



Presseinformation

Wachstum mit Augenmaß und Schwarm

Bohlsener Mühle startet mit Crowdfunding

Bohlsen, 03. Februar 2021 – Die Bohlsener Mühle möchte Ende 2021 eine vierte Backstraße in Betrieb nehmen, um gut gerüstet zu sein für die rasant steigende Nachfrage nach ökologisch hergestellten Lebensmitteln. Die Finanzierung plant der Bio-Hersteller von Mühlenprodukten und Backwaren aus der Lüneburger Heide mit der Crowdfunding-Unterstützung von Kleininvestoren, die ihr Geld vor allem in nachhaltige Projekte anlegen wollen.

Schon bevor im Sommer 2020 die dritte Backstraße an den Start ging, war klar, dass die neu gewonnenen Kapazitäten nicht ausreichen würden, den wachsenden Bedarf an Keksen, Crunchies und Flachgebäcken wie Knäckebrot zu decken. Immer mehr Verbraucherinnen und Verbraucher greifen zu ökologisch hergestellten Lebensmitteln. Und immer mehr von ihnen interessieren sich für das Unternehmen hinter den Produkten in ihrem Einkaufskorb, für seine Werte und seine Ziele.



v.l.n.r.: Volker Krause (geschäftsführender Gesellschafter) und Mathias Kollmann (Geschäftsführer)

„Wir von der Bohlsener Mühle sind überzeugt, dass nur nachhaltiges, gemeinwohlorientiertes Wirtschaften zukunftsfähig ist – mit einer starken Verankerung in der Region und einer lebendigen Verbindung zu vielen engagierten Menschen.“, sagt Volker Krause, geschäftsführender Gesellschafter der Bohlsener Mühle GmbH & Co. KG. Als er 1979 die Wassermühle übernahm, geschah dies im Bewusstsein, dass es nur ökologisch geht, und dies nur gemeinsam mit den Landwirtinnen und Landwirten in der Region. Schon vor vier

Jahrzehnten wurde deutlich, wie sehr die zunehmende Zentralisierung ländliche Strukturen schwächt und eine Reduzierung der Vielfalt bedeutet: in der Natur, auf dem Acker, auf den Tellern der Verbraucher und nicht zuletzt im Wirtschaftssystem.

Die nachhaltige Unternehmensführung der Bohlsener Mühle basiert auf gelebten partnerschaftlichen Beziehungen zu den Lieferantinnen und Lieferanten, zu Kundinnen und Kunden ebenso wie zur rund 300-köpfigen Belegschaft. Aus dieser Erfahrung entstand die Idee zur Schwarminvestition für die vierte Backstraße. „Wir sind davon überzeugt, dass es im Interesse aller liegt, wenn große Investitionen von vielen Menschen getragen werden, die darüber einen direkten Bezug zu einem Unternehmen wie der Bohlsener Mühle und unserem Investitionsvorhaben herstellen und erleben können.“, so Mathias Kollmann, seit Mai 2019 Geschäftsführer.



Der erfolgreiche Start in die Finanzierungskampagne mit dem Partner Finnest (www.finnest.com) zeigt, wie viele Investoren Interesse an und Vertrauen in die nachhaltigen Strukturen des niedersächsischen Bio-Lebensmittelherstellers haben. Bereits nach 48 Stunden waren Angebote über eine Gesamtsumme von einer Million Euro eingegangen. Das Konzept eines Wachstums nicht um des Wachstums Willen, sondern mit Augenmaß und einem ausgeprägten Bewusstsein für zukunftsfähiges Wirtschaften überzeugt offensichtlich.

Über die Bohlsener Mühle:

Die Bohlsener Mühle zählt zu den Pionieren der Biobranche. Mit der Übernahme der väterlichen Getreidemühle durch Volker Krause 1979 – dem Mühlensterben zum Trotz – folgte die Umstellung auf 100 % Bio. Was ihn schon damals antrieb, ist seither spürbarer Bestandteil der Unternehmensphilosophie: Die Achtung gegenüber der 700 Jahre alten Mühlengeschichte, die Verbundenheit zum eigenen Zuhause und zur Region sowie die Überzeugung, durch nachhaltiges, zukunftsfähiges Wirtschaften Verantwortung zu übernehmen und Wertvolles zu schaffen.

Diese Werte werden auch von der Geschäftsführung und der Familie in die Zukunft getragen.

Die rund 300 Mitarbeiter des mittelständischen Unternehmens sorgen für ein vielfältiges Bio-Sortiment und über 650 Produkte, angefangen von klassischem Mehl, über Snäckebrötchen bis hin zu Keksen, Müslis und frischen Backwaren.

Für mehr Vielfalt auf dem Acker und auf dem Teller! Das Bio-Produktsortiment der Bohlsener Mühle ist im deutschen Naturkostfachhandel und im gut sortierten Lebensmitteleinzelhandel zu finden.

Die Bohlsener Mühle im Internet und auf den sozialen Medien:

Website: <https://bohlsener-muehle.de/>

Facebook: <https://www.facebook.com/BohlsenerMuehle/>

Instagram: <https://www.instagram.com/bohlsenermuehle/>

Mehr zum Nachhaltigkeitskonzept der Bohlsener Mühle: <https://bohlsener-muehle.de/nachhaltigkeit>

Pressekontakt:

Bohlsener Mühle GmbH & Co. KG

Ingke Alsen (Leitung Unternehmenskommunikation)

+49 (0) 58 08 / 9 87 – 86; i.alsen@bohlsener-muehle.de

unterstützt durch modem conclusa gmbh

Andrea Klepsch/ Anne Ohnesorge

+49 (0) 89 74 63 08-45, ohnesorge@modemconclusa.de / klepsch@modemconclusa.de

www.modemconclusa.de

Text und druckfähiges Bildmaterial erhalten Sie in unserem Newsroom:

<https://news.cision.com/de/bohlsener-muehle/>

Copyright Bilder/Infografiken: Bohlsener Mühle GmbH & Co. KG