

Pressemitteilung, 2. Oktober 2012

Semcon übernimmt deutschen Dienstleister für Technische Dokumentation

Semcon hat sämtliche Anteile an der deutschen Comet-Unternehmensgruppe (Comet) erworben, die im Bereich der Technischen Dokumentation tätig ist. Durch diese Übernahme erweitert Semcon seine Präsenz auf dem deutschen Markt mit Lösungen und Dienstleistungen rund um die Produktinformation und ergänzt sein bestehendes Geschäft in Deutschland. Hier sind heute bereits rund 1000 Mitarbeiter im Bereich Ingenieurdienstleistungen tätig.

Semcon hat sämtliche Anteile an der Computer GmbH und der Comet Communication GmbH erworben. Diese beiden Unternehmen mit Sitz in München haben mehr als 25 Jahre Erfahrung im Bereich der Technischen Dokumentation und Schulung auf dem deutschen Markt. Mit mehr als 40 Mitarbeitern erzielte Comet 2011 einen Umsatz von 2,4 Mio. EUR bei einem EBIT von –0,2 Mio. EUR. Es wird erwartet, dass sich die Übernahme auf das Ergebnis je Aktie im Jahr 2013 nur geringfügig auswirken wird. Die Übernahme trat am 1. Oktober 2012 in Kraft.

Mit dem Erwerb von Comet ist Semcon mit seinem Geschäftsbereich Informatic, der Lösungen und Dienstleistungen auf dem Gebiet der Produktinformation anbietet, nun auch auf dem deutschen Markt präsent.

»Jetzt können wir unser hoch wettbewerbsfähiges Angebot und unsere Erfolgsbilanz im Bereich Lösungen und Dienstleistungen für die Produktinformation auch auf dem deutschen Markt anbieten. Wir werden Comet als Plattform für ein schnelles Wachstum in Deutschland nutzen«, berichtet Johan Ekener, President Informatic bei Semcon. »Außerdem bilden unsere bestehenden Partnerschaften mit deutschen Kunden im Bereich der Ingenieurdienstleistungen eine hervorragende Basis für den Ausbau unseres Angebots in Deutschland.«

Prof. Dr. Sissi Closs, Gründerin und Miteigentümerin von Comet, sagt dazu: »Ich bin über diesen konsequenten nächsten Entwicklungsschritt von Comet wirklich begeistert. Es ist ein Gewinn für unsere Kunden ebenso wie für unsere Mitarbeiter, weil sie davon profitieren werden, dass Semcon ein starker internationaler Partner und ein expandierendes Unternehmen ist.«

Johan Ekener bestätigt dies aus seiner Sicht: »Comet genießt auf dem deutschen Markt einen ausgezeichneten Ruf. Man schätzt die Expertise der Mitarbeiter und die hohe Qualität. – Dinge, auf die wir bei Semcon großen Wert legen und die zu unseren Kernkompetenzen gehören.«

Semcon ist ein globales Unternehmen für Ingenieurdienstleistungen und Produktinformationen, das rund 3000 hochqualifizierte und in vielen Branchen erfahrene Mitarbeiter beschäftigt. Wir entwickeln Technologien, Produkte, Anlagen und Informationslösungen für den gesamten Entwicklungsprozess. Außerdem bieten wir zahlreiche Leistungen und Produkte im Bereich Qualitätssicherung, Ausbildung und Methodenentwicklung an. Durch innovative Lösungen, originelles Design und Ingenieurskunst steigern wir den Umsatz und die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden. Semcon ist an über 45 Standorten in Brasilien, China, Deutschland, Großbritannien, Indien, Schweden, Spanien, Russland und Ungarn vertreten und weist einen Umsatz von 280 Mio. Euro (2011) aus.

Weitere Auskünfte:

Johan Ekener, President Informatics, Semcon, +46 73 6840683

Markus Granlund, CEO, Semcon, +46 31 7210311

Anders Atterling, Investor Relations Manager, Semcon, +46 704 472819

Nach der schwedischen Wertpapierhandelsgesetzgebung ist Semcon als börsennotiertes Unternehmen verpflichtet, solche Informationen zu veröffentlichen. Diese Informationen wurden am 2. Oktober 2012 um 10:30 Uhr MEZ zur Veröffentlichung freigegeben.

Semcon ist ein globales Unternehmen für Ingenieurdienstleistungen und Produktinformationen, das rund 3000 hochqualifizierte und in vielen Branchen erfahrene Mitarbeiter beschäftigt. Wir entwickeln Technologien, Produkte, Anlagen und Informationslösungen für den gesamten Entwicklungsprozess. Außerdem bieten wir zahlreiche Leistungen und Produkte im Bereich Qualitätssicherung, Ausbildung und Methodenentwicklung an. Durch innovative Lösungen, originelles Design und Ingenieurskunst steigern wir den Umsatz und die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden. Semcon ist an über 45 Standorten in Brasilien, China, Deutschland, Großbritannien, Indien, Schweden, Spanien, Russland und Ungarn vertreten und weist einen Umsatz von 280 Mio. Euro (2011) aus.