

Pressmeddelande den 29 maj 2019

NY DIVISIONSCHEF TILL DIGITAL SERVICES PÅ SEMCON.

Semcon stärker nu sin digitala närvaro ytterligare genom rekryteringen av Dragi Atanasovski. Dragi har lång erfarenhet av utveckling inom digitala tjänster och affärsutveckling, och blir från den 12 augusti chef för den nyinrättade divisionen Digital Services på Semcon.

Dragi Atanasovski har lång erfarenhet inom ledarskap, affärsutveckling och kundnära relationer inom digitala tjänster, efter över 15 år i affärs- och marknadsnära roller. Han kommer senast från it-bolaget Evry och tillträder sin roll som divisionschef på Semcon den 12 augusti.

- Det känns väldigt spännande att vara med och vidareutveckla Semcons digitala erbjudande. Hos Semcon är slutanvändaren alltid i fokus och jag ser fram emot möjligheten att hjälpa kunderna utveckla sina produkter och tjänster utifrån det perspektivet, säger Dragi Atanasovski.

I och med omstruktureringen av affärsområdet Engineering & Digital Services, som genomfördes 1 april, stärks erbjudandet inom digitalisering, bland annat genom den nya divisionen Digital Services. I divisionen finns spetskompetens inom bland annat AI, autonomi och User Experience [UX].

- Vi är oerhört glada att Dragi kommer till oss. Förutom hans kompetens inom digitala tjänster och tydliga kundfokus, så har han en värdegrund som stämmer väl överens med Semcons, säger Daniel Rundgren, affärsområdeschef för Engineering & Digital Services.

För mer information, vänligen kontakta:

Per Nilsson, kommunikations- och marknadschef, Semcon

Tel: +46 [0]739 737 200

Email: per.nilsson@semcon.com