

Pressrelease, 1 oktober 2020

Digitala lösningar med potential att transformera servicen inom järnvägsindustrin

Med den digitala omvandlingen av järnvägsindustrin följer en ökad efterfrågan på uppdaterad service- och underhållsinformation. Genom att se till att servicetekniker får rätt slags utbildning och har tillgång till den senaste produktinformationen kan kostnaden för stillestånd och service minskas. Semcon planerar nu att växa sin verksamhet inom järnvägsindustrin för att möta den snabbt ökande efterfrågan på nya servicelösningar.

- På Semcon ser vi stor potential att växa genom att erbjuda digitala dokumentations- och utbildningslösningar för järnvägsindustrin. Idag är vi en av de ledande leverantörerna inom produktinformation till ett flertal branscher, och järnvägsindustrin är en av de branscher där vi har ambitionen att expandera kraftigt de kommande åren, säger Johan Ekener, Business Area President på Semcon.

Just nu förändrar digitaliseringen både tågdrift, infrastruktur och andra centrala processer inom järnvägsindustrin. Service- och underhållsområdet är inget undantag. Exempel på detta är "big data" och avancerade lösningar för dataanalys som öppnar upp för en högre andel predictive maintenance.

Lång erfarenhet från järnvägsindustrin

- I slutändan är det människor som ser till att våra järnvägar drivs kostnadseffektivt och säkert. Självklart behöver våra kunder investera i uppdaterade verktyg, nya lösningarna, effektiva processer, etc. för att uppnå en hög servicebarhet. Men, det är dessutom en bra anledning till att investera i människors färdigheter och kompetenser. Alternativet kan bli kostsamt, med en minskad tillgänglighet till våra tåg som en följd, säger Johan Ekener.

Semcon har lång erfarenhet av att leverera produktinformationslösningar till järnvägsindustrin. Genom förvärvet av det tyskländsbaserade produktinformationsföretaget HAAS-Publikationen 2018 stärktes erbjudandet mot järnvägsindustrin med mer än 35 års erfarenhet av att arbeta med ledande leverantörer i branschen såsom

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2 00 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2019 omsatte koncernen 1,9 miljarder kronor. Läs mer på semcon.com

Bombardier, Stadler och Knorr-Bremse. Med denna erfarenhet kommer också en djup kunskap om olika målgruppers specifika krav inom järnvägssektorn.

Produktinformation för en digitaliserad järnväg

I vår digitala era är möjligheterna att skapa produktinformationslösningar, som verkligen gör nytta för användaren, näst intill oändliga. Exempelvis kan Semcons experter erbjuda kompletta lösningar som förser personalen ombord på tågen med specifik och uppdaterad information genom bara en knapptryckning.

- De flesta av våra anställda utvecklar och producerar digital produktinformation dagligen, eftersom digitalisering är den enskilt starkaste trenden inom eftermarknadsinformation. Vi utnyttjar vår kunskap från andra branscher, till exempel telekom och fordonsindustrin, och anpassar lösningarna därifrån till de specifika krav som finns inom järnvägsindustrin, säger Johan Ekener.

Med nästan 800 anställda inom affärsområdet Produktinformation tillhandahåller Semcon expertis inom områden som ontologier, teknisk dokumentation och grafik & illustrationer, samt lösningar inom digital distribution och konsumtion, inklusive Virtual & Augmented Reality.

[Läs mer om Semcons erbjudande mot järnvägsindustrin.](#)

[Läs mer om Semcons erbjudande inom produktinformation.](#)

För mer information, vänligen kontakta:

Per Nilsson, kommunikations-, marknads- och hållbarhetschef, Semcon

Telefon: +46 [0]739 737 200

E-post: per.nilsson@semcon.com

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2 00 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2019 omsatte koncernen 1,9 miljarder kronor. Läs mer på semcon.com