsätter 5 500 medarbetare. MAX omsatte 3,5 miljarder kronor år 2018.