

Pressmeddelande, 24 november 2015

## Årets julklapp robotdammsugaren kan bli social hustomte

**Robotdammsugaren är årets julklapp. I Semcons framtidsversion förvandlas den till en uppkopplad och social hustomte.**

**– Den kan bli så mycket mer än en dum maskin som städar golv, säger Anders Sundin hos Semcon.**

På tisdagsmorgonen utsåg HUI Research robotdammsugaren som årets julklapp 2015. Samtidigt satte Semcon ihop ett team experter inom visualisering, inbyggda system, elektronik och user experience med syfte att lyfta produkten till en helt ny nivå.

Bara några timmar senare presenterade gruppen flera stora potentiella uppgraderingar.

– Vår vision för framtidens robotdammsugare gör den unik och personlig. Den känner igen din röst och ditt ansikte, spelar musiken du gillar och nattar eller väcker barnen. Den är interaktiv, en samtalspartner som har ett varmare och mjukare designuttryck, säger Anders Sundin, teknisk chef hos Semcon.

Teamet kom snabbt fram till att dagens robotdammsugare har egenskaper som enkelt kan användas tillsammans med den spännande och uppkopplade tekniken som växer fram.

Framtidens robotdammsugare är en hubb för all elektronik i dess närhet, den rör sig fritt och samlar upp mycket mer än bara damm och skräp. Den fångar in data och anpassar sig efter dig och dina beteenden.

– Den är en vakthund med kamera som övervakar ditt hem. Den är programmerad att styra ljud och ljus. När det är mörkt ute eller när du är bortrest lurar den tjuven att tro att någon är hemma. Den tänder och släcker lampor på ett dynamiskt sätt. Den läser av luftkvalitet och värme.

När robotdammsugaren interagerar blir den social och synkar sig med dig, dina aktiviteter och ditt hem.

– 2017 kan vår robotdammsugare vara årets julklapp och då är föregångaren placerad med bakmaskinen längst in i garderoben, säger Anders Sundin.

[Läs Semcons guide kring uppkopplade produkter](#)

*Semcon är ett globalt teknikföretag inom ingenjörstjänster och produktinformation. Vi har cirka 3,000 medarbetare med djup erfarenhet från många olika branscher. Vi utvecklar teknik, produkter, anläggningar och informationslösningar utmed hela utvecklingskedjan och erbjuder även en mängd tjänster och produkter inom bland annat kvalitet, utbildning och metodikutveckling. Semcon ökar kundernas försäljning och konkurrenskraft genom innovativa lösningar, design och genuin ingenjörskonst. Koncernen hade en omsättning på 2,7 miljarder kronor under 2014 och verksamhet på fler än 40 orter i Sverige, Tyskland, Storbritannien, Brasilien, Ungern, Indien, Kina, Spanien och Norge.*

**För mer information kontakta:**

Anders Sundin, Teknisk chef, Semcon

Tfn: 0733-989635, e-post: [anders.sundin@semcon.com](mailto:anders.sundin@semcon.com)

Per Nilsson, Kommunikations- och marknadschef, Semcon

Tfn: 0739-737 200, e-post: [per.nilsson@semcon.com](mailto:per.nilsson@semcon.com)