

Pressrelease, 2 juli 2020

Effektivare miljövänliga bränsleceller genom nytt produktionsprojekt

Nu fördjupar Semcon samarbetet med bränslecellstillverkaren PowerCell. Dels genom ett nytt ramavtal och dels genom utveckling av en ny robotcell med visionteknik som ska effektivisera produktionen av bränsleceller för framtidens fordon.

Med hjälp av vätgas producerar bränslecellerna el och värme med bara vatten som utsläpp. Semcon har fått i uppdrag att ta fram och driftsätta en helt ny robotcell för att testa ny produktionsteknik av bränslecellerna med målet att göra dem mer effektiva.

– Den här nya robotcellen kommer att helt automatisera en del av produktionsflödet, som kräver hög precision. Genom att använda avancerad visionteknik säkerställer vi både att monteringen görs med den exakthet som krävs och kvalitetssäkrar bränslecellen efter monteringsprocessen, säger Thomas Lydhig, teknisk projektledare på Semcon.

Semcon ingår i ett helhetsprojekt som omfattar hela produktionsprocessen för massproduktion av bränsleceller och som tagit fram testkonceptet för den nya robotcellen. I projektet bidrar Semcon bland annat med spetskompetens inom produktionsutveckling, robotprogrammering, maskinkonstruktion och visionteknik. Robotcellen kommer även att ha full spårbarhet med QR-koder och ska tas i drift i december.

– PowerCell och Semcon har haft ett mångårigt och väl fungerande samarbete som vi är glada över att förlänga genom ett mer heltäckande ramavtal, säger Per Wassén, vd för PowerCell Sweden AB.

Genom det nya ramavtalet så stärks det långsiktiga och etablerade partnerskapet ytterligare. Avtalet omfattar bland annat produktionsutveckling, produktutveckling, produktinformation och digitaliseringstjänster.

[Läs mer om Semcons erbjudande inom produktionsutveckling.](#)

För mer information, vänligen kontakta:

Per Nilsson, kommunikations-, marknads- och hållbarhetschef, Semcon

Tel: +46 [0]739 737 200 E-post: per.nilsson@semcon.com

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2200 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2019 omsatte koncernen 1,9 miljarder kronor. Läs mer på semcon.com