

Pressmeddelande 27 oktober 2020

Semcon utvecklar app för Räddningsmissionen

Minskat matsvinn och bra matpriser till personer med låg inkomst. Tidigare i år öppnade Räddningsmissionens matbutik MatRätt i Göteborg och för att få till en mer rättvis fördelning av matvarorna ska Semcon nu utveckla en app som hjälper till med tidsbokningen för kunderna. Appen utvecklas till viss del inom ramen för Semcons CSR-program.

MatRätt i Göteborg är en så kallad social supermarket. Förutom att sälja matsvinn som butiken får från livsmedelsbutiker och grossister, bekämpar man matfattigdom och erbjuder arbetsträning. Alla är välkomna att handla i butiken, men för de med mycket låg inkomst finns ett särskilt medlemskap som ger ytterligare rabatt på maten.

- Vi har uppemot 300 kunder varje dag vilket innebär att man ofta kan behöva vänta länge i kö utanför innan man släpps in i butiken. Majoriteten av våra kunder är människor som lever i en redan utsatt situation och att behöva stå flera timmar i kö utanför butiken, särskilt under pandemin, blir ett extra stressmoment. Vi tycker att det är viktigt att våra kunder kan planera sitt besök hos oss, säger Ida-Lina Frisell, butikschef på MatRätt.

MatRätt har därför letat efter hjälp med att minska köerna utanför butiken. Där kommer Semcon in som partner.

- Hela projektet utgår ifrån vad kunderna och butiken behöver och hur vi med en digital lösning kan förbättra situationen. Det är viktigt när man jobbar med digitala lösningar att de utgår ifrån mänskliga behov och beteende och inte bara utvecklas för tekniken i sig, säger Jenny Lundblad, projektledare.

Själva appen är tänkt att innehålla ett digitalt bokningssystem. Det kommer också finnas möjlighet för de som är medlemmar att ha sitt digitala medlemskort i appen, som kommer bli tillgänglig för både iOS och Android.

Projektet kommer att pågå under hösten 2020 med planerad lansering innan årsskiftet. Från Semcons sida kommer specialister inom UX-design, systemutveckling, projektledning och servicedesign att arbeta med appen.

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2200 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2019 omsatte koncernen 1,9 miljarder kronor. Läs mer på semcon.com

Projektet finansieras delvis genom Semcons CSR-program. CSR står för Corporate Social Responsibility och programmet innebär att Semcon avsätter 2 000 timmar per år i koncernen där medarbetare kan engagera sig personligen i olika typer av socialt hållbarhetsarbete som stöttar FN:s 17 globala hållbarhetsmål.

[Läs mer om Semcons digitala erbjudande.](#)

[Läs mer om Semcons CSR-program.](#)

[Läs mer om MatRätt.](#)

För mer information, vänligen kontakta:

Per Nilsson, kommunikations-, marknads- och hållbarhetschef, Semcon

Tel: +46 [0]739 737 200 E-post: per.nilsson@semcon.com

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2200 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2019 omsatte koncernen 1,9 miljarder kronor. Läs mer på semcon.com