

Pressmeddelande den 17 maj 2019

SEMCON DUBBEL VINNARE I KOMMUNIKATIONSTÄVLING

Teknikbolaget Semcon är dubbel vinnare i Nordens största tävling inom content marketing med sin kampanj Add Perspectives. Kampanjen, som vann i kategorierna "Bästa Innovation" och "Bästa Service & Tjänster" på Swedish Content Awards, syftade till att visa på vikten av fler kvinnor i teknikbranschen.

- Det är fantastiskt hedrande att vinna i ett så bra startfält. Att bedömas av utomstående experter visar att vi lyckats göra något väldigt bra. Extra roligt eftersom vi genomfört hela kampanjen med egna resurser, ett fantastiskt samarbete, säger Per Nilsson, marknads- och kommunikationschef på Semcon.

Tävlingen som anordnas av branschorganisationen Swedish Content Agencies satte nytt rekord i antal inskickade bidrag med över 160 kampanjer från en mängd branscher och organisationer. Inför finalen hade Semcon dubbla nomineringar och när vinnarna utsågs på torsdagskvällen vann teknikföretaget både kategorierna "Bästa Innovation" och "Bästa Service & Tjänster". Juryn består av några av landets främsta kommunikationsexperter, och bland annat effekt och kvalitet bedöms.

- Kampanjen har gått oerhört bra. Att vi lyckades få ett sådant genomslag visar på att jämställdhetsfrågan fortfarande är långt ifrån given och något vi måste fortsätta att jobba för. Med fler perspektiv blir vi bättre helt enkelt, säger Per Nilsson.

Om Add Perspectives

Kampanjen Add Perspectives genomfördes för att inspirera fler kvinnor till teknikbranschen genom att lyfta fram vikten av kvinnor vid teknikutveckling. När majoriteten av utvecklarna i branschen är män riskerar kvinnors behov och livsförutsättningar att förbises.

I Add Perspectives efterfrågades produkter som är dåligt anpassade för kvinnor. På bara ett par veckor kom 550 förslag in från allmänheten - allt från stora bormaskinsbatterier till otympliga dragkrokar. Den senare, som sett likadan ut sedan 1932, tog ett team med kvinnor på

Semcon är ett internationellt teknikföretag som utvecklar produkter baserat på mänskliga behov och beteenden. Genom att alltid utgå från slutanvändaren stärks kundernas konkurrenskraft, eftersom den som vet mest om användarens behov skapar bäst produkter och tydligast nytta för människor. Semcon samarbetar främst med företag inom branscherna fordon, industri, energi och life science. Med över 2100 specialiserade medarbetare finns förmåga att ta hand om hela produktutvecklingscykeln. Från strategi och teknikutveckling till design och produktinformation. Semcon grundades 1980 i Sverige och har kontor på fler än 30 platser i åtta olika länder. År 2018 omsatte koncernen 1,8 miljarder kronor. Läs mer på semcon.com

Semcon fram en ny lösning för. På ett par månader hade teamet tagit fram ett smart automatiskt koncept, där man inte ens behöver gå ur bilen för att koppla på släpet. En lösning som skulle fungera bättre för alla, oavsett kön.

[Läs mer om Add Perspectives](#)

Vad är content marketing?

Kommunikation och marknadsföring där avsändaren skapar och sprider redaktionellt innehåll som upplevs som intressant och relevant av målgruppen. Genom att erbjuda ett innehåll som mottagaren värdesätter kan avsändaren bygga sitt varumärke och inleda eller stärka relationer.

För mer information, vänligen kontakta:

Per Nilsson, kommunikations- och marknadschef, Semcon

Tel: +46 (0)739 737 200

Email: per.nilsson@semcon.com