

Pressmeddelande, 7 oktober 2020

Semcon leder nytt forskningsprojekt om hur big data kan effektivisera produktutveckling

Hur kan företag använda big data för att förbättra sin produktutveckling? Norska Forskningsrådet tilldelar nu Semcon medel för ett nytt forskningsprojekt som ska fokusera på just det. Projektet ska undersöka hur företag som levererar komplexa system kan öka effektiviteten i sina teknik- och innovationsprocesser med hjälp av big data.

När tekniken blir allt mer avancerad och komplex ställs också högre krav på företag att samarbeta och dela med sig av best practice. Särskilt eftersom teknik och system idag behöver interagera med varandra. Hur det kan göras på bästa sätt kommer undersökas i det nya forskningsprojektet "Harvesting value from Big Data and Digitalization through a Human Systems-Engineering Innovation Framework".

- Målet med projektet är att stärka de industripartners och akademien som deltar genom att skapa en samarbetsram som innehåller verktyg och metoder för att förbättra produktutvecklingsprocesserna. Främst handlar det om att kunna fatta datastödda beslut tidigt i utvecklingsprocessen, säger Lasse Bjørkhaug, projektledare för forskningsprojektet och på Semcon.

Förutom att skapa en samarbetsram ska projektet också titta närmare på hur information från data kan anpassas till användarna. Dessutom ska man ta fram och validera en process som säkerställer att företag effektivt kan använda big data i samskapande processer, när tekniken behöver kunna interagera.

- I dag är tillgången till data enorm, och med rätt tillvägagångssätt och rätt algoritmer kan norska företag strukturera och dra nytta av big data på ett sätt som kan ge avgörande konkurrensfördelar på en internationell marknad, säger Kristin Falk, professor på Universitetet i Sørøst-Norge [USN].

Forskningsprojektet är den andra fasen av programmet "Human Systems-Engineering Innovation Framework" [H-SEIF], med syfte att göra produktutveckling mer fokuserat på användarnas behov. Totalt kommer tolv partners vara en del i projektet, bland annat USN där Semcon har ett nära samarbete med Campus Kongsberg.

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2200 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2019 omsatte koncernen 1,9 miljarder kronor. Läs mer på semcon.com

- Det är väldigt viktigt för oss att hela tiden hålla oss uppdaterade med den senaste forskningen för att kunna erbjuda våra kunder teknik i framkant. Att få driva det här projektet skapar stora möjligheter framåt, både för alla deltagare i projektet men också för Semcons kunder, säger Lasse Bjørkhaug.

Semcon har tilldelats medel från Forskningsrådet i Norge för forskningsprojektet, som kommer att drivas av Semcon i samarbete med USN och kommer att löpa över tre år. Övriga partners är Arkitekt och Design Högskolan i Oslo, Ulstein Gruppen, Kongsberg Maritime, Kongsberg Defence and Aerospace, ETH Zürich, Indra Navia, Kongsberg Innovasjon, Chalmers Tekniska Högskola, Statens Kartverk i Norge och TechnipFMC.

[Läs mer om forskning och innovation på Semcon.](#)

För mer information, vänligen kontakta:

Per Nilsson, kommunikations-, marknads- och hållbarhetschef, Semcon

Tel: +46 [0]739 737 200 E-post: per.nilsson@semcon.com