

Pressemitteilung, 27. September 2012

Semcon erhält Auftrag im Wert von 15 Mio. Euro von einem deutschen Fahrzeughersteller

Semcon hat einen Vertrag im Wert von über 15 Millionen Euro mit einem Fahrzeughersteller in Deutschland über die Entwicklung eines neuen Modells unterzeichnet.

Im Rahmen des Projekts wird die aktuelle Produktfamilie ausgebaut und ein neues Fahrzeug auf der Grundlage eines vorhandenen Coupé-Modells entwickelt.

»Die deutschen Automobilhersteller sind auf dem Weltmarkt stark aufgestellt. Wir freuen uns sehr, dass wir gerade in diesem Markt zu neuen Abschlüssen gekommen sind. Diesen Erfolg haben wir mit Sicherheit nicht zuletzt unserem umfangreichen Know-how in der Fahrzeugentwicklung und unserer guten Beziehung zum Kunden zu verdanken. Der Auftrag bestätigt den Trend der Automobilhersteller, zunehmend größere Projekte an unabhängige Entwicklungsunternehmen zu vergeben«, kommentiert Stefan Ohlsson, President Automotive R&D bei Semcon.

Das Projekt mit einer Laufzeit von drei Jahren startet unmittelbar mit der Konzeptphase. Semcon Deutschland übernimmt die Hauptverantwortung für die Koordination und Durchführung des Projekts.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Stefan Ohlsson, President Automotive R&D, Semcon, +49 736 840555

Markus Granlund, Geschäftsführer, Semcon AB, +46 31 721 03 11

Anders Atterling, IR & PR Manager, Semcon, +46 704 472819

Nach der schwedischen Wertpapierhandelsgesetzgebung ist Semcon als börsennotiertes Unternehmen verpflichtet, Informationen wie die hier dargestellten zu veröffentlichen. Diese Informationen wurden am 27. September 2012 um 09:15 Uhr MEZ zur Veröffentlichung freigegeben.

Semcon ist ein globales Unternehmen für Produktentwicklung und Produktinformation, das rund 3000 hochqualifizierte und in vielen Branchen erfahrene Mitarbeiter beschäftigt. Wir entwickeln Technologien, Produkte, Anlagen und Informationslösungen für den gesamten Entwicklungsprozess. Außerdem bieten wir zahlreiche Leistungen und Produkte im Bereich Qualitätssicherung, Ausbildung und Methodenentwicklung an. Durch innovative Lösungen, originelles Design und Ingenieurskunst steigern wir den Umsatz und die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden. Semcon ist an über 45 Standorten in Brasilien, China, Deutschland, Großbritannien, Indien, Schweden, Spanien, Russland und Ungarn vertreten und erzielt einen Umsatz von 280 Mio. Euro (2011).