

Pressmeddelande, 18 maj 2021

Nytt projekt bäddar för digitalisering av produktinformation

Många företag digitaliserar sin tekniska information och utbildning för att förbättra kundupplevelsen och stärka eftermarknadsaffären. När Sandviks division Stationary Crushing & Screening nu vill ta det steget har de valt Semcon för att genomföra en kartläggning för digitaliseringen av produktinformation och utbildningar.

Inom Sandviks division Stationary Crushing & Screening tillverkas maskiner för stenkrossning. Det är stora och komplexa maskiner som kräver mycket teknisk information och utbildning för att kunna användas och underhållas korrekt.

- Genom att digitalisera den tekniska informationen och ta fram digitala utbildningslösningar kan vi modernisera och stärka upplevelsen för både kunder och servicetekniker. Det gör det lättare för användare att ta till sig informationen och att hela servicekedjan effektiviseras vilket bidrar till en stärkt eftermarknad, säger Lars Löfgren, Business Development Manager på Semcon.

Roadmap visar vägen framåt

I ett gemensamt projekt med Sandvik har Semcon utfört en förstudie med syftet att visa på hur digitaliserad produktinformation kan addera värde genom att optimera eftermarknadsaffären och möta olika slutanvändares behov. Genom att kartlägga nuläget och det önskade läget har även en "roadmap" utarbetats, som på ett konkret sätt beskriver hur en strategi kan utformas och implementeras.

Målet med att digitalisera produktinformationen är att stötta Sandviks division Stationary Crushing & Screenings digitala transformation och därigenom stärka eftermarknadsaffären, förbättra upplevelsen för olika användare och samtidigt öka kostnadseffektiviteten med att skapa och underhålla teknisk information och utbildning. Till exempel genom att återanvända information mellan teknisk information och utbildningar.

- Vi valde Semcon baserat på deras breda erfarenhet från tidigare projekt med relevanta kunder inom området learning and content development. Semcon har varit lyhörda inför våra behov och haft en väldigt bra projektstruktur och ett nära samarbete med oss genom hela arbetet. Det har varit nyckeln till vår gemensamma framgång, säger Anella Persic Antius, Life Cycle Support Manager för Division Stationary Crushing & Screening på Sandvik.

Semcon är ett internationellt teknikföretag som genom att förena fysiska och digitala världar skapar användarupplevelser som gör skillnad - för människor och för vår planet. Vare sig du strävar efter att uppgradera en befintlig produkt eller tjänst, uppfinna ny teknologi eller tänka helt nytt kring framtida behov, vårt fokus är alltid på mänskliga behov och beteenden. Med olika bakgrund och specialistkompetenser bidrar våra team med nya perspektiv i utvecklingen av hållbara och konkurrenskraftiga lösningar. Genom att kombinera 40 år av avancerad ingenjörskonst, strategisk innovation, digitala tjänster och produktinformationslösningar driver vi utvecklingen framåt i flera branscher. Vi är mer än 2 000 dedikerade medarbetare baserade i sju olika länder. Läs mer på [semcon.com](https://www.semcon.com)

Från Semcon har experter inom projektledning, produktinformations-strategi, informationsarkitektur, learning och UI [User Interface] deltagit i projektet.

[Läs mer om Semcons erbjudande inom digitalisering av produktinformation.](#)

För mer information, vänligen kontakta:

Per Nilsson, kommunikations- och marknadschef, Semcon

Tel: +46 [0] 739-737 200

Email: per.nilsson@semcon.com