

Pressmeddelande den 11 september 2019

NYTT PARTNERSKAP MED HUSQVARNA INOM AUTONOM TEKNIK

Yeti Snow Technology som utvecklar autonoma snöröjningssystem för flygplatser kan i framtiden applicera sin lösning på helt nya områden. Idag offentliggörs att Husqvarna Group blir ny delägare i bolaget tillsammans med Semcon och Øveraasen. Därmed öppnas nya möjligheter för den smarta tekniken.

Yeti Snow Technology har utvecklat ett avancerat system för självkörande fordon som används i miljöer där det ställs höga krav på säkerhet, precision och tillförlitlighet. Hittills har fokus legat på snöröjning på flygplatserns landningsbanor och i vintras genomfördes över 40 tester på Oslo flygplats. Med Husqvarna Group som ny delägare i joint venture-bolaget öppnas möjligheter för andra användningsområden.

- Vi har utvecklat en teknik för självkörande fordon i de allra tuffaste förhållanden, och det har gett oss stor kunskap inom området. Med Husqvarna som partner öppnas nya dörrar för Yeti Snow Technology att skala upp och i högre grad industrialisera lösningen, säger Hans Peter Havdal, divisionschef på Semcon.

Husqvarna Group är ledande på marknaden inom gräsklippning och med autonoma lösningar skulle flygplatser kunna effektivisera ett tidskrävande jobb.

- Autonom teknologi har länge varit ett fokusområde för oss på Husqvarna Group. Genom att kombinera vårt kunnande med expertisen och erfarenheten hos vår nya partner Yeti Snow Technology siktar vi på att förbättra flygplatserns underhåll och öka säkerheten, sänka kostnaderna och erbjuda en bättre upplevelse för passagerarna, säger Sascha Menges, President Husqvarna Division.

Det tre bolagen blir lika stora delägare i Yeti Snow Technology och syftet med samarbetet är att ytterligare utveckla autonoma lösningar för flygplatser och längre fram även andra områden.

Läs mer om Yeti Snow Technology på semcon.com/yeti eller yetisnowtech.com

För mer information, vänligen kontakta:

Per Nilsson, kommunikations- och marknadschef, Semcon

Tel: +46 [0]739 737 200

Email: per.nilsson@semcon.com

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2100 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2018 omsatte koncernen 1,8 miljarder kronor. Läs mer på semcon.com