

Bokslutskommuniké 2021

FORTSATT TVÅSIFFRIG TILLVÄXT OCH REKORDHÖG LÖNSAMHET.

Fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 477 Mkr [401], en tillväxt på 19 procent
- Rörelseresultatet uppgick till 56 Mkr [49], vilket gav en rörelsemarginal på 11,8 procent [12,1]
- Resultat efter skatt uppgick till 44 Mkr [40]
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 2,50 kr [2,28]

Januari-december

- Nettoomsättningen uppgick till 1 711 Mkr [1 627], en tillväxt på 5 procent
- Rörelseresultatet uppgick till 175 Mkr [130], vilket gav en rörelsemarginal på 10,2 procent [8,0]
- Resultat efter skatt uppgick till 133 Mkr [100]
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 7,57 kr [5,70]
- Nettokassa exklusive leasingskulder uppgick till 214 Mkr [199]
- Styrelsen föreslår en utdelning om 4,00 kr [3,00] per aktie



Kommentar från koncernchef
Markus Granlund

FORTSATT TVÅSIFFRIG TILLVÄXT OCH REKORD- HÖG LÖNSAMHET

Fjärde kvartalet var ett nytt styrkebesked från verksamheten och vi rapporterar för tredje kvartalet i rad en tvåsiffrig omsättningstillväxt. Tillväxten kommer från en god organisk utveckling, där vi är väl positionerade mot trender som hållbarhet och digitalisering, i kombination med förvärv. Samtidigt noterade respektive affärsområde en rekordhög lönsamhetsnivå för kvartalet – och för helåret når vi vårt finansiella mål. Som ett nästa steg efter beslutet att separera affärsområdet Product Information, har styrelsen beslutat att inleda förberedelser för en börsnotering av affärsområdet. Avsikten är att föreslå en Lex Asea-utdelning och efterföljande notering under fjärde kvartalet 2022. För 2021 föreslår styrelsen en utdelning om 4,00 kr per aktie, vilket lämnar utrymme för ytterligare förvärv.

Strategisk förflyttning ger resultat

Investeringsviljan i ny teknik och innovativa lösningar är hög i många branscher, bland annat drivet av att allt fler företag sätter nya, ambitiösa hållbarhetsmål. För att nå dit behöver många av dem experthjälp inom produkt-, produktionsutveckling och digitala eftermarknadslösningar. Under fjärde kvartalet omsatte koncernen 477 Mkr [401], vilket motsvarade en ökning om 19 procent jämfört med samma period 2020, varav organisk tillväxt var 8 procent. För helåret var omsättningen 1 711 Mkr [1 627] och tillväxten 5 procent.

Tredje kvartalet i rad med en tvåsiffrig omsättningstillväxt.

Jag är glad för att vår strategiska förflyttning avseende erbjudande och branschdiversifiering varit fortsatt framgångsrik under året. Förflyttningen accelererades genom snabba åtgärder när pandemin slog till våren 2020, vilket positionerade oss väl när marknadssituationen förbättrades under 2021. Flera

kvartal i rad med bra tillväxt i linje med vårt finansiella mål visar att vi har bra momentum i verksamheten.

Rörelseresultatet för kvartalet var 56 Mkr [49] och för helåret 175 Mkr [130], vilket gav en rörelsemarginal om 11,8 procent [12,1] respektive 10,2 procent [8,0]. Jag kan med stolthet konstatera att vi under 2021 har höjt lönsamheten med ytterligare drygt två procentenheter och landar på en ny rekordnivå för ett helår. Vi når därmed redan första året det nya högre lönsamhetsmål som styrelsen fastställde i början av 2021.

Vår strategiska förflyttning påverkar även lönsamheten positivt, bland annat då vi bidrar högre upp i kunders värdekedja. Utöver strategiska lösningar inom exempelvis elektrifiering och automation inkluderar förflyttningen också ett utökat erbjudande inom digitalisering och lärande. Till viss del kommer lönsamhetsförbättringen också av lägre kostnader till följd av distansarbetet, men jag ser att vårt nya flexibla arbetssätt, som formaliserats under året genom en ny företagspolicy, kommer att göra att vi framöver behåller en lägre

kostnadsnivå jämfört med före pandemin. Kassa-genereringen var stark i kvartalet och efter betalning av de två senaste förvärven stänger vi året med en nettokassa på mer än 200 Mkr.

Hög efterfrågan och rekordnoteringar för rörelsemarginal

För affärsområde Product Information var den organiska tillväxten 11 procent för kvartalet, vilket speglar en god efterfrågan på såväl digital produktinformation som digitalt lärande samt positiva effekter från avslutade projekt. Rörelsemarginalen var 16,5 procent [14,9], vilket är den högsta marginal som affärsområdet rapporterat för ett kvartal. Lönsamheten var mycket god på samtliga marknader och har påverkats positivt av både en hög produktivitet, delvis till följd av vår framgångsrika multi-site-strategi, och en lägre kostnadsnivå till följd av bland annat distansarbete. Jag är imponerad över den positiva tillväxttenden och den marginalresa som affärsområdet gjort de senaste åren – och konstaterar att det är andra helåret i rad som affärsområdet rapporterar en rörelsemarginal över 15 procent.

Efterfrågan var hög även för tjänster inom Engineering & Digital Services [EDS], som växte med 24 procent i kvartalet, varav 8 procent organiskt. Det gläder mig att vi, trots en rörlig arbetsmarknad för ingenjörer och systemutvecklare, attraherar många nya duktiga medarbetare. Medarbetarundersökningen i november var ett kvitto på att Semcons medarbetare trivs, då vårt employee Net Promoter Score [de som rekommenderar Semcon som arbetsgivare] ökade till en ny högstanivå både för EDS och koncernen. Det är inspirerande att arbeta på ett företag som bidrar till framtidens lösningar, som exempelvis projektet med Ortoma där vi stöttar utvecklingen av ai-baserad mjukvara för effektiv sjukvård. Rörelsemarginalen för affärsområdet var rekordhög 13,3 procent [12,2] för kvartalet och 10,2 procent [5,3] för helåret, drivet av god efterfrågan och hög effektivitet i verksamheten. Genomförda förvärv och avyttringen av Yeti Move bidrog också positivt till resultatet i kvartalet. Jag är stolt över de fantastiska projekt och den laginsats som gör att vi nu landar en rörelsemarginal för affärsområdet på över tio procent för 2021.

Vi når det nya högre lönsamhetsmål som styrelsen fastställde i början av året.

Tre förvärv på åtta månader

För ett år sedan skrev jag om nya förvärvsambitioner och våra uppdaterade finansiella mål tog

sikte på detta. Under fjärde kvartalet förvärvade vi både det svenska it-bolaget Tedsys och, precis vid årsskiftet, brittiska Walkgrove, som stärker vårt erbjudande inom professionellt digitalt lärande. Läger vi till Squeed som förvärvades i maj, så har vi adderat tre fantastiska bolag till Semcon på åtta månader, som bidrar med en total årsomsättning om 177 Mkr. Gemensamt för tillskotten är att kompetensen kompletterar vår befintliga verksamhet och utvecklar vårt erbjudande inom digitala och fysiska lösningar. Vår balansräkning är stark och ambitionen är att fortsätta göra ytterligare strategiska förvärv under 2022.

Vi har adderat tre fantastiska bolag till Semcon på åtta månader.

Förberedelser för särnotering

Arbetet med att dela upp Semcons affärsområden till två självständiga bolag löper på enligt plan. Målsättningen med uppdelningen är att öka fokus för respektive verksamhet och på bästa sätt ta tillvara framtida tillväxtpotentialer. Det förberedande arbetet har hittills inte medfört att några väsentliga kostnader belastar resultatet.

Semcons styrelse har beslutat att parallellt med genomförandet av den interna separationen inleda förberedelser för en Lex Asea-utdelning samt börsnotering av affärsområdet Product Information. Ambitionen är att slutföra separationen under 2022 och styrelsens avsikt är att, förutsatt att omständigheterna vid tillfället bedöms vara de rätta, föreslå en utdelning och efterföljande notering till en bolagsstämma under fjärde kvartalet 2022.

Spännande tider väntar

Sammanfattningsvis var 2021 ett styrkebesked där vi växte verksamheten samtidigt som vi landade en rekordhög lönsamhet. Positiva marknadsutsikter i kombination med en framtida ny struktur som stöttar vidare tillväxt gör att jag ser goda möjligheter till fortsatt långsiktigt värdeskapande.

På kort sikt väntar jag mig en bra marknad och fortsatt god tillväxt i koncernen i inledningen av 2022. Styrelsen föreslår en utdelning om 4,00 kr per aktie, vilket är i linje med Semcons utdelningspolicy samtidigt som det lämnar kvar medel i kassan för fler kompletterande förvärv. Jag ser med förväntan fram emot resten av året, spännande tider väntar!

Göteborg den 9 februari 2022

Markus Granlund,
vd och koncernchef

Omsättning och resultat

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen uppgick till 477 Mkr [401], vilket innebar en tillväxt på 19 %. Den organiska tillväxten var 8 %. Försäljningen till bland annat life science-kunder och offentlig sektor visade en fortsatt god organisk tillväxt. Kvartalet innehöll en extra arbetsdag jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 56 Mkr [49], vilket gav en rörelsemarginal på 11,8 % [12,1]. Båda affärsområdena redovisar resultatförbättringar till följd av bland annat ökade intäkter och en förändrad branschmix. Kostnader för koncerngemensamt/elimineringar har ökat i kvartalet, bland annat beroende på ökade kostnader för incitamentsprogram, satsningar inom hållbarhet och separationen av affärsområdet Product Information. Finansnettot uppgick till -1 Mkr [-2] vilket gav ett resultat före skatt på 55 Mkr [47]. Kvartalets skattekostnad uppgick till -11 Mkr [-7]. Resultatet efter skatt uppgick till 44 Mkr [40] och resultat per aktie efter utspädning blev 2,50 kr [2,28].

Januari-december

Nettoomsättningen uppgick till 1 711 Mkr [1 627], vilket innebar en tillväxt på 5 %. Den organiska tillväxten var 2 %. Tillväxten var svag första kvartalet till följd av att försäljningen till främst fordonskunder minskade

på grund av de strategiska omstruktureringar som genomfördes under våren 2020. Omsättningen till life science-kunder ökade med 23 % under året och till offentlig sektor/övriga ökade den med 53 %. Året innehöll en extra arbetsdag jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 175 Mkr [130], vilket gav en rörelsemarginal på 10,2 % [8,0]. Föregående år belastades årets resultat med omstruktureringsskostnader om -37 Mkr samt delvis som erhållna statliga stöd minskade kostnaderna med 35 Mkr. Finansnettot uppgick till -4 Mkr [-5] vilket gav ett resultat före skatt på 171 Mkr [125]. Årets skattekostnad uppgick till -38 Mkr [-25]. Resultatet efter skatt uppgick till 133 Mkr [100] och resultat per aktie efter utspädning blev 7,57 kr [5,70].

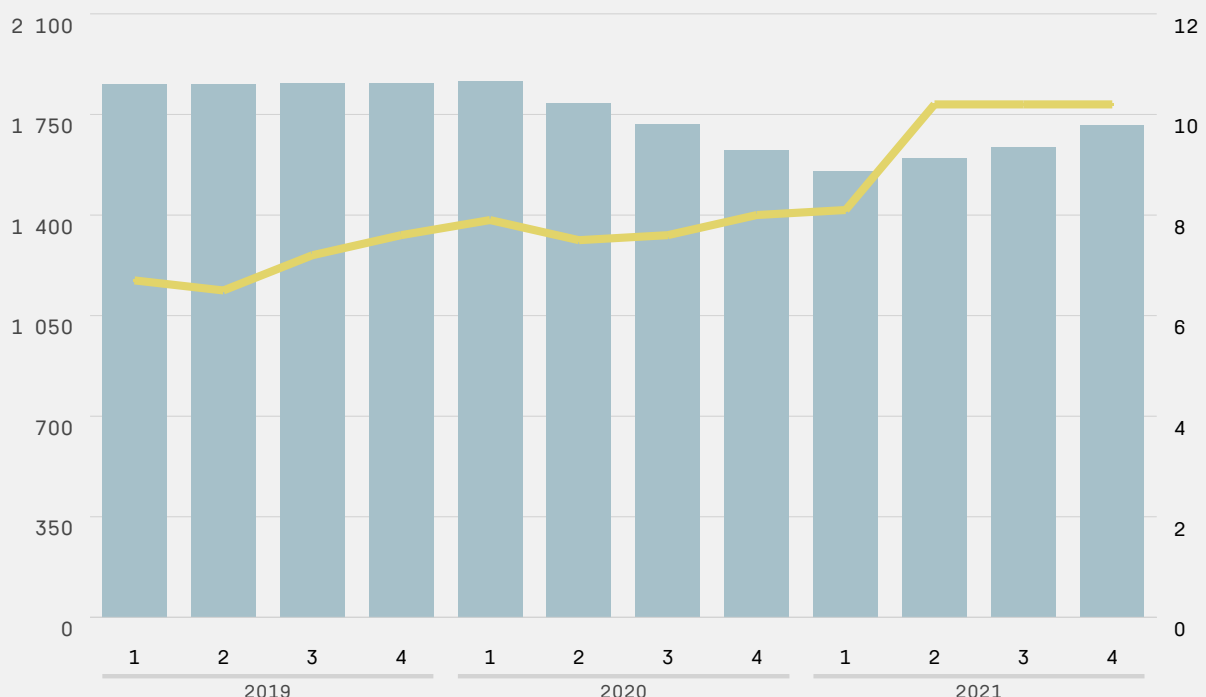
Finansiell ställning

Kassaflödet var fortsatt starkt och uppgick från den löpande verksamheten till 221 Mkr [248]. Investeringar i hårdvara, licenser samt kontorsinventarier och utrustning uppgick till 7 Mkr [7]. Koncernens likvida medel uppgick till 254 Mkr [186]. Därutöver hade koncernen outnyttjade kreditlöften om 250 Mkr [250] per den 31 december. Det egna kapitalet uppgick till 796 Mkr [698] och soliditeten till 59 % [60]. Under tredje kvartalet har en utdelning till aktieägarna utbetalats om 52 Mkr [-]. Koncernens nettokassa exklusive leasingsskulder uppgick till 214 Mkr [199].

Rullande 12 månader, per kvartal

■ Nettomsättning (Mkr)

■ Rörelsemarginal (%)



Viktiga händelser under perioden Fjärde kvartalet

- Vid årsskiftet förvärvades brittiska Walkgrove som utökar Semcons ledande erbjudande inom digitalt lärande med lokal närvaro på en ny geografisk marknad. För mer information se not 2.
- I december avyttrade Semcon sin andel av teknikföretaget Yeti Move till Husqvarna, men fortsätter som viktig utvecklingspartner. Avyttringen medförde inga väsentliga finansiella effekter för koncernen.
- En fordonskund i Storbritannien meddelade i december att de från och med andra kvartalet 2022 har för avsikt att i egen regi producera huvuddelen av den leverans som idag utförs av affärsområdet Product Information. Den berörda delen av uppdraget omsätter cirka 3,7 miljoner GBP under 2021. Den totala resultateffekten (baserat på 2021 års volymer) uppskattas till mellan 0,8-1,1 miljoner GBP. Marknadsutsikterna i Storbritannien är fortsatt goda med möjlighet att växa genom både nya kunder och förvärv.
- Semcon har som enda leverantör tecknat ett nytt tvåårigt ramavtal med Region Västmanland. Avtalet kan förlängas i ytterligare två år och gäller tekniska tjänster i samband med uppförandet av ett nytt akutsjukhus.
- Semcon utvecklar tillsammans med norska Hystar ny teknik för vätgasproduktion som ska öka mängden vätgas som kan produceras genom elektrolys.
- I oktober förvärvade Semcon det svenska it-

bolaget Tedsys AB som stärker koncernens digitala erbjudande i södra Sverige med expertkunskap inom systemutveckling. För mer information se not 2.

Januari-september

- Semcons styrelse har beslutat att genomföra en intern separation av affärsområdet Product Information och utreda möjligheterna för en eventuell börsnotering av affärsområdet. Syftet med åtgärderna är att stärka förutsättningarna för respektive verksamhet att accelerera den långsiktiga tillväxten och ytterligare utveckla erbjudande, medarbetare och aktieägarvärde. För uppdaterad information om processen, se sidan 3.
- Semcon undersöker tillsammans med två av Sveriges största skogsindustribolag, Holmen och Södra, hur autonoma fordon kan öka säkerheten på sågverk och andra industrianläggningar. Förstudien påbörjades hösten 2021 och faller den väl ut planeras ett pilotprojekt med skarp produktion.
- Semcon har stöttat Volkswagen Caminhões e Ônibus i utvecklingen av den nya eldrivna transportlastbil som nu lanserats. Som utvecklingspartner har Semcon Brasilien bidragit med kunskap inom elektrifiering, produktutveckling, testning och strukturella analyser.
- På en extra bolagsstämma den 2 juli beslutade Semcons aktieägare om en utdelning om 3 kronor per aktie, vilket motsvarar 53% av 2020 års vinst per aktie efter utspädning. Utdelningsbeloppet uppgick till 52,4 Mkr.

Omsättningstillväxt [%]

	jan-dec	
	2021	2020
Förvärv och avyttringar	5,3	2,2
Valutakurseffekter	-2,3	-1,9
Organisk tillväxt	1,9	-12,7
Totalt	5,2	-12,4

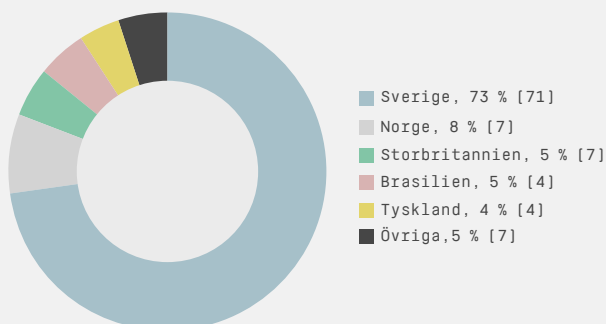
Antal arbetsdagar i Sverige

	2020	2021	2022	2023
Kvartal 1	63	62	63	64
Kvartal 2	58	59	59	58
Kvartal 3	66	66	66	65
Kvartal 4	63	64	64	63
Totalt	250	251	252	250

En förändring av en arbetsdag motsvarar cirka 7 miljoner kronor i omsättning och påverkar rörelseresultatet med cirka 6 miljoner kronor.

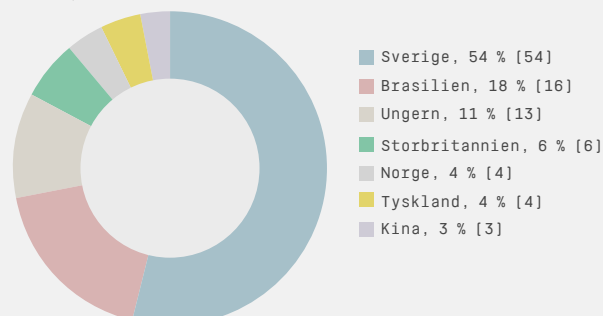
Omsättning per marknad

Jan-dec 2021



Medarbetare per land

31 dec, 2021



- Semcon har förvärvat it-bolaget Squeed vars starka position inom mjukvaruutveckling och agil förändringsledning kompletterar Semcons digitala erbjudande, adderar fler branscher och breddar koncernens kundportfölj. För mer information se not 2.

- Sandviks division Stationary Crushing & Screening har valt Semcon för att i en förstudie kartlägga möjligheten till digitalisering av produktinformation och utbildningar. Målet är att effektivisera servicekedjan.

- Semcon har tecknat ett nytt ramavtal med Vattenfall för att fortsätta stötta företagets produktion av pålitlig, smart och hållbar energi för framtiden. Ramavtalet löper 2021-2024, med möjlighet till förlängning i två år, och gäller tekniska konsultinköp för Vattenfalls verksamheter.

- Semcon har intensifierat sin klimathandlingsplan och anslutit sig till flera hållbarhetsinitiativ och ambitionen att i linje med Paris-avtalet begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C. Initiativen är Exponential Roadmap Initiative, Science Based Targets [SBTi], FN:s Race to Zero samt FN:s Global Compact. För SBTi har Semcon anslutit sig till den högsta ambitionsnivån 1,5 °C.

- Semcon och Biometria, en central aktör inom svensk skogsnäring, har inlett ett samarbete för att effektivisera digital utbildning inom skogsindustrin. Semcons bidrag i projektet inkluderar ny lärplattform och specialistkompetens inom systemintegration och pedagogik.

- Semcons vd Markus Granlund har tagit över ansvaret för affärsområdet Engineering & Digital Services [EDS] medan tidigare affärsområdeschef Daniel Rundgren fokuserar på tillväxt och förvärv inom EDS. Markus kvarstår även i sin roll som vd och koncernchef för Semcon.

- Semcon skapar utbildningslösningar för kollektivtrafikföretaget Stagecoach i Storbritannien. Detta är i linje med Semcons mål att utöka sin verksamhet inom produktinformation för järnvägsindustrin.

- Styrelsen har beslutat om nya finansiella mål för Semcon, läs mer på sidan 6.

Moderbolaget

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 34 Mkr [37] och avser ersättningar för koncerninterna tjänster. Resultatet före skatt uppgick till 82 Mkr [36].

Medarbetare

Antal medarbetare den 31 december var 2 045 [1 821] och antal medarbetare i tjänst var 1 920 [1 746]. Inom respektive affärsområde var antalet medarbetare följande: Engineering & Digital Services 1 232 [1 039] och Product Information 813 [782]. För att möta den ökade efterfrågan på marknaden har vi höjt rekryte-

ringstakten och accelererat tillväxten genom förvärv. Samtidigt påverkas antalet medarbetare av en ökad rörlighet inom bland annat mjukvaruutveckling och life science.

Redovisningsprinciper

Semcon följer de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningar av dessa [IFRIC]. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34. Nya standarder som trätt i kraft från och med 1 januari 2021 har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens räkenskaper under året. I övrigt har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder använts i bokslutskommunikén som i den senaste årsredovisningen.

Förvärv

Affärsområdet Engineering & Digital Services har under året förvärvat de svenska it-bolagen Squeed AB och Tedsys AB. Vid årsskiftet förvärvade affärsområdet Product Information brittiska Walkgrove som nu utökar Semcons ledande erbjudande inom digitalt lärande med lokal närvaro på en ny geografisk marknad. För ytterligare information om förvärven, se not 2.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot en enskild bransch eller en enskild kund. En ekonomisk konjunktur nedgång och störningar på världens finansmarknader kan ha en negativ effekt på efterfrågan av koncernens tjänster. Generellt innebär förvärv och avyttring av verksamheter en ökad risk. Till detta kommer finansiella risker som i huvudsak är valutarisken. I Semcons årsredovisning för 2020, sidorna 46-47 och 65-67, finns en utförlig beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering. Det globala utbrottet av covid-19 har medfört en ökad osäkerhet avseende ovanstående risker och osäkerhetsfaktorer.

Incitamentsprogram

Vid årsstämman den 29 april beslutades att inrätta ett långsiktigt prestationsinriktat aktiesparprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Semconkoncernen. Programmet löper över fyra år med start i juli 2021 och omfattar högst 100 000 aktier. Semcons befintliga innehav av egna stamaktier bedöms kunna täcka fullgörandet av förpliktelser i Prestationsrelaterade Aktiesparprogram 2018 och 2021.

Transaktioner med närstående

Under 2021 har det utöver ordinarie styrelsearvode även utgått konsultarvode till styrelseordförande Eva Elmstedt om 75 tkr.

Ägarstruktur

Per den 31 december hade Semcon 5 530 aktieägare [4 890] och det svenska respektive utländska ägandet uppgick till 54,4 % [57,5] och 45,6 % [42,5]. Aktuell sammanställning över Semcons tio största ägare finns på www.semcon.com. Antal stamaktier vid periodens slut uppgick till 18 112 534 [18 112 534], alla med ett kvotvärde på 1 kr och med lika rösträtt. Semcons innehav av egna aktier uppgick per den 31 december till 572 585 [754 416]. Förändringen av innehavet är hänförlig till tilldelning av aktier inom ramen för Prestationsrelaterat aktiesparprogram 2017 och 2018 samt delbetalning av förvärven av Squeed och Tedsys med egna aktier. För mer information om aktiesparprogrammet se not 9 i Semcons årsredovisning 2020 och för mer information om förvärven av Squeed och Tedsys se not 2 i denna rapport.

Valberedning

Inför årsstämman 2022 har följande personer utsetts till valberedning i Semcon AB i enlighet med de principer som beslutades vid årsstämman 2019 och som gäller tills vidare:

- Karin Dennford, Ordförande i valberedningen, JCE Group AB
- Mats Andersson, Nordea Investment Funds
- Johan Hagberg
- Eva Elmstedt, Styrelseordförande Semcon AB, adjungerad ledamot

Årsstämma

Semcons årsstämma kommer att äga rum fredagen den 29 april 2022 i Göteborg. Avstämningsdag är torsdagen den 21 april. Delårsrapport för perioden januari-mars 2022 publiceras fredagen den 29 april.

Aktieutdelning

Enligt Semcons utdelningspolicy som antogs av styrelsen i februari 2021 ska utdelningen till aktieägarna över tid utgöra cirka hälften av resultatet efter skatt. Styrelsen föreslår en utdelning om 4,00 kr [3,00] per aktie, vilket utgör 53 % [53] av vinst per aktie efter utspädning. Den föreslagna utdelningen om 4,00 kr per aktie motsvarar en total utdelning om 70 Mkr [52]. Avstämningsdag föreslås till tisdagen den 3 maj 2022.

Årsredovisning

Semcons årsredovisning 2021 beräknas vara tillgänglig på svenska på Semcons hemsida i mars. Den engelska versionen beräknas vara tillgänglig i april. De aktieägare som önskar ett tryckt exemplar är välkomna att beställa det via Semcons hemsida: semcon.com eller via telefon 031-721 00 00 eller ir@semcon.com. Årsredovisningen kommer också att finnas tillgänglig på Semcons huvudkontor, Lindholmsallén 2, Göteborg.

Händelser efter årets utgång

Inga händelser av väsentlig karaktär har ägt rum efter årets utgång.

Nyckeltal	jan-dec	
	2021	2020
Omsättningstillväxt [%]	5,2	-12,4
Organisk omsättningstillväxt [%]	1,9	-12,7
EBITDA-marginal [%]	13,0	11,2
EBITA-marginal [%]	10,4	8,2
Rörelsemarginal [%]	10,2	8,0
Vinstmarginal [%]	10,0	7,7
Avkastning på eget kapital [%]	17,7	15,2
Avkastning på operativt kapital [%]	27,3	20,0
Avkastning på sysselsatt kapital [%]	20,2	16,7
Soliditet [%]	58,8	59,9
Antal medarbetare vid årets slut	2 045	1 821

Nyckeltal för aktien	jan-dec	
	2021	2020
Resultat per aktie före utspädning [kr]	7,60	5,75
Resultat per aktie efter utspädning [kr]	7,57	5,70
Eget kapital per aktie före utspädning [kr]	45,41	40,15
Eget kapital per aktie efter utspädning [kr]	43,98	38,53
Aktiekurs/eget kapital per aktie [ggr]	2,88	2,05
Kassaflöde per aktie [kr]	12,20	13,69
Utdelning [kr]	4,00*	3,00
P/E-tal [ggr]	17	14
P/S-tal [ggr]	1,34	0,88
Aktiekurs vid årets slut [kr]	126,80	79,00
Börsvärde vid årets slut [Mkr]	2 297	1 431
Antal aktier vid årets slut. Kvotvärde 1 kr [tusen]	18 113	18 113
Antal egna aktier vid årets slut [tusen]	573	731
Genomsnittligt antal aktier [tusen]	18 113	18 113

* Styrelsens förslag.

Finansiella mål

- Omsättningstillväxten inklusive förvärv ska uppgå till minst 10 % per år.
- EBITA-marginalen ska uppgå till minst 10 %.

I tillägg har Semcons styrelse beslutat om en utdelningspolicy och riktlinje för skuldsättningsgrad.

- Cirka hälften av resultatet efter skatt ska över tid delas ut till aktieägarna.
- Baserat på inställningen om en stark balansräkning och finansiell flexibilitet bör skuldsättningsgraden inte vara högre än cirka 1,5 gånger.

AFFÄRSOMRÅDEN

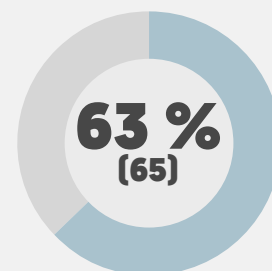
Engineering & Digital Services

- Stark tillväxt inom prioriterade områden som life science och digitala tjänster
- Förvärven av Squeed och Tedsys adderar digital spets och kunder inom nya branscher
- Fortsatt positiv marginaltrend

Finansiell utveckling

	okt-dec		jan-dec	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning [Mkr]	311,7	250,6	1 088,5	1 051,7
Omsättningstillväxt [%]	24,4	-28,4	3,5	-20,4
Organisk tillväxt [%]	7,8	-24,2	-1,5	-18,5
Rörelseresultat [Mkr]	41,4	30,6	111,3	55,9
Rörelsemarginal [%]	13,3	12,2	10,2	5,3
Antal medarbetare	1 232	1 039	1 232	1 039

Andel av koncernen Omsättning jan-dec 2021



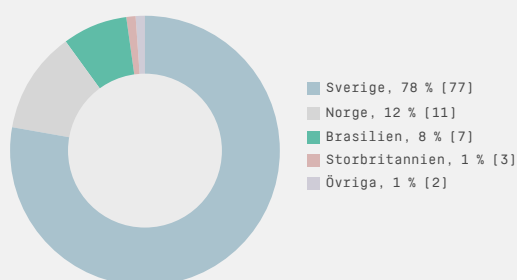
Affärsområdets nettoomsättning uppgick till 1 088 Mkr [1 052], vilket innebar en tillväxt på 3 % för året medan fjärde kvartalets tillväxt var 24 %. Den organiska tillväxten för året uppgick till -1 % och för fjärde kvartalet till 8 %. Det var främst försäljningen till fordons- och industrikunder som minskade under första kvartalet till följd av de strategiska omstruktureringar som genomfördes föregående år. Försäljningen till life science-kunder har visat en fortsatt mycket god tillväxt som uppgick till 22 % för året och för offentlig sektor/övriga uppgick tillväxten till 91 %.

Rörelseresultatet uppgick till 111 Mkr [56], vilket gav en rörelsemarginal på 10,2 % [5,3]. En förändrad branschmix, hög produktivitet och lägre kostnader har bidragit till den positiva utvecklingen. Förvärv och avyttringar har också bidragit till resultatförbättringen. Föregående år belastades andra kvartalets resultat med omstruktureringkostnader om -35 Mkr. Erhållna statliga stöd minskade föregående år kostnaderna med 26 Mkr varav i fjärde kvartalet med 4 Mkr.

Arbetet med branschdiversifiering och tillväxt inom prioriterade områden fortsätter med fullt fokus.

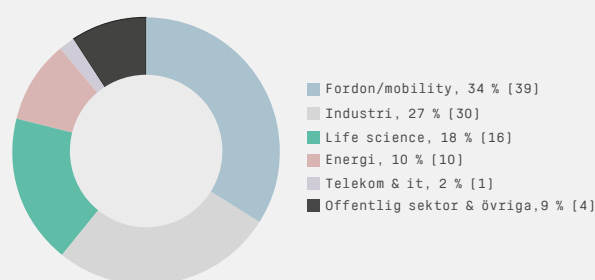
Omsättning per marknad

Jan-dec 2021



Omsättning per bransch

Jan-dec 2021



Kort om affärsområdet

Affärsområdets cirka 1 200 medarbetare kombinerar digital spets med avancerad ingenjörskunskap för att utveckla produkter, tjänster och produktionsprocesser. Vi tar ansvar genom hela produktutvecklingscykeln och skapar användarupplevelser som gör skillnad – för människor och för vår planet. Våra huvuderbjudanden är: strategisk design och innovation, produkt- och produktionsutveckling, digitala tjänster, kvalitet och validering.

Engineering & Digital Services har kontor i Sverige, Norge, Storbritannien och Brasilien. Exempel på kunder är AstraZeneca, CEVT, Dentsply, Epiroc, Getinge, Husqvarna, Kongsberg Group, Powercell, Siemens, Trafikverket, Traton Group, Vattenfall, Volvo Cars Group och Volvo Group.

AFFÄRSOMRÅDEN FORTS.

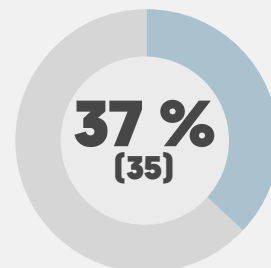
Product Information

- Hög efterfrågan på digitala eftermarknadslösningar, organisk tillväxt på 11 %
- Fortsatt hög lönsamhetsnivå, framgångsrika multi-siteaffärer
- Funktionsåtaganden och lösningsbaserade leveranser utgör mer än 75 % av omsättningen

Finansiell utveckling

	okt-dec		jan-dec	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning [Mkr]	167,9	151,3	628,0	578,5
Omsättningstillväxt [%]	11,0	7,2	8,6	8,0
Organisk tillväxt [%]	10,5	-0,3	8,3	1,6
Rörelseresultat [Mkr]	27,7	22,5	96,2	88,8
Rörelsemarginal [%]	16,5	14,9	15,3	15,4
Antal medarbetare	813	782	813	782

Andel av koncernen Omsättning jan-dec 2021



Affärsområdets nettoomsättning uppgick till 628 Mkr [579] och omsättningstillväxten och den organiska tillväxten uppgick till 9 % respektive 8% under året. Tillväxten har varit god framför allt i Sverige, drivet av god efterfrågan från bland annat industrikunder. Omsättningstillväxten och den organiska tillväxten för affärsområdet uppgick till 11 % under fjärde kvartalet, bland annat driven av hög efterfrågan på digitalt lärande samt positiva effekter av projektavslut.

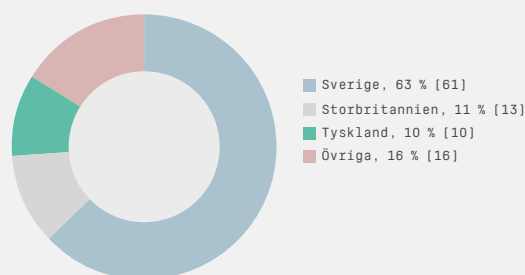
Rörelseresultatet uppgick till 96 Mkr [89], vilket gav en rörelsemarginal på 15,3 % [15,3].

En ökad omsättning och fortsatt hög produktivitet har bidragit till resultatförbättringen. Föregående år belastades andra kvartalets resultat med omstruktureringsskostnader om -2 Mkr. Erhållna statliga stöd föregående år minskade kostnaderna med 12 Mkr varav i fjärde kvartalet med 1 Mkr.

Affärsområdets strategi är bland annat inriktad mot en hög andel funktionsåtaganden samt ett högt resursutnyttjande genom leveranser genom nätverkande team från flera länder, så kallade multi-site-leveranser.

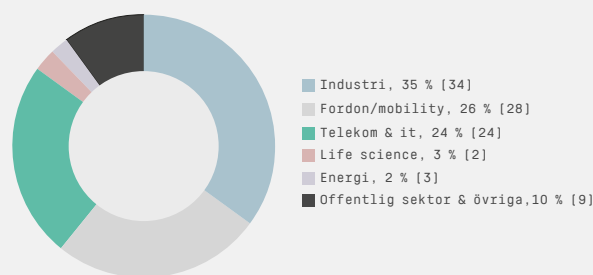
Omsättning per marknad

Jan-dec 2021



Omsättning per bransch

Jan-dec 2021



Kort om affärsområdet

Affärsområdets cirka 800 medarbetare erbjuder kompletta lösningar inom produktinformation och digitalt lärande, med primärt fokus på kundernas eftermarknadsaffär. Affärsområdets erbjudande stödjer användning och hantering av produkter och system genom hela produktlivscykeln; från marknadsföring och försäljning till installation, underhåll, diagnos, reparation samt utbildning av servicetekniker.

Product Information har kontor i Sverige, Storbritannien, Tyskland, Ungern och Kina. Exempel på kunder är ABB, AGCO, Alstom, Baxter, Lynk & Co, Jaguar Land Rover, Knorr Bremse, Siemens, London Electric Vehicle Company, Polestar, SAP, Socialstyrelsen och Volvo Cars.

Koncernens RÄKENSKAPER I SAMMANDRAG

Resultaträkning

Mkr	Not	okt-dec		jan-dec	
		2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	1	476,8	400,8	1 711,3	1 627,0
Inköp av varor och tjänster		-79,6	-65,2	-262,5	-265,1
Rörelsens övriga externa kostnader		-20,4	-21,8	-89,6	-93,2
Personalkostnader		-308,8	-252,4	-1 137,4	-1 087,2
Rörelseresultat före avskrivningar		68,0	61,4	221,8	181,5
Avskrivningar av immateriella tillgångar		-0,8	-0,9	-3,2	-3,3
Avskrivningar av materiella tillgångar		-2,5	-2,2	-9,4	-9,1
Avskrivningar av nyttjanderätter		-8,5	-9,7	-34,1	-39,1
Rörelseresultat		56,2	48,6	175,1	130,0
Finansnetto		-0,8	-1,6	-4,3	-5,2
Resultat före skatt		55,4	47,0	170,8	124,8
Skatt		-11,4	-7,1	-38,0	-25,0
Resultat efter skatt		44,0	39,9	132,8	99,8

Resultat hänförligt till:

Moderföretagets aktieägare	44,0	39,9	132,8	99,8
Resultat per aktie före utspädning, kr	2,51	2,30	7,60	5,75
Resultat per aktie efter utspädning, kr	2,50	2,28	7,57	5,70

Antal arbetsdagar	64	63	251	250
-------------------	----	----	-----	-----

Rapport över totalresultat

Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2021	2020	2021	2020
Periodens resultat	44,0	39,9	132,8	99,8
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet				
Periodens omräkningsdifferenser	1,4	-4,0	7,4	-23,2
Summa övrigt totalresultat	1,4	-4,0	7,4	-23,2
Summa totalresultat för perioden	45,4	35,9	140,2	76,6

Balansräkning

Mkr	31 dec	
	2021	2020
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar, goodwill	497,7	367,3
Övriga immateriella anläggningstillgångar	5,0	8,0
Materiella anläggningstillgångar	22,9	23,6
Nyttjanderättstillgångar	91,1	115,5
Finansiella tillgångar	3,1	10,2
Kundfordringar	313,4	273,9
Upparbetad ej fakturerad intäkt	123,5	124,1
Övriga omsättningstillgångar	44,4	42,4
Likvida medel	254,1	199,1
Summa tillgångar	1 355,2	1 164,1
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	796,5	697,8
Långfristiga leasingskulder	57,5	82,8
Långfristiga villkorade köpeskillningar	24,1	-
Uppskjuten skatteskuld	49,6	51,0
Leverantörsskulder	65,5	49,0
Kortfristiga leasingskulder	33,6	31,8
Kortfristiga villkorade köpeskillningar	16,1	-
Fakturerad ej upparbetad intäkt	18,3	24,2
Övriga icke räntebärande kortfristiga skulder	294,0	227,5
Summa eget kapital och skulder	1 355,2	1 164,1

Förändringar i eget kapital

Mkr	31 dec	
	2021	2020
Eget kapital vid periodens ingång	697,8	620,1
Summa totalresultat för perioden	140,2	76,6
Förvärvslikvid egna aktier	9,0	-
Aktierelaterad ersättning	1,9	1,1
Utdelning till aktieägarna	-52,4	-
Eget kapital vid periodens slut	796,5	697,8

Nettokassa

Mkr	31 dec	
	2021	2020
Likvida medel	254,1	199,1
Villkorade köpeskillningar	-40,2	-
Nettokassa	213,9	199,1

Sysselsatt kapital

Mkr	31 dec	
	2021	2020
Summa tillgångar	1 355,2	1 164,1
Uppskjuten skatteskuld	-49,6	-51,0
Leverantörsskulder	-65,5	-49,0
Fakturerad ej upparbetad intäkt	-18,3	-24,2
Övriga icke räntebärande kortfristiga skulder	-294,0	-227,5
Summa sysselsatt kapital	927,8	812,4
Genomsnittligt sysselsatt kapital	873,7	783,3

Kassaflödesanalys

Mkr	Not	okt-dec		jan-dec	
		2021	2020	2021	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		54,9	49,4	194,2	146,0
Förändring av rörelsekapital		17,9	-14,8	26,8	101,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten		72,1	34,6	221,0	247,9
Investeringar		-2,6	-1,9	-7,2	-6,8
Förvärv av dotterföretag	2	-39,4	-	-87,8	-48,1
Avyttring/investering i intresseföretag		11,5	-11,3	11,5	-11,3
Avyttring av dotterföretag		-	3,1	-	3,1
Avyttring av anläggningstillgångar		-	-0,1	-	0,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-30,5	-10,2	-83,5	-62,9
Amortering leasingskulder		-8,1	-9,2	-33,2	-37,3
Utdelning till aktieägarna		-	-	-52,4	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-8,1	-9,2	-85,6	-37,3
Periodens kassaflöde		33,5	15,2	51,9	147,7
Likvida medel vid periodens början		220,5	186,0	199,1	63,0
Omräkningsdifferenser		0,1	-2,1	3,1	-11,6
Likvida medel vid periodens slut		254,1	199,1	254,1	199,1

Förändring av nettokassa

Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2021	2020	2021	2020
Ingående balans	188,5	186,0	199,1	63,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	72,1	34,6	221,0	247,9
Nettoinvesteringar	-2,6	-2,0	-7,2	-6,6
Förvärv av dotterföretag	-39,4	-	-87,8	-48,1
Villkorade köpeskillingar	-8,2	-	-40,2	-
Avyttring/investering i intresseföretag	11,5	-11,3	11,5	-11,3
Avyttring av dotterföretag	-	3,1	-	3,1
Utdelning till aktieägarna	-	-	-52,4	-
Amortering leasingskulder	-8,1	-9,2	-33,2	-37,3
Omräkningsdifferenser	0,1	-2,1	3,1	-11,6
Utgående balans	213,9	199,1	213,9	199,1

Kvartalsuppgifter per affärsområde

	2019					2020					2021				
	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	2019	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	2020	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	2021
Nettoomsättning (Mkr)															
Engineering & Digital Services	348,8	340,1	287,4	350,2	1 326,5	337,3	256,7	207,1	250,6	1 051,7	260,2	285,6	231,0	311,7	1 088,5
Product Information	134,5	136,0	124,1	141,2	535,8	155,2	144,8	127,2	151,3	578,5	159,5	160,2	140,4	167,9	628,0
Koncerngemensamt/elimineringar	-0,1	-0,1	-1,3	-2,6	-4,1	-1,2	-1,1	0,2	-1,1	-3,2	-1,3	-0,6	-0,5	-2,8	-5,2
Summa	483,2	476,0	410,2	488,8	1 858,2	491,3	400,4	334,5	400,8	1 627,0	418,4	445,2	370,9	476,8	1 711,3
Rörelseresultat (Mkr)															
Engineering & Digital Services	34,1	12,5	22,6	38,1	107,3	31,0	-15,7	10,0	30,6	55,9	26,0	25,5	18,4	41,4	111,3
Product Information	13,0	9,1	13,4	14,9	50,4	24,6	22,2	19,5	22,5	88,8	26,4	22,1	20,0	27,7	96,2
Koncerngemensamt/elimineringar	-3,2	-4,5	-4,2	-4,0	-15,9	-5,4	-3,7	-1,1	-4,5	-14,7	-6,5	-7,9	-5,1	-12,9	-32,4
Summa	43,9	17,1	31,8	49,0	141,8	50,2	2,8	28,4	48,6	130,0	45,9	39,7	33,3	56,2	175,1
Rörelsemarginal (%)															
Engineering & Digital Services	9,8	3,7	7,9	10,9	8,1	9,2	-6,1	4,8	12,2	5,3	10,0	8,9	8,0	13,3	10,2
Product Information	9,7	6,7	10,8	10,6	9,4	15,9	15,3	15,3	14,9	15,4	16,6	13,8	14,2	16,5	15,3
Summa	9,1	3,6	7,8	10,0	7,6	10,2	0,7	8,5	12,1	8,0	11,0	8,9	9,0	11,8	10,2
Antal medarbetare															
Engineering & Digital Services	1 421	1 440	1 498	1 528	1 528	1 489	1 296	1 253	1 039	1 039	1 108	1 213	1 181	1 232	1 232
Product Information	722	728	737	734	734	778	764	763	782	782	790	803	808	813	813
Summa	2 143	2 168	2 235	2 262	2 262	2 267	2 060	2 016	1 821	1 821	1 898	2 016	1 989	2 045	2 045
Antal arbetsdagar															
	63	58	66	62	249	63	58	66	63	250	62	59	66	64	251

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt (RTM) dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på operativt kapital

Rörelseresultat (RTM) dividerat med genomsnittligt operativt kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader (RTM) dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

EBITA-marginal

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar i procent av rörelsens intäkter.

EBITDA-marginal

Rörelseresultat före avskrivningar i procent av rörelsens intäkter.

Eget kapital per aktie före utspädning

Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut, exklusive aktier som innehas som egna aktier av moderbolaget.

Eget kapital per aktie efter utspädning

Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut justerat för utspädningseffekten av potentiella aktier.

Kassaflöde per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med vägt genomsnitt av

antalet utestående aktier under perioden justerat för utspädningseffekten av potentiella aktier.

Nettokassa/nettoskuld

Likvida medel samt räntebärande fordringar med avdrag för räntebärande avsättningar och skulder, exklusive leasingskulder.

Omsättningstillväxt (total)

Förändring i omsättning under perioden uttryckt i procent av omsättning under motsvarande period föregående år.

Operativt kapital

Sysselsatt kapital minus likvida medel.

Organisk tillväxt

Omsättningstillväxt jämfört med föregående år justerat för valutakurseffekter, förvärv och avyttringar.

Resultat per aktie före utspädning

Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående stamaktier exklusive aktier som innehas som egna aktier av moderbolaget.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier justerat för utspädnings-effekten av potentiella aktier.

RTM

Rullande tolv månadersperiod.

Rörelsemarginal (EBIT)

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar (EBITA)

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)

Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar, materiella anläggningstillgångar och nyttjanderätter.

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld dividerat med EBITDA (RTM). Exklusive effekter av IFRS 16, d.v.s. nettoskulden exkluderar leasingskulder och EBITDA justeras så den totala leasingkostnaden belastar EBITDA.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minus ej räntebärande avsättningar och skulder.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Moderbolagets RÄKENSKAPER I SAMMANDRAG

Resultaträkning

Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	8,0	8,5	33,9	37,4
Rörelsens övriga externa kostnader	-4,0	-2,3	-12,5	-10,8
Personalkostnader	-16,1	-9,4	-40,7	-32,1
Rörelseresultat	-12,1	-3,2	-19,3	-5,5
Finansnetto*	0,2	-0,2	21,0	41,7
Resultat efter finansnetto	-11,9	-3,4	1,7	36,2
Bokslutsdispositioner**	79,8	-0,2	79,8	-0,2
Resultat före skatt	67,9	-3,6	81,5	36,0
Skatt	-14,7	-	-13,2	0,5
Periodens resultat	53,2	-3,6	68,3	36,5
* Varav kursdifferenser	0,3	-0,1	0,6	-1,5
Varav utdelning	-	-	21,0	42,0
** Varav lämnade koncernbidrag	-	-0,2	-	-0,2
Varav erhållna koncernbidrag	92,7	-	92,7	-

Rapport över totalresultat

Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2021	2020	2021	2020
Periodens resultat	53,2	-3,6	68,3	36,5
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Summa totalresultat	53,2	-3,6	68,3	36,5

Balansräkning

Mkr	31 dec	
	2021	2020
Tillgångar		
Finansiella anläggningstillgångar	225,7	235,5
Omsättningstillgångar	166,4	157,2
Kassa och bank	176,2	153,4
Summa tillgångar	568,3	546,1
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	412,1	387,1
Obeskattade reserver	69,4	56,6
Icke räntebärande kortfristiga skulder	86,8	102,4
Summa eget kapital och skulder	568,3	546,1

Not 1

FÖRDELNING AV INTÄKTER

Mkr	Engineering & Digital Services		Product Information		Koncernen	
okt-dec	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Fördelning per land						
Sverige	252,4	197,7	111,0	95,7	363,4	293,4
Norge	34,4	32,1	0,1	0,3	34,5	32,4
Brasilien	19,8	13,4	-	-	19,8	13,4
Storbritannien	3,4	4,1	16,1	17,3	19,5	21,4
Tyskland	0,8	0,6	17,0	14,0	17,8	14,6
Övriga	0,9	2,7	23,7	24,0	24,6	26,7
Elimineringar	-	-	-	-	-2,8	-1,1
Summa	311,7	250,6	167,9	151,3	476,8	400,8

Fördelning per bransch						
Fordon/mobility	103,0	86,4	45,0	38,3	148,0	124,7
Industri	80,6	72,5	55,5	51,0	136,1	123,5
Life science	52,5	48,6	5,2	4,7	57,7	53,3
Telekom & it	8,9	1,9	39,5	35,3	48,4	37,2
Energi	29,4	27,8	3,2	3,6	32,6	31,4
Offentlig sektor & övriga	37,3	13,4	19,5	18,4	56,8	31,8
Elimineringar	-	-	-	-	-2,8	-1,1
Summa	311,7	250,6	167,9	151,3	476,8	400,8

Mkr	Engineering & Digital Services		Product Information		Koncernen	
jan-dec	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Fördelning per land						
Sverige	851,0	803,6	398,4	351,6	1 249,4	1 155,2
Norge	132,1	119,3	1,0	0,5	133,1	119,8
Brasilien	82,9	72,8	-	-	82,9	72,8
Storbritannien	15,3	32,3	66,3	73,6	81,6	105,9
Tyskland	3,0	2,4	60,2	59,3	63,2	61,7
Övriga	4,2	21,3	102,1	93,5	106,3	114,8
Elimineringar	-	-	-	-	-5,2	-3,2
Summa	1 088,5	1 051,7	628,0	578,5	1 711,3	1 627,0

Fördelning per bransch						
Fordon/mobility	372,8	404,9	165,2	158,6	538,0	563,5
Industri	295,6	319,2	218,6	198,5	514,2	517,7
Life science	200,4	163,9	18,0	13,7	218,4	177,6
Telekom & it	17,2	9,9	151,2	140,5	168,4	150,4
Energi	109,6	105,2	13,7	14,9	123,3	120,1
Offentlig sektor & övriga	92,9	48,6	61,3	52,3	154,2	100,9
Elimineringar	-	-	-	-	-5,2	-3,2
Summa	1 088,5	1 051,7	628,0	578,5	1 711,3	1 627,0

FÖRVÄRV AV VERKSAMHETER

Squeed

Semcon förvärvade i maj 100 % av aktierna i Squeed AB med säte i Göteborg. Squeed har en stark position inom mjukvaruutveckling och agil förändringsledning som kompletterar Semcons digitala erbjudande, adderar fler branscher och breddar koncernens kundportfölj. Bolaget har cirka 90 medarbetare och omsatte 108 Mkr under 2021.

Köpeskillingen för 100 % av aktierna, på en kassa- och skuldfri basis och innan justering av normaliserat rörelsekapital, uppgick initialt till 61 Mkr, varav 56 Mkr kontant och 5 Mkr i form av 42 585 aktier i Semcon. Därutöver kan tilläggsköpeskillningar om maximalt 39 Mkr utgå om rörelseresultaten under 2021-2023 överstiger vissa basnivåer. Den kontanta delen finansierades med tillgängliga medel i Semcon medan aktiedelen täcktes av befintligt innehav av egna aktier. Köpeskillingen värderades, inklusive tilläggsköpeskillningar, till verkligt värde per tillträdesdagen.

Förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Mkr

Anläggningstillgångar	0,9
Finansiella tillgångar	0,2
Omsättningstillgångar	40,8
Likvida medel	30,8
Uppskjuten skatteskuld	-0,7
Kortfristiga skulder	-34,2
Netto tillgångar och skulder	37,8
Immateriella anläggningstillgångar, goodwill	129,1
Ej erlagd köpeskillning	-39,4
Likvid egna aktier	-9,0
Total kontant köpeskillning	118,5
Avgår likvida medel i förvärvade bolag	-30,7
Påverkan på koncernens likvida medel	87,8

Vid förvärven har köpeskillningarna varit större än bokförda värden på nettotillgångarna vilket medfört att förvärvsanalyserna givit upphov till goodwill. Vid förvärv av konsult-

Tedsys

I oktober förvärvade Semcon det svenska it-bolaget Tedsys AB som stärker koncernens digitala erbjudande i södra Sverige med expertkunskap inom systemutveckling. Bolaget har cirka 50 medarbetare och omsatte under 2021 52 Mkr

Walkgrove

Vid årsskiftet förvärvades brittiska Walkgrove som nu utökar Semcons ledande erbjudande inom digitalt lärande på en ny geografisk marknad. Walkgrove har cirka 20 medarbetare och omsatte under 2021 1,4 miljoner GBP.

Förvärvens bidrag till Semcon

Förvärvens nettoomsättning under 2021 uppgick till 177 Mkr och rörelseresultaten till 22 Mkr. Under innehavstiden uppgick nettoomsättningen till 85 Mkr och rörelseresultaten till 10 Mkr. Externa förvärvsrelaterade kostnader redovisas i rörelseresultatet och uppgår till totalt 2 Mkr.

bolag förvärvas i huvudsak humankapital i form av medarbetarkompetens varför de förvärvade företagens immateriella tillgångar har hänförts till goodwill.

SEMCONS MISSION

Att med teknik skapa den bästa upplevelsen för användarna.

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport januari-mars 2022
Årsstämma 2022
Delårsrapport januari-juni 2022
Delårsrapport januari-september 2022
Bokslutskommuniké 2022

29 april 2022, kl 08.00
29 april 2022
19 juli 2022, kl 08.00
26 oktober 2022, kl 08:00
8 februari 2023, kl 08:00

Telefonkonferens och ljudsändning [engelska]

Investorerare, analytiker och media bjuds in till en telefonkonferens om bokslutskommunikén 2021 idag, den 9 februari 2022, kl. 10.00. Vd och koncernchef Markus Granlund och finanschef Björn Strömberg presenterar rapporten och svarar på frågor [på engelska].

För mer information om presentationen eller för att ta del av den i efterhand besök www.semcon.com/investerare/.

KONTAKTUPPGIFTER

Kontaktpersoner

Markus Granlund, vd och koncernchef,
031-721 03 06
Björn Strömberg, finanschef, 031-721 03 06

Kontaktinformation

Semcon AB [publ]
417 80 Göteborg, Sverige
Besöksadress:
Lindholmsallén 2
417 80 Göteborg, Sverige
Tfn: 031-721 00 00
www.semcon.com

Göteborg den 9 februari 2022
Semcon AB [publ] Org.nr. 556539-9549
Markus Granlund, vd och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna information är sådan information som Semcon AB [publ] är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 9 februari 2022, kl. 08.00.

Semcon är ett internationellt teknikföretag som genom att förena fysiska och digitala världar skapar användarupplevelser som gör skillnad – för människor och för vår planet. Vare sig du strävar efter att upgradera en befintlig produkt eller tjänst, uppfinna ny teknologi eller tänka helt nytt kring framtida behov, vårt fokus är alltid på mänskliga behov och beteenden. Med olika bakgrund och specialistkompetenser bidrar våra team med nya perspektiv i utvecklingen av hållbara och konkurrenskraftiga lösningar. Genom att kombinera 40 år av avancerad ingenjörskonst, strategisk innovation, digitala tjänster och produktinformationslösningar driver vi utvecklingen framåt i flera branscher. Vi är cirka 2 000 dedikerade medarbetare baserade i sju olika länder. Läs mer på semcon.com