

Pressemitteilung, 15. April 2013

## **Comet wird Semcon: Breiteres Leistungsspektrum**

Sechs Monate sind vergangen, seit Semcon alle Anteile an der Comet-Unternehmensgruppe (Comet) übernommen hat. Comet hat über 25 Jahre lang erfolgreich Dienstleistungen rund um die Technische Dokumentation und Produktinformation für den deutschen Markt erbracht. Nun wird Comet Teil der Marke Semcon. Ab April 2013 werden Comet Computer GmbH und Comet Communication GmbH zu Semcon.

„Comet vollständig in Semcon zu integrieren, stellt einen wichtigen Schritt sowohl für die Mitarbeiter als auch für unser Geschäft dar“, sagt Peter Bornschein, Geschäftsführer der bisherigen Comet-Gruppe. „Dank der bereits bestehenden Geschäfte von Semcon in Deutschland, in denen über 1000 Mitarbeiter im Bereich der Ingenieurdienstleistungen tätig sind, haben wir eine solide Basis, da Semcon als Marke bereits auf dem Markt etabliert ist.“

Die Kunden von Comet werden von Projekten und Lösungen in anderen Branchen profitieren; vor allem von der Automobilindustrie, die sehr stark auf Kosteneffizienz setzt. Darüber hinaus profitieren sie von internationalem Fachwissen in allen Bereichen der Technischen Dokumentation und Produktinformation.

Comet hat in den vergangenen 25 Jahren weithin bekannte, flexible und familienfreundliche Arbeitszeitmodelle geschaffen, die sehr gut zu den Modellen von Semcon passen. Dadurch verfügen wir über eine ausgezeichnete Arbeitsatmosphäre mit motivierten Angestellten, woraus wiederum hohe Kundenorientierung und -zufriedenheit resultieren.

Die Entwicklung kosteneffizienter Produktinformation, die den Endnutzer in den Mittelpunkt stellt, erfordert einen umfassenden Ansatz und eine klare Vision. Semcon begleitet seine Kunden während des gesamten Produktlebenszyklus: Von Marketing und Vertrieb bis hin zu Installation, Wartung und Instandsetzung, unabhängig davon, ob es sich bei den Endnutzern der Produkte um Fachpersonal oder Konsumenten handelt.

### **Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:**

Peter Bornschein, Geschäftsführer, Semcon Communication und Semcon Product Information,  
+49 (0)172 3781398

Anders Atterling, IR & PR Manager, Semcon, +46 (0)704-472 819

*Semcon ist als globales Unternehmen in den Bereichen Entwicklung und Informationslösungen aktiv. Die Gruppe hat 3.000 Mitarbeiter mit weitreichender Erfahrung in verschiedenen Branchen. Semcon entwickelt Technologien, Produkte, Fertigungsanlagen und Informationslösungen über die gesamte Entwicklungskette hinweg und ist darüber hinaus in vielen anderen Bereichen wie der Qualitätssicherung, Schulungen und Methodenentwicklung tätig. Durch die Bereitstellung von innovativen, zuverlässigen Entwicklungslösungen stärkt Semcon den Umsatz und die Wettbewerbskraft seiner Kunden. Mit mehr als 45 Niederlassungen in Schweden, Deutschland, England, Brasilien, Ungarn, Indien, China, Spanien und Russland erzielt die Gruppe einen Umsatz von 295 Mio. EUR.*