

Pressmeddelande den 20 oktober 2021

Semcon förvärvar Tedsys och stärker sitt digitala erbjudande ytterligare

Semcon förvärvar det svenska it-bolaget Tedsys AB som med expertkunskap inom systemutveckling stärker koncernens digitala erbjudande ytterligare och blir en viktig del av Semcons växande verksamhet i södra Sverige.

- Det känns fantastiskt att välkomna ännu fler duktiga kollegor till Semcon-familjen. Tedsys kompetens är en viktig pusselbit i vårt arbete med att omsätta teknik till värdefulla användarupplevelser för slutanvändarna och att kombinera digitala och fysiska lösningar, säger Markus Granlund vd och koncernchef på Semcon.

Tedsys medarbetare tillför främst stark kompetens inom systemutveckling, applikationsutveckling och utveckling av inbyggda system. Bolaget har runt 50 medarbetare som är baserade i Malmö och bland kunderna finns en rad väletablerade aktörer inom många olika branscher. Verksamheten kommer att ingå i Semcons affärsområde Engineering & Digital Services och ytterligare stärka Semcons digitala erbjudande med en stark närvaro i södra Sverige.

- Vi är jättegglada över att bli en del av Semcon-koncernen och verka som nav för mjukvaruutvecklingen i Malmö/Lund-området. Semcon ger oss möjlighet att arbeta med kunder och projekt som vi inte når på egen hand och dessutom får vi chansen till kompetensutbyte med andra duktiga experter, säger Tedsys vd Jonas Hedre.

Tedsys grundades 2005 och under räkenskapsåret 2020/2021 omsatte verksamheten 50 miljoner kronor. Förvärvet konsolideras i Semcon från och med den 1 oktober 2021.

[Läs mer om Semcons digitala erbjudande.](#)

För mer information, vänligen kontakta:

Per Nilsson, kommunikations- och marknadschef

Tel: +46 [0]739 737 200

Email: per.nilsson@semcon.com

Semcon är ett internationellt teknikföretag som genom att förena fysiska och digitala världar skapar användarupplevelser som gör skillnad - för människor och för vår planet. Vare sig du strävar efter att uppgradera en befintlig produkt eller tjänst, uppfinna ny teknologi eller tänka helt nytt kring framtida behov, vårt fokus är alltid på mänskliga behov och beteenden. Med olika bakgrund och specialistkompetenser bidrar våra team med nya perspektiv i utvecklingen av hållbara och konkurrenskraftiga lösningar. Genom att kombinera 40 år av avancerad ingenjörskonst, strategisk innovation, digitala tjänster och produktinformationslösningar driver vi utvecklingen framåt i flera branscher. Vi är mer än 2 000 dedikerade medarbetare baserade i sju olika länder. Läs mer på semcon.com