

Pressmeddelande den 4 september 2019

# SEMCONS MÅNGFALDSKAMPANJ HYLLAS INTERNATIONELLT

**Semcons kampanj Add Perspectives, som lyfter vikten av fler kvinnor i teknikbranschen, uppmärksammas i två internationella tävlingar. När European Diversity Awards idag offentliggjorde finalisterna var Semcon nominerad till både årets marknadsföringskampanj och årets team. Sedan tidigare har kampanjen, som enda svenska bidrag, nominerats till "top awards" i vm i content marketing.**

- Det är ett kvitto på att vi håller hög internationell nivå. I grunden handlar det om att förstå alla människors behov - ser man inte problemen så letar man inte heller efter lösningarna. Därför blir jämlikhet avgörande i både effektiv innovation och kommunikation, säger Per Nilsson, kommunikations- och marknadschef på Semcon.

I Add Perspectives efterfrågades produkter som är dåligt anpassade för kvinnor. På bara ett par veckor kom 550 förslag in från allmänheten - allt från stora bormaskinsbatterier till otympliga dragkrokar. Den senare, som sett likadan ut sedan 1932, tog ett team med kvinnor på Semcon fram en ny lösning för. På några månader hade teamet tagit fram ett smart automatiskt koncept, där man inte ens behöver gå ur bilen för att koppla på släpet. En bättre lösning för alla - oavsett kön.

Kvinnorna bakom Add Perspectives är nu nominerade till European Diversity Awards i kategorin årets team. Semcon är också nominerad till priset för bästa marknadsföringskampanj i samma tävling. European Diversity Awards uppmärksammar organisationer och individer som visar innovation, kreativitet och engagemang i frågor som rör jämlikhet, mångfald och inklusion i Europa. Den 14 november utses vinnarna på en gala i London.

- I vanliga fall arbetar vi tillsammans med män i olika projekt. Att jobba i ett team med kvinnor var ovant och spännande och det blev tydligt att det hände något, vi tog oss an problemen på ett annat sätt - med andra perspektiv. Själva lösningen är smart men den största skillnaden var nog förståelsen för målgruppens behov och beteenden, säger Sofie Askenbom, digital utvecklare på Semcon och projektledare för innovationsteamet i kampanjen.

Kampanjen belönades i våras med dubbla guld i Swedish Content Awards och har även utsetts till finalist i världens största content marketing-tävling [CMA] för bästa kampanj. Tävlingen avgörs i Cleveland, Ohio, senare ikväll och Semcon är

---

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2100 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2018 omsatte koncernen 1,8 miljarder kronor. Läs mer på [semcon.com](http://semcon.com)

det enda svenska bidraget som nominerats till ett av de mest prestigefyllda priserna, s.k. "top awards".

[Läs mer om Add Perspectives.](#)

[Läs mer om European Diversity Awards.](#)

[Läs mer om Content Markering Awards.](#)

**För mer information, vänligen kontakta:**

Per Nilsson, kommunikations- och marknadschef, Semcon

Tel: +46 (0)739 737 200

Email: [per.nilsson@semcon.com](mailto:per.nilsson@semcon.com)

---

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2100 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2018 omsatte koncernen 1,8 miljarder kronor. Läs mer på [semcon.com](http://semcon.com)