

Pressrelease, 7 juli 2020

Semcon utvecklar digital utbildning inför Lynk & Co:s Europalansering

Inför Europalanseringen av bilmodellen 01 har Semcon fått i uppdrag att ta fram all teknisk utbildning för att förbereda det europeiska verkstadsnätverket för lanseringen. Tillsammans med Lynk & Co ska Semcon ge mekanikerna möjlighet att digitalt ta till sig nödvändig kunskap om den nya produkten, processerna och verktygen.

Med bilmodellen Lynk & Co 01 tar Lynk & Co klivet in på den europeiska marknaden för första gången. Det innebär att ett stort nätverk av verkstäder och bilmekaniker behöver utbildas för att kunna serva, felsöka och reparera de nya bilarna på bästa sätt.

– Vi kommer att utveckla ett utbildningsprogram som gör det möjligt för slutanvändarna att ta till sig kunskapen smidigt och enkelt. I detta projekt, där vi mer eller mindre börjar från noll, får vi verkligen chansen att fullt ut använda vår unika kompetens inom pedagogik, digitalisering och e-learning, säger Erik Baljeu, ansvarig för Semcons erbjudande inom Training, en del av affärsområdet Product Information.

Semcon har i ett tidigare projekt med Lynk & Co tagit fram konceptet och strategin för digitalisering av dessa utbildningar. Det konceptet ligger nu till grund för den digitala tekniska utbildningen som ska rullas ut i samband med företagets Europalansering. Utbildningarna kommer att innefatta relevant produktkunskap men också täcka in nya arbetsmetoder och systemstöd.

I projektet bidrar Semcon bland annat med projektledning och specialister inom exempelvis pedagogik, konceptutveckling, design och utveckling. Den digitala utbildningen kommer att levereras till lanseringen av Lynk & Co 01 i Europa.

[Läs mer om Semcons erbjudande inom digital utbildning.](#)

För mer information, vänligen kontakta:

Per Nilsson, kommunikations-, marknads- och hållbarhetschef, Semcon

Tel: +46 [0]739 737 200 E-post: per.nilsson@semcon.com

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2200 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2019 omsatte koncernen 1,9 miljarder kronor. Läs mer på semcon.com