

Pressmeddelande, 5 januari 2021

Nytt samarbete för effektiv digital utbildning inom skogsindustrin

Xtractor, som är en del i Semconkoncernen, har inlett ett nytt samarbete med Biometria som är en central aktör inom svensk skogsnäring. Med en ny lärplattform kommer Biometrias digitala utbildningar att bli mer moderna och effektiva. I slutändan leder det till att fler får tillgång till och kan ta del av nödvändig kunskap för att hålla igång vår skogsindustri.

Digitalt lärande blir allt viktigare för många företag. Dels medför det en större flexibilitet och dels är det mer kostnadseffektivt och miljövänligt, eftersom bland annat behovet av resor minskar. Dessutom är det ett bra sätt att se till att medarbetare och andra intressenter har tillgång till precis den kunskap de behöver.

- Lärande är en grundläggande del av oerhört många verksamheter. Därför är det viktigt att lärandet både blir pedagogiskt, effektivt och roligt för den som ska lära sig något nytt. Med en ny lärplattform och pedagogisk specialistkompetens finns det stora möjligheter att sätta tydliga mål för lärandet, skapa bra utbildningar och följa upp så att målen nås, säger Niklas Harging, vd på Xtractor.

Biometria ägs av över 250 medlemsföretag inom skogsnäringen och är en central aktör inom branschen. De genomför opartisk mätning av det virke som flödar mellan skog och industri så att alla Sveriges skogsägare kan vara trygga i sina virkesaffärer.

- Vi har ett stort behov av en ny lärplattform eftersom vår befintliga lösning är svår att utveckla vidare. Vi letade efter något som var mer modernt och som kan anpassas efter våra specifika förutsättningar. Efter en noggrann utredning blev valet av Xtractor och Semcon som partner självklart eftersom de har lång erfarenhet av digital utbildning och erbjuder en modern och användarvänlig plattform, säger Ulrika Sten, kommunikationschef på Biometria och ansvarig för den nya lärplattformen.

I första steget av samarbetet blir lärplattformen tillgänglig för Biometrias medlemsföretag och kunder, med bland annat utbildningar inom virkesmätning och skördarrevison. Fokus kommer också att ligga på certifierande utbildningar. I ett andra steg lanseras plattformen för interna utbildningar hos Biometria.

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 1 800 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i sju olika länder. År 2019 omsatte koncernen 1,9 miljarder kronor. Läs mer på semcon.com

Lärplattformen som kommer att användas är Totara Learn, som rankas som en av de bästa i världen. Totara Learn är en flexibel och kostnadseffektiv lärplattform med bred funktionalitet. I projektet kommer Xtractor att bidra med spetskompetens inom systemintegration och pedagogik.

[Läs mer om Semcons erbjudande inom digital utbildning.](#)

[Läs mer om Xtractor.](#)

För mer information, vänligen kontakta:

Per Nilsson, kommunikations-, marknads- och hållbarhetschef, Semcon

Tel: +46 [0]739 737 200 E-post: per.nilsson@semcon.com