

Pressmeddelande den 8 oktober 2019

NYTT SAMARBETE SKA FÅ FLER ATT LYCKAS MED SINA PROJEKT

Förseningar i projekt är tyvärr både vanligt och kostsamt för många organisationer. Nu inleder Semcon ett samarbete med Velocity Management Group [VMG] för att stärka erbjudandet inom projektstyrning. Med målet att fler projekt levererar i rätt tid.

- Vi är glada att inleda ett samarbete med VMG. Deras innovativa cloudbaserade resursplaneringsverktyg är ett perfekt komplement till vårt erbjudande inom projektstyrning där vi både utbildar och leder projekt inom många olika branscher. Tillsammans kan vi nu hjälpa fler att lyckas med sina projekt genom både strategiska och praktiska verktyg, säger Anna Nordelöf, avdelningschef på Semcon.

Enligt en rapport från the Standish Group misslyckas organisationer att nå sina mål så ofta som i var fjärde projekt, vilket bland annat innebär förseningar och ökade kostnader. En av anledningarna är att många organisationer behöver hantera flera olika projekt samtidigt, med nyckelpersoner som behövs samtidigt i projekten. Det skapar en komplexitet som är svår att hantera utan smarta supportsystem.

- Med hjälp av vår digitala plattform Velocity får organisationen en kontinuerligt uppdaterad översikt över alla sina projekt och resurser tack vare intelligenta algoritmer. Det gör det enkelt att prioritera vilket är en förutsättning för att lyckas med sina projekt, säger Lars Peterson, vd på Velocity Management Group.

Semcon har en egenutvecklad projektmetodik, XLPM, som ger struktur och stöd för effektivare projekt inom såväl offentlig som privat sektor. Erbjudandet innefattar även förändringsledning, projektverktyg, utbildning och seniora specialister som driver arbetet hos kund.

[Läs mer om Semcons erbjudande inom Project Excellence.](#)

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2100 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2018 omsatte koncernen 1,8 miljarder kronor. Läs mer på semcon.com

För mer information, vänligen kontakta:

Per Nilsson, kommunikations- och marknadschef, Semcon

Tel: +46 [0]739 737 200

Email: per.nilsson@semcon.com

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2100 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2018 omsatte koncernen 1,8 miljarder kronor. Läs mer på semcon.com